**กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**ปรัชญา(Philosophy)**

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

**วิสัยทัศน์(Vision)**

มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation

with Royal Philosophy.

**พันธกิจตามกฎหมาย (Mission)**

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**พันธกิจมหาวิทยาลัย (Mission)**

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับสิบสอง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์การ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น

5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ค่านิยม (Value) : POSITIVE**

**P**rofessional มหาวิทยาลัยที่เป็นมืออาชีพ

**O**wnership มหาวิทยาลัยที่มีความรักและความเป็นเจ้าของร่วมกัน

**S**ocial Responsibility มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

**I**ntegrity มหาวิทยาลัยแห่งความซื่อสัตย์และเป็นธรรม

**T**eamwork มหาวิทยาลัยที่มีการทำงานเป็นทีม

**I**nnovation มหาวิทยาลัยที่สร้างนวัตกรรม

**V**ision Focus มหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน

**E**xcellence มหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

**เอกลักษณ์(Uniqueness)**

“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ”

**อัตลักษณ์(Identity)**

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

**ยุทธศาสตร์ (Strategies)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การผลิตและพัฒนาครู

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพการศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

**ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์** 1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการ ในพื้นที่

2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม

**กลยุทธ์**  1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)

1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand driven) (S2,4-O1,2,3,4,6,7)

1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และ

สร้างคุณค่าของชุมชน สู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ

ร่วมสมัย (S5-O5)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การผลิตและพัฒนาครู

**เป้าประสงค์** 1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

**กลยุทธ์** 2.1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้ มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T3, W3-O1)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพการศึกษา

**เป้าประสงค์** 1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของ

ผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น

(การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการ

เปลี่ยนแปลง)

**กลยุทธ์** 3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความ

ต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W2,3-O1,2,7- T1,2,4,5,6)

3.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะ ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,5,6)

3.3 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) คุณลักษณะตามพระราโชบาย และการเป็นนวัตกรตามศาสตร์พระราชา (W3-T1,2,3,4,5,6)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์**  1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการ

เปลี่ยนแปลง

2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

**กลยุทธ์** 4.1พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4)

4.2 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้และลดรายจ่าย (W6-T1,2,3,4,5,6)

4.3 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4,5,6)

4.4 การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4,5,6)

**ยุทธศาสตร์ชาติ**

**2561-2580**

**ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**

**ยุทธศาสตร์กระทรวง อว. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ พันธกิจสถาบันอุดมศึกษา แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก แผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ มรร.**

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจ**

**และสังคมแห่งชาติ 13**

**2561-2580**

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง

มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคน

สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐ

ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

และตอบโจทย์ประชาชน

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศ

ชั้นนำด้านสินค้าเกษตร

และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมาย

ของการท่องเที่ยว

ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์**

**แผนการศึกษาแห่งชาติ**

การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

การพัฒนาศักยภาพคน

ทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

การสร้างโอกาส

และความเสมอภาคและความ

เท่าเทียม ทางการศึกษา

การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาประสิทธิภาพ

ของระบบบริหาร

จัดการศึกษา

การจัดการศึกษา

เพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

**แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก**

**พ.ศ. 2566-2570**

14

**ยุทธศาสตร์ อว.**

**2563-2570**

การผลิตผลไม้คุณภาพสูงมุ่งสู่การเป็น “มหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย” และการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรปลอดภัยที่มีมูลค่า

เพิ่มสูง (Safe Fruit, Food and Herb Cities: S)

การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชุมชน (Agro and Community based Tourism: A)

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถ

การแข่งขัน

การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออก (S-curve & New S-curve Hub: S)

การผลิตและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

และลดความเหลื่อมล้ำ

พัฒนาศักยภาพพื้นที่ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อการพัฒนา

อย่างสมดุล

และยั่งยืน

พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคง

ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกช่วงวัย ให้แก่ชุมชน

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

และมีอัตลักษณ์

สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน

ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้

**ยุทธศาสตร์ มรภ. ระยะ 20 ปี**

**แผนพัฒนา**

**จังหวัด**

**ฉะเชิงเทรา**

**5 ปี**

การพัฒนาท้องถิ่น

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

การผลิตและพัฒนาครู

**พันธกิจ**

**สถาบันอุดมศึกษา**

ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ด้านการผลิตบัณฑิต

ด้าน

การวิจัย

ด้านบริการ

ทางวิชาการ

**ยุทธศาสตร์**

**มรร.**

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

การผลิตและพัฒนาครู

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

การพัฒนาท้องถิ่น

**ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์**

**วิสัยทัศน์**

**วิสัยทัศน์ (VISION) : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา**

**A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation with Royal Philosophy.**

บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ

เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่า

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพ

และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการ

ของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ

และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็น

ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)

เป็นแหล่งเรียนรู้

ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

และสร้างสรรค์ผลงาน

ที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

การผลิตและพัฒนาครู

การพัฒนาท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์**

**เป้าประสงค์**

- ประสิทธิผล

ตามยุทธศาสตร์

15

มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง

และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต

รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่

- คุณภาพ

การบริการ

บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

- ประสิทธิภาพการปฏิบัติการ

ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง

- การพัฒนาองค์กร

**ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์**

**วิสัยทัศน์ (VISION) : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา**

**A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation with Royal Philosophy.**

| **พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา** | **พันธกิจ (Mission)** | **ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)** | **เป้าประสงค์ (Goal)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. การจัดการเรียนการสอน | 1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมเชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา | 1. การยกระดับคุณภาพการศึกษา | 1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)  16 |
|  |  | 2. การผลิตและพัฒนาครู | 1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ |
| 2. การวิจัย | 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | 3. การพัฒนาท้องถิ่น | 1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือ  สร้างผู้ประกอบการในพื้นที่  2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น  3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม |
| 3. การบริการทางวิชาการ | 3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน |  |
|  | 4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชุมชนองค์การทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น |  | 17 |
| 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | 5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม  ภูมิปัญญาท้องถิ่น |  |  |
|  |  | 4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ | 1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง  2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง |

18

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น**

|  |  |
| --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | 1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับ  ให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่  2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย  และท้องถิ่น  3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น  เป็นที่ยอมรับของสังคม |

| **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย**  **ปี 67** |
| --- | --- | --- |
| 1. จำนวนโรงเรียน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร หรือผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย (Re.18,19,20,23) | ราย/แห่ง | 25 |
| 2. จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน | โครงการ | 24 |
| 3. ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ (มรภ.1H) | ร้อยละ | 10 |
| 4. ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (O-Net) ของนักเรียน ในโรงเรียนขนาดเล็กที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยให้มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (มรภ.1F) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น  ร้อยละ 2 |
| 5. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนายกระดับตามแนว BCG โดยมีผลประกอบการสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (มรภ.1A) | ราย | 5 |
| 6. จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือ ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (มรภ.1A) | ราย | 5 |
| 7. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและด้านยานยนต์ไฟฟ้า และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ | ราย | 30 |
| 8. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่โดยใช้ทุนวัฒนธรรม (มรภ.1B) | ราย | 10 |
| 9. จำนวนแผนที่วัฒนธรรมชุมชน | ชุมชน | 3 |
| 10. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ | ผลิตภัณฑ์ | 46 |
| 11. จำนวนงานวิจัยที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ผ่านกระบวนการประเมิน SROI) (Re.22) | เรื่อง | 16 |
| 12. จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ  (มรภ.1C) | นวัตกรรม | 4 |
| 13. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิทัศน์และนิทรรศการทางศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ ชุมชน | แหล่ง | 4 |
| 14. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น | เรื่อง | 6 |

**กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)**

**แนวปฏิบัติ** 1.1.1 สร้างกลไกการทำงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน (Quadruple Helix : 4 [P)](https://library2.parliament.go.th/ebook/content-ebspa/pbo-report3-2559.pdf)

1.1.2 การสร้างนวัตกรชุมชน และพื้นที่การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นให้สามารถจัดการตนเองได้

1.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและการพัฒนาในพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.1.4 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เกิดโอกาสและช่องทางใหม่ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม

1.1.5 พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

1.1.6 พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG Economy Model

1.1.7 พัฒนาศักยภาพกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

**กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)**

**(S2,4-O1,2,3,4,6,7)**

**แนวปฏิบัติ** 1.2.1 ขับเคลื่อนนโยบายวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างวัฒนธรรมวิจัยให้ชุมชนท้องถิ่นและทำให้การวิจัยเกิดรายได้ให้แก่ชุมชน (Research Eco System) โดยมหาวิทยาลัยร่วมพัฒนากับพื้นที่

1.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และทุนทางสังคมที่เป็น อัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)

1.2.3 สร้างช่องทางการกระจายสินค้าชุมชนผ่าน University as a market place platform

1.2.4 สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.2.5 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างรูปแบบการเรียนรู้ (Learning Platform) โดยมุ่งเน้น 3 ประเด็น 1) University as a consumptions 2) University as an innovator or innovation supporter 3) University as a market platform

1.2.6 การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ตามศาสตร์พระราชา ด้านการท่องเที่ยว การเกษตร สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ

และมิติที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ ในการรองรับการพัฒนาพื้นที่และ

แนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

**กลยุทธ์ที่ 1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชน สู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)**

**แนวปฏิบัติ** 1.3.1 ร่วมมือกับชุมชนในการจัดแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและ

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.3.2 จัดเวที และเปิดพื้นที่ให้มีการแสดงออกทางศิลปวัฒนธรรม

1.3.3 สร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**1.3**.4 **ศึกษาค้นคว้าวิจัยพัฒนาการสร้างมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น**

**สู่เวทีระดับชาติ**

1.3.5 นำทุนทางวัฒนธรรมทุนทางประวัติศาสตร์มาเผยแพร่และต่อยอดในการบริการท้องถิ่น

**1.3.**6 **ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดแหล่งเรียนรู้ทาง** **ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการแบบมีส่วนร่วม**

1.3.7 จัดทำหอศิลปะวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์โดยเชื่อมโยงกับพิพิธภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.3.8 จัดประกวดนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 11, 12

2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 8, 9, 10, 11, 12

3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 6, 10, 11, 12

4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 7, 10, 11, 12

5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 5, 10, 11, 12

6. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 11

7. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 10, 13, 14

8. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 2, 10

9. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 1

**หมายเหตุ** - คณะครุศาสตร์ ดำเนินการตาม KPI 12 ในปี 2568 เป็นต้นไป

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู**

|  |  |
| --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | 1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพและความก้าวหน้า  ทางวิชาชีพ |

| **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย**  **ปี 67** |
| --- | --- | --- |
| 1. ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (มรภ.2B) | ร้อยละ | 100 |
| 2. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ระดับ B1 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า | ร้อยละ | 10 |
| 3. ร้อยละของผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | 10 |
| 4. ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะ (มรภ.2A) | ร้อยละ | 85 |
| 5. ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู (มรภ.2A) | ร้อยละ | 25 |
| 6. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต (มรภ.2E) | ชิ้น | 4 |
| 7. จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ (มรภ.2G) | ชิ้น | 3 |

**กลยุทธ์** **2.1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน**

**และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ**

**(S1-T3, W3-O1)**

**แนวปฏิบัติ** 2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพ

ตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบาย

ด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21

2.1.2 พัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21

2.1.3 สร้างเอกลักษณ์ด้านวิชาชีพครูภายใต้เอกลักษณ์ของ “ครูมืออาชีพ” ให้มีความโดดเด่น

ในภูมิภาคตะวันออก

2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู

2.1.5 การพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับบัณฑิตครูในการประกอบอาชีพที่ 2 ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิชาเอกที่ศึกษา

2.1.6 พัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนใน

ท้องถิ่น

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา**

|  |  |
| --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | 1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย**  **ปี 67** |
| 1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE (4 คณะ ยกเว้นครุศาสตร์)(มรภ.3F/Re.14,31) | หลักสูตร | 4 |
| 2. ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต  (มรภ.3C/Re.27) | ร้อยละ | 85 |
| 3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (มรภ.3C) | ร้อยละ | 70 |
| 4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (มรภ.3A) | ร้อยละ | 100 |
| 5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ | ร้อยละ | 35 |
| 6. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ Digital Literacy ของนักศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ | ร้อยละ | 60 |
| 7. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี (Re.17,25,26) | ร้อยละ | 85 |
| 8. ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ | ผลงาน | 5 |
| 9. ผลงานของนักศึกษาวิศวกรสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (ไม่นับซ้ำ)  (มรภ.3E) | ผลงาน | 10 |
| 10. จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกหรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น | คน | 2 |

**กลยุทธ์** **3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/**

**ท้องถิ่น (W2,3-O1,2,7-T1,2,4,5,6)**

**แนวปฏิบัติ** 3.1.1 การวิเคราะห์และทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุง พัฒนา ให้เป็นหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ

3.1.2 การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย

3.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นการบูรณาการศาสตร์ และ/หรือสาขาวิชา (Multi Disciplinary) เพื่อสร้างสมรรถนะเร่งด่วนใหม่ให้แก่บัณฑิต และ/หรือกำลังคนภาคการผลิตให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

3.1.4 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์ การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Integrated Learning) ได้แก่ Smart WIL : “Work-Integrated Learning”, CWIE ที่มีระบบภาคีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดการพัฒนาที่สนองตอบต่อความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม

3.1.5 จัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ หลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

3.1.6 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

ที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการในการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มในอนาคต

**กลยุทธ์** **3.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐาน**

**คุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ**

**(S4,7-T1,2,5,6)**

**แนวปฏิบัติ** 3**.**2.1 การจัดการการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและทักษะอาชีพ

3**.**2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ กำกับการเรียนรู้ ได้ด้วยตนเอง

3**.**2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.2.4 ร่วมสร้างกำลังคนที่เป็นบัณฑิตพันธ์ใหม่ กำลังคน Reskill Up-skill

New-skill และ Life Long Learning

3.2.5 พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Learning Space) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดหาทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์/ดิจิทัล รวมทั้งจัดการเรียนการสอนผ่านระบบ Tele-education: E-learning, Online Learning. Blended-learning GE และการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Smart Classroom, RRU Book Shelf, One Stop Service, ห้องสมุดดิจิตอล, Book Delivery Data Analytics และ AI)

3.2.6 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank) และยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

3.2.7 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะ 4

ประการ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ

3.2.8 การจัดการเรียนการสอนในลักษณะหน่วยแยกเชิงผลลัพธ์การเรียนรู้

และหรือผลการเรียน (Modular Based Learning Outcomes and/

or learning Results) บูรณาการระหว่างศาสตร์ สาขาวิชา

3.2.9 ส่งเสริมการบูรณาการทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัล (Life Skills of

Digital Society) กับทักษะวิชาชีพ (Professional Skills) โดยการ

บูรณาการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) สอดแทรก

ผสมผสานที่สอดรับ กลมกลืน และเป็นเนื้อเดียวอย่างเป็นระบบกับ

หมวดวิชาหลักและเฉพาะของวิชาชีพ

**กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) คุณลักษณะตามพระราโชบาย และการเป็น นวัตกรตามศาสตร์พระราชา (W3- T1,2,3,4,5,6)**

**แนวปฏิบัติ**  3.3.1 สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม

3.3.2 สร้างกลไกและ Platform ในการสนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน

3.3.3 การพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา เพื่อเป็นนักนวัตกรตามศาสตร์พระราชา

3.3.4 ส่งเสริมบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่น

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

1. คณะครุศาสตร์ KPI 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

6. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 2, 7

7. สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา) KPI 4, 10

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ**

|  |  |
| --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | 1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง  2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย**  **ปี 67** |
| 1. จำนวนหน่วยงานทีมีคะแนนการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEx 200 คะแนน | หน่วยงาน | เตรียมการ  โดยใช้ EdPExV |
| 2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric (มรภ.4D) | อันดับ | ได้รับการจัดอันดับ  UI Green Metric World University Rankings  ติดอันดับ 1 ใน 15  ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ |
| 3. ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล | ระดับ | 4 |
| 4. ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | 5 |
| 5. คะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส | คะแนน | ไม่ต่ำกว่า  89 คะแนน |
| 6. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ Times Higher Education (THE)\* (มรภ.3H) | อันดับ | 1001+  (55 คะแนน) |
| 7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง | ร้อยละ | 25 |
| 8. เงินทุนวิจัยจากภายนอก (ต่อปี) | ล้านบาท | ไม่น้อยกว่า  20-25 ล้านบาท |
| 9. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ  (มรภ.4I/QA 5.2.9) | ร้อยละ | 40 |
| 10. ร้อยละของอาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ต่อจำนวนอาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมด (มรภ.4I) | ร้อยละ | 15 |
| 11. จำนวนผลงานของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (Re.4) | ผลงาน | 20 |
| 12. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (Re.4) | ร้อยละ | 18 |
| 13. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญ | ร้อยละ | 5 |

**กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการ**

**เปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4)**

**แนวปฏิบัติ** 4.1.1 สร้างกลไก/แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อยกระดับ

มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (การปรับภาระงาน

ปรับโครงสร้างองค์กร แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ระบบการติดตาม

ประเมินผล)

4.1.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Organization Transformation)

4.1.3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพสู่การเป็น “องค์กร

ที่มีขีดสมรรถนะสูง” High Performance Organization

4.1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิชาการรับใช้สังคม และระบบ สนับสนุน รวมทั้งระบบการประเมินแผน การกำกับติดตามและเผยแพร่

4.1.5 การเข้าร่วมการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาด้านความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน และสังคม Times Higher Education Impact Ranking

4.1.6 พัฒนาปรับปรุงระบบกลไกการบริหารจัดการด้วย Digital Platform ให้ทันสมัย

เกิดความคล่องตัว เอื้อต่อการทำงาน และการเรียนรู้ทุกเวลา ทุกสถานที่และมีการ

ใช้งานอย่างคุ้มค่า

4.1.7 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System)

4.1.8 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ศูนย์บางคล้า ให้เป็นเมือง

มหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ 4.2 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้และลดรายจ่าย (W6-T1,2,3,4,5,6)**

**แนวปฏิบัติ** 4.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการหารายได้และลดรายจ่าย

4.2.2 ส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมทำธุรกิจกับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้

**กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง**

**และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4,5,6)**

**แนวปฏิบัติ**  4.3.1 พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ ใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม

4.3.2 เพิ่มศักยภาพอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยจัดสิ่งสนับสนุนและ จัดระบบที่เอื้อต่อการยกระดับตำแหน่งทางวิชาการ

4.3.3 การพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพตามสายงาน

**กลยุทธ์ 4.4 การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล**

**อย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4,5,6)**

**แนวปฏิบัติ** 4.4.1 สร้างวัฒนธรรมการทำงานกับการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System)

4.4.2 มี Plat form ในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรและเครือข่ายความร่วมมือภายนอก

4.4.3 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน

4.4.4 ส่งเสริมการเป็นองค์กรสุขภาวะ (Happy Work Place)

4.4.5 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวก

ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการเรียนรู้

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13

2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13

3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13

4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13

5. คณะวิทยาการ KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13

6. สำนักงานอธิการบดี KPI 4, 9, 10, 13

7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 4, 12, 13

8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 3, 4, 13

9. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 4, 13

10. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 4, 6, 8, 9, 10, 12, 13

11. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 4, 13

12. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 4, 13

**หมายเหตุ** ทุกหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน KPI 2, 3, 5, 6, 7

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณ**

**และผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ**

**การขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **งบประมาณแผ่นดิน** | **งบยุทธศาสตร์ราชภัฏ** | **งบประมาณเงินรายได้** | **รวมทั้งสิ้น** |
| 1. การพัฒนาท้องถิ่น | 681,000บาท  (1 โครงการ) | 21,000,000 บาท  (1 โครงการ) | 149,644 บาท  (8 โครงการ) | **21,830,644 บาท**  **(10 โครงการ)** |
| 2. การผลิตและพัฒนาครู | - | - | 3,854,726 บาท  (19 โครงการ) | **3,854,726 บาท**  **(19 โครงการ)** |
| 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา | 328,800 บาท  (2 โครงการ) | - | 12,387,646 บาท  (76 โครงการ) | **12,716,446 บาท**  **(78 โครงการ)** |
| 4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ | 167,651,300 บาท  (17 โครงการ) | - | 97,729,084 บาท  (91 โครงการ) | **265,380,384 บาท**  **(108 โครงการ)** |
| **รวมทั้งสิ้น** | **168,661,100 บาท**  **(20 โครงการ)** | **21,000,000 บาท**  **(1 โครงการ)** | **114,121,100 บาท**  **(194 โครงการ)** | **303,782,200 บาท**  **(215 โครงการ)** |

**หมายเหตุ :** งบประมาณแผ่นดิน เป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน