



**แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2564-2568)**

(ฉบับทบทวน กันยายน 2565)

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2565

คำนำ

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทของการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย ซึ่งพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) อันประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570 (4 Platforms) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้น “การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน” แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและพัฒนา ข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจ และสังคม ชุมชนท้องถิ่น บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) โดยดำเนินการรวบรวมผลสัมฤทธิ์ จากการบริหารงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภายใต้การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 การประเมินผลการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2563 เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะ คูกคาม (SWOT Analysis) รวมทั้งเชื่อมโยงแนวนโยบาย เป้าหมาย วิสัยทัศน์ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏราชนครินทร์ สู่อุณหภูมิเป็นเลิศเป็นที่พึ่งพาของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังความมุ่งหมายของอธิการบดี ซึ่งแผนฉบับนี้ผ่านความเห็นชอบจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 วันที่ 10 กันยายน 2565

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ บทที่ 1 กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติ ราชการฯ บทที่ 2 สภาวะการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) และบทที่ 4 การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้เพื่อเป็นกลไก สำคัญในการผลักดัน และขับเคลื่อนการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำโครงการและการจัดทำงบประมาณ ประจำปีที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นำไปสู่ เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ร่วมกันอย่างแท้จริง

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ 1 ใน 38 แห่ง ซึ่งมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ ในระดับชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยมีการทำงานในพื้นที่ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยรับใช้สังคมชั้นนำของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา” ภายใต้ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570 (4 Platforms) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้น “การผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานที่ตอบสนองนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบาย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) เป็นฉบับปรับปรุงเพื่อพัฒนากลยุทธ์ให้สามารถนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมชั้นนำของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา และปรับปรุงเป้าหมายและตัวชี้วัดที่แสดงถึงการดำเนินงานที่มีคุณภาพและสร้างการเปลี่ยนแปลง (Impact) ทั้งในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและการพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ทั้งนี้ในกระบวนการทบทวนแผนมหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับคณะ/หน่วยงาน บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันคลังสมองของชาติ สนับสนุนกระบวนการและเครื่องมือในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนมหาวิทยาลัยฯ

แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 7 เป้าประสงค์ 11 กลยุทธ์ 38 ตัวชี้วัด และ 43 โครงการหลัก โดยภายใต้กรอบการดำเนินงานดังกล่าวนำไปสู่การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยโดยมีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยศักยภาพและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง การพัฒนาศักยภาพบุคลากร/กำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) การสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนว BCG Economy Model ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น และการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู การผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะและทักษะทางวิชาชีพ ทักษะทางสังคมที่สอดคล้องกับปัจจุบันและอนาคต ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการศึกษาที่เหมาะสมร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาบัณฑิตครูเพื่อเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพที่ 2 และการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ และสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายรวมทั้งการพัฒนาครูที่เป็นศิษย์เก่าของให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา การผลิตบัณฑิตที่มีฐานสมรรถนะตรงกับความต้องการในการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต โดยการจัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ การปฏิบัติในสภาพจริงร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนานักศึกษาให้เป็นนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายโดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม และการส่งเสริมบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับคนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรที่มีการดำเนินการที่เป็นเลิศและรองรับการเปลี่ยนแปลง การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพ และการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystems) ที่สนับสนุนการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน รวมทั้งการทำงานร่วมกันระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization

อนึ่งความสำเร็จของการแปลงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) ไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วยความชัดเจนของแผน การรับรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย ดังนั้นการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมายจึงต้องดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตาม กำกับ และการประเมินผล

กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์สำคัญ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information Strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (Facilitation Strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (Regulatory Strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้สิ่งเสริมแรง (Incentives Strategies) ภายใต้การติดตาม กำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์ และ คณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ฉ
บทที่ 1 กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568).....	1
1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	1
2. การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	3
3. สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	4
3.1 นักศึกษา.....	4
3.2 นักศึกษาสำเร็จการศึกษา.....	5
3.3 การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562.....	6
3.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562.....	6
3.5 หลักสูตร.....	7
3.6 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561.....	8
3.7 ระดับคุณภาพของหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561.....	8
3.8 งบประมาณ.....	9
3.9 บุคลากร.....	10
3.10 ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562.....	12
3.11 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2560-2562.....	12
4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก.....	13
5. นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ของอธิการบดี.....	14
บทที่ 2 สภาวะการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	17
2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกและภายใน.....	17
2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ.....	17
- สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก.....	17
- การเปลี่ยนแปลงของประชากร.....	17
- การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ.....	18
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี.....	19
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	19
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs).....	19
2.1.2 บริบทภายในประเทศ.....	21
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580.....	21
- การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0.....	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570).....	23
- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579.....	26
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580.....	26
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562.....	30
- มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561.....	30
- ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563-2567.....	31
- แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาคนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566..	33
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี.....	34
- กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.....	35
- ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563-2570.....	36
- การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย.....	36
2.2 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	39
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568).....	41
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์.....	41
2. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	43
3. ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยุทธศาสตร์จังหวัด และทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี	45
4. ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์.....	46
5. ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	47
6. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ.....	50
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น.....	50
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู.....	54
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา.....	56
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ.....	59
7. เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ.....	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การนำแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ.....	85
ภาคผนวก	89
ผลการวิเคราะห์ SWOT Matrix.....	91
การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	95

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	โครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	3
ภาพที่ 2	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2559-2563.....	4
ภาพที่ 3	แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ.....	5
ภาพที่ 4	จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2559-2563.....	5
ภาพที่ 5	การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562.....	6
ภาพที่ 6	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562.....	6
ภาพที่ 7	จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2563.....	7
ภาพที่ 8	จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา.....	7
ภาพที่ 9	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561.....	8
ภาพที่ 10	ระดับคุณภาพของหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561.....	8
ภาพที่ 11	งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563.....	9
ภาพที่ 12	การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2562.....	9
ภาพที่ 13	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563.....	10
ภาพที่ 14	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามประเภทบุคลากร.....	10
ภาพที่ 15	บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามตำแหน่งทาง วิชาการ.....	11
ภาพที่ 16	บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามคุณวุฒิ.....	11
ภาพที่ 17	ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562.....	12
ภาพที่ 18	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2560-2562.....	12
ภาพที่ 19	ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ.....	87

บทที่ 1

กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ.2566-2568)

1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีสถานที่ปฏิบัติงานดั้งเดิมตั้งแต่เริ่มก่อตั้งอยู่ในอำเภอเมือง ฉะเชิงเทราใกล้วัดโสธรวรารามวรวิหารสถานที่ประดิษฐานหลวงพ่อพุทธโสธรและกองพันทหารช่างที่ 2 (ค่ายศรีโสธร) มีสถานที่ปฏิบัติงานแยกกันเป็น 3 แห่งคือ

แห่งแรกตั้งอยู่ ณ เลขที่ 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 บนเนื้อที่ 43 ไร่เศษเป็นที่ตั้งของสำนักงานอาคารเรียนอาคารปฏิบัติการและอาคารที่ทำการต่าง ๆ

แห่งที่สองตั้งอยู่ ณ เลขที่ 40 ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 มีพื้นที่ประมาณ 17 ไร่เป็นพื้นที่ซึ่งได้รับบริจาคและจัดซื้อเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาดนตรีและเป็นบริเวณที่พักอาศัยของข้าราชการพนักงานของมหาวิทยาลัย

แห่งที่สามตั้งอยู่ ณ เลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110 มีพื้นที่ประมาณ 500 ไร่เป็นที่สาธารณประโยชน์ซึ่งกระทรวงมหาดไทยอนุมัติให้ใช้เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2539

สถานที่แห่งแรกนี้เดิมเป็นที่ตั้งของโรงเรียนฝึกหัดครูกรรมชายซึ่งต่อมาเมื่อโรงเรียนย้ายไปตั้งใหม่ที่จังหวัดปราจีนบุรีทางราชการจึงได้ขยายสถานที่เดิมให้กว้างขึ้นโดยขอที่ดินจากการทหารและจัดซื้อเพิ่มเติมสร้างหอนอนและเรือนพักครูแล้วย้ายนักเรียนสตรีแผนกฝึกหัดครูซึ่งเรียนรวมอยู่กับนักเรียนสตรีประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา “ดัดดรุณี” มาเรียนแทนในปี พ.ศ. 2483 โดยใช้ชื่อโรงเรียนว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัด” เปิดสอนหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ครู ว.) จึงถือได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ได้ถือกำเนิดในปี พ.ศ. 2483 จากนั้นก็ได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงมาโดยลำดับกล่าวคือ

พ.ศ. 2485 ได้เปิดสอนหลักสูตรครูประชาบาล (ป.ป.) และเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนสตรีฝึกหัดครู ฉะเชิงเทรา” แต่ต่อมาได้ตัดหลักสูตรครูประชาบาลและหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัดออกปีละชั้น จนหมดในปี พ.ศ. 2491 และ พ.ศ. 2495 ตามลำดับ

พ.ศ. 2493 เปิดสอนหลักสูตรครูมูลและในปี พ.ศ. 2494 เปิดสอนหลักสูตรฝึกหัดครูประถม(ป.ป.) ซึ่งเป็นการเปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครูป.ป. หญิงเป็นครั้งแรกในส่วนภูมิภาคของไทย

ในระยะนี้เองที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นสถานที่ทดลองปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาโดยความร่วมมือขององค์การระหว่างประเทศหลายองค์การได้แก่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งอนามัยโลก (WHO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USOM) มีชาวต่างประเทศเข้ามาดำเนินงานในโครงการนี้จากหลายชาติคืออังกฤษสหรัฐอเมริกาเดนมาร์กนอร์เวย์สวีเดนออสเตรเลีย นิวซีแลนด์แคนาดาอินเดียศรีลังกาและญี่ปุ่นในการนี้ทางโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้ให้ความร่วมมือกับโครงการระหว่างประเทศโดยจัดสถานที่ไว้ส่วนหนึ่งสำหรับให้โรงเรียนต่างๆใช้เป็นสถานที่ประชุมการ

สาธิตการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทยและต่างประเทศ พ.ศ.2498 มีการเปลี่ยนแปลงหลักสูตร โดยใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) แทนหลักสูตร ป.ป. โดยรับนักเรียนชายเข้าเรียนด้วย จึงเปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนสตรีฝึกหัดครูฉะเชิงเทราเป็น“โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา” สังกัดกรมการฝึกหัดครู

ตลอดเวลาที่ผ่านมาโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านอาคารสถานที่และด้านการเรียนการสอนโดยได้รับการช่วยเหลือจากองค์การปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาและองค์การ ยูนิเซฟ (UNICEF) และได้มีโครงการฝึกหัดครูชนบทขึ้นในระยะนี้ด้วย

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้รับการสถาปนาเป็น “วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา” เปิดสอนถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ (Twilight) ในด้านอาคารสถานที่ได้มีการก่อสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแทนอาคารเรียนไม้ที่มีอยู่แต่เดิมและมีอาคารอื่นๆเพิ่มขึ้นตามลำดับ

พ.ศ. 2518 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา จึงได้รับการยกฐานะตามพระราชบัญญัติให้ผลิตครูได้ถึงระดับปริญญาตรีและให้มีภารกิจอื่น ๆ คือการค้นคว้าวิจัยทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมการส่งเสริมวิทยฐานะครูและการอบรมครูประจำการ จึงได้มีโครงการอบรมครูประจำการ (อ.ค.ป.) ขึ้นโดยได้เปิดสอนตั้งแต่ปี พ.ศ.2522 จนถึง พ.ศ. 2530

ในปี พ.ศ. 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) และให้วิทยาลัยครูเปิดสอนสาขาวิชาต่าง ๆ ถึงระดับปริญญาตรีได้วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปิดสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการศึกษา (ค.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (วท.บ.) สาขาวิชาศิลปศาสตร์ (ศศ.บ.) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บ.ป.) ในวันเสาร์-อาทิตย์

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครูได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามวิทยาลัยครูว่า “สถาบันราชภัฏ” ตราเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2538 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกาเล่ม 112 ตอนที่ 4 ก วันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2538 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา”

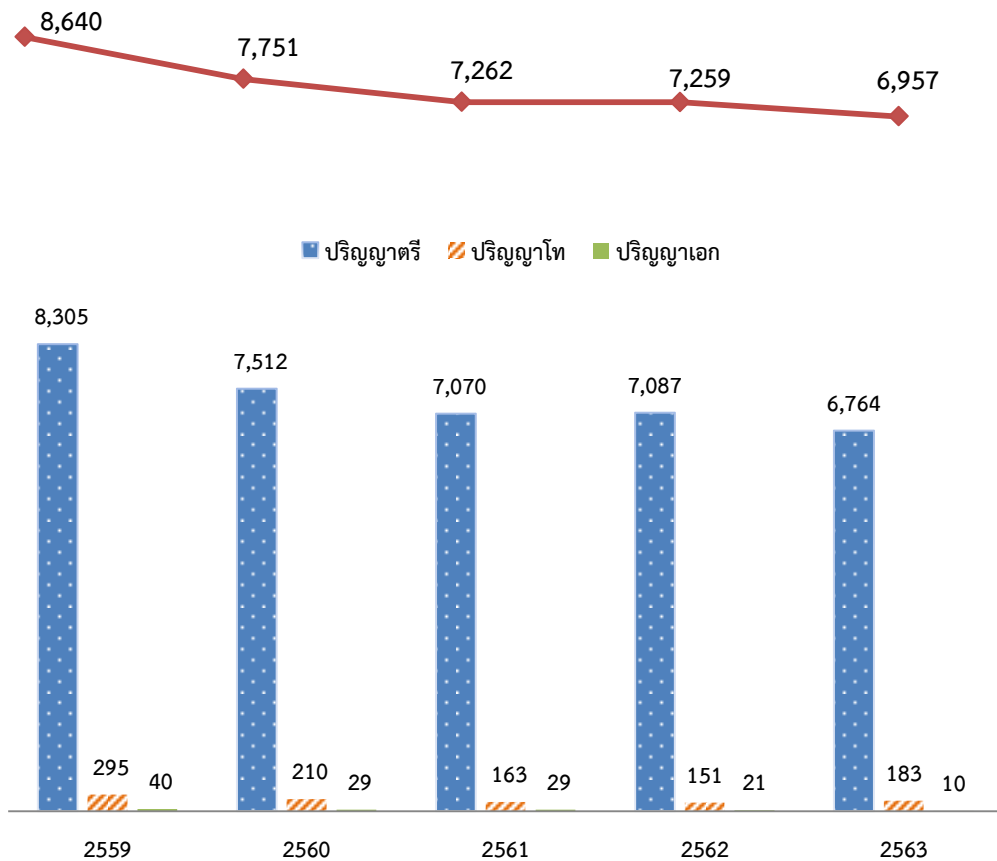
ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 กรมที่ดินกระทรวงมหาดไทยได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ บริเวณหนองกระตือยหมู่ 4 ตำบลหัวไทรอำเภอบางคล้าจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่ตั้งสถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา ศูนย์บางคล้าตามหนังสือที่มท 0618/11964 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ.2539 และในปี พ.ศ.2541 สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ประทานนามสถาบันราชภัฏว่า “สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์” สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้นำร่างพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนชื่อขึ้นทูลเกล้าฯถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศใช้เป็นกฎหมายตามความในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกาเล่ม 115 ตอนที่ 72 ก เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2541 สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์”

พ.ศ.2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก. ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547 ทำให้สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์เปลี่ยนเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมาใช้อักษรย่อภาษาไทย “มรร” และใช้ชื่อภาษาอังกฤษ RAJABHAT RAJANAGARINDRA UNIVERSITY ตัวย่อ RRU

3. สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

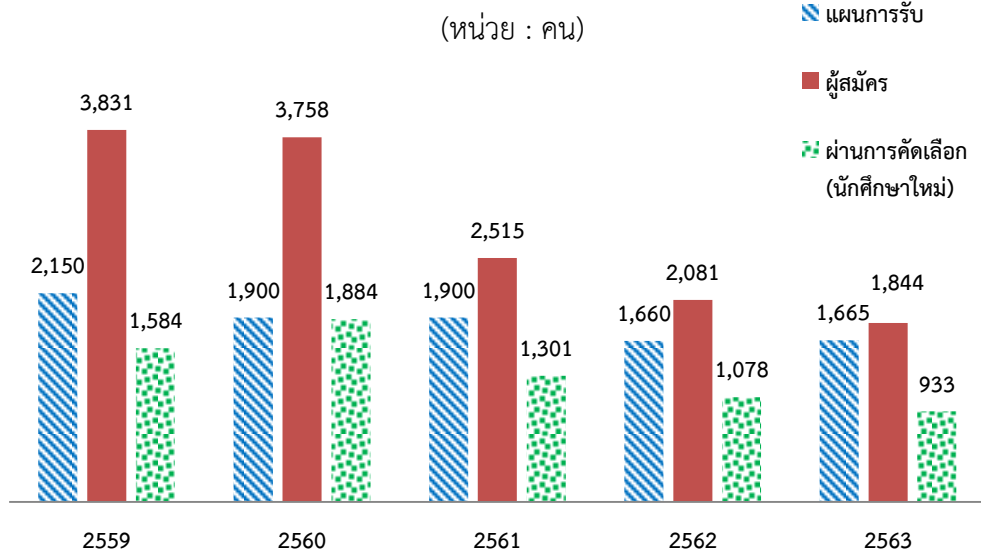
3.1 นักศึกษา

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2559-2563
(หน่วย : คน)



ภาพที่ 2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2559-2563

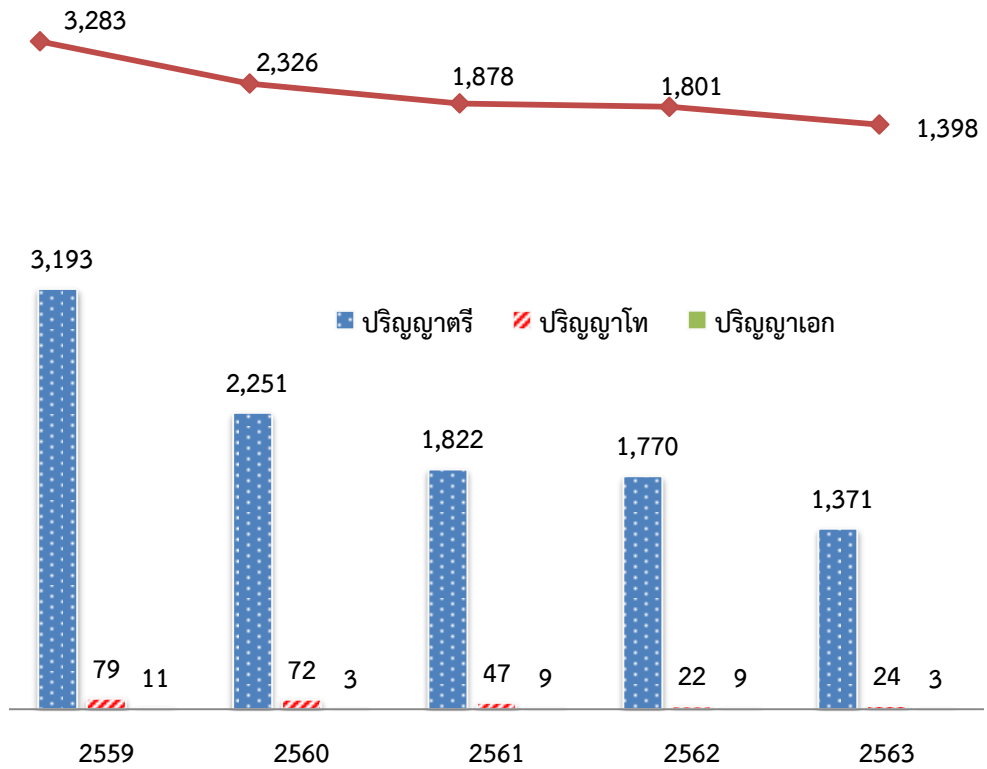
แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ
ปีการศึกษา 2559-2562



ภาพที่ 3 แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ

3.2 นักศึกษาสำเร็จการศึกษา

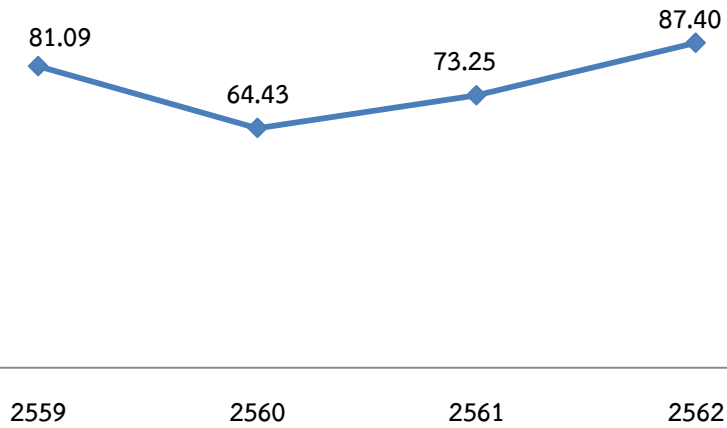
จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559-2563



ภาพที่ 4 จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2559-2563

3.3 การมีงานทำของบัณฑิต

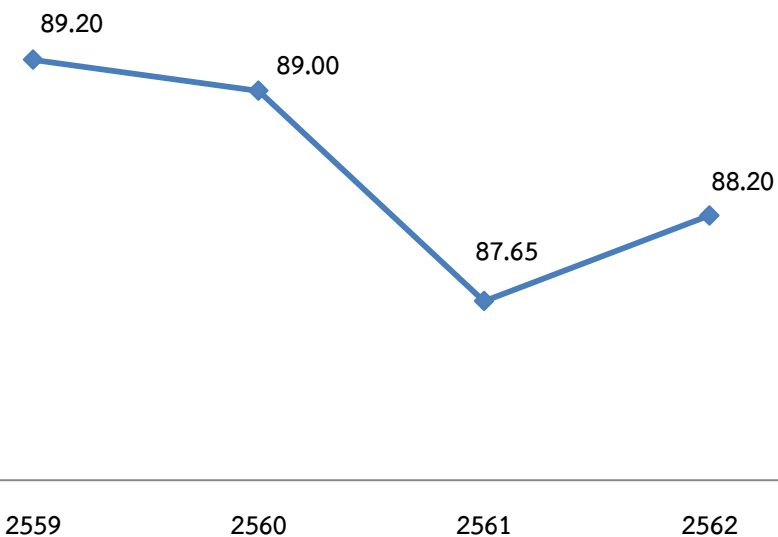
การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 5 การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562

3.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

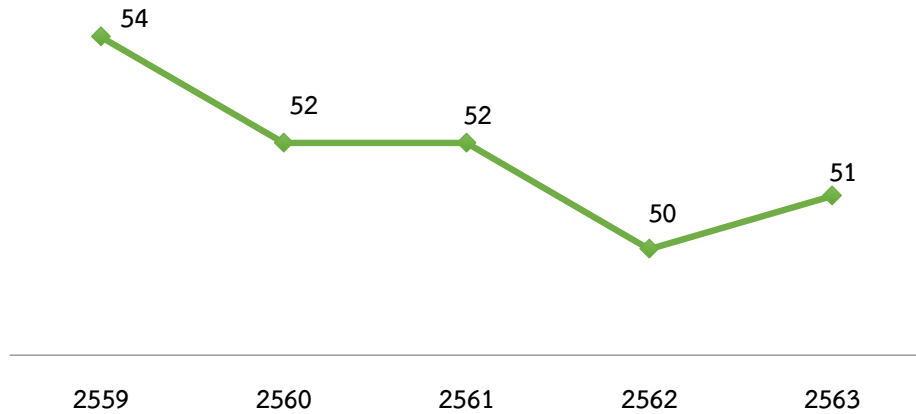
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562

3.5 หลักสูตร

จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2563
(หน่วย : หลักสูตร)



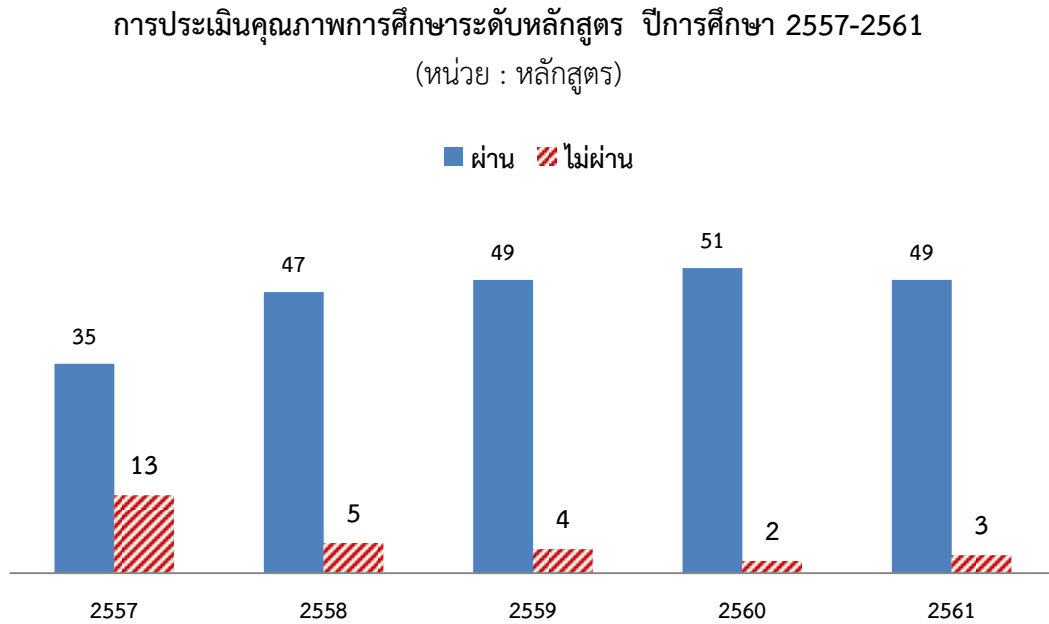
ภาพที่ 7 จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2563

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์มีหลักสูตรทั้งหมด 51 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 44 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร



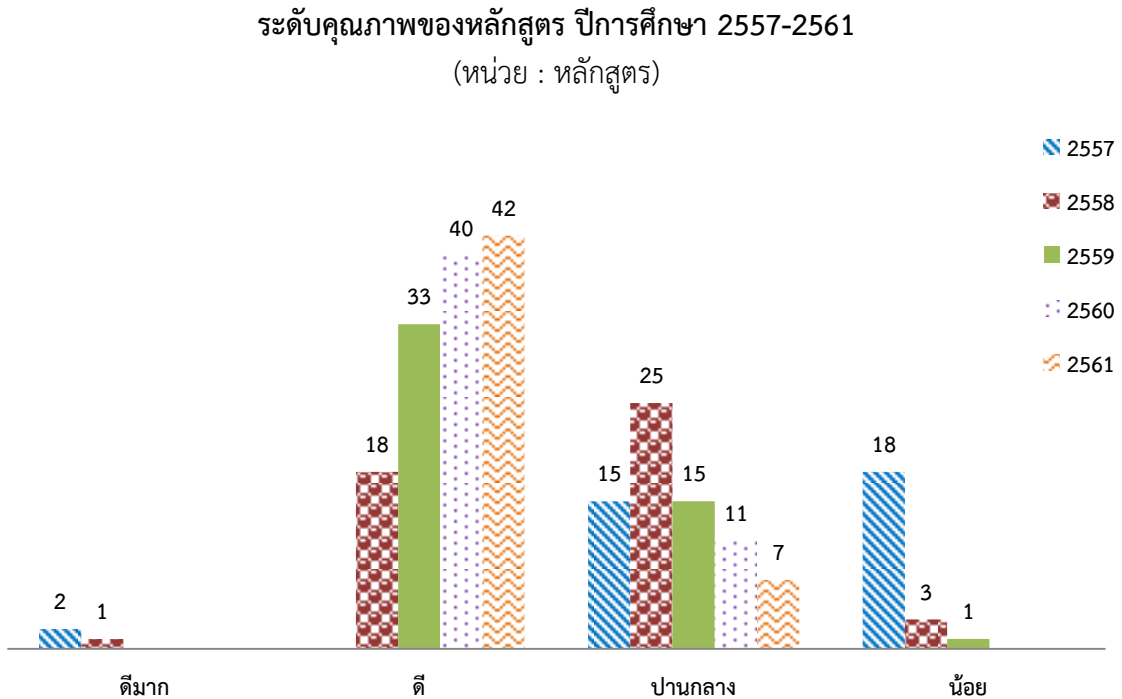
ภาพที่ 8 จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา

3.6 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร



ภาพที่ 9 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561

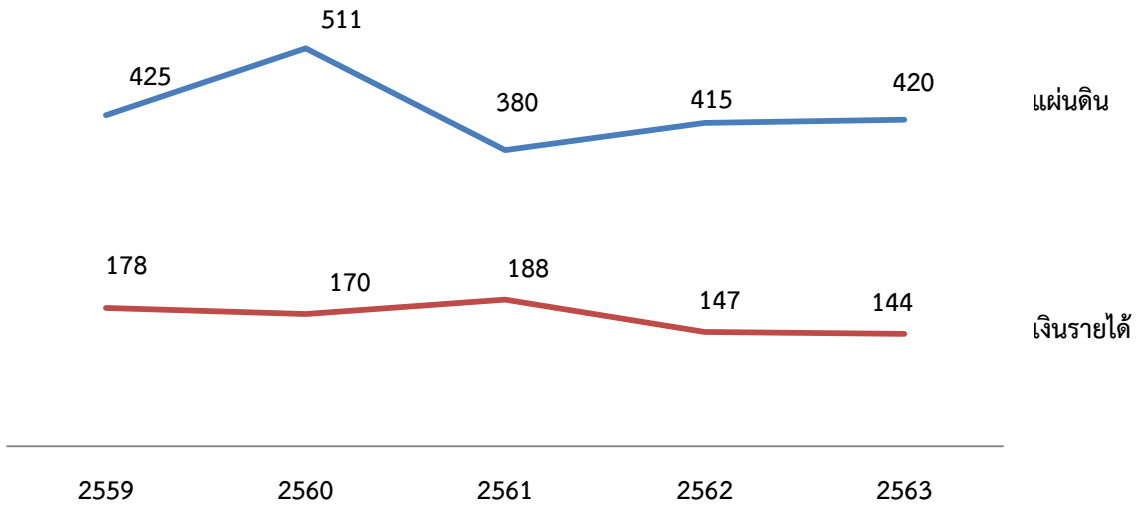
3.7 ระดับคุณภาพของหลักสูตร



ภาพที่ 10 ระดับคุณภาพของหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561

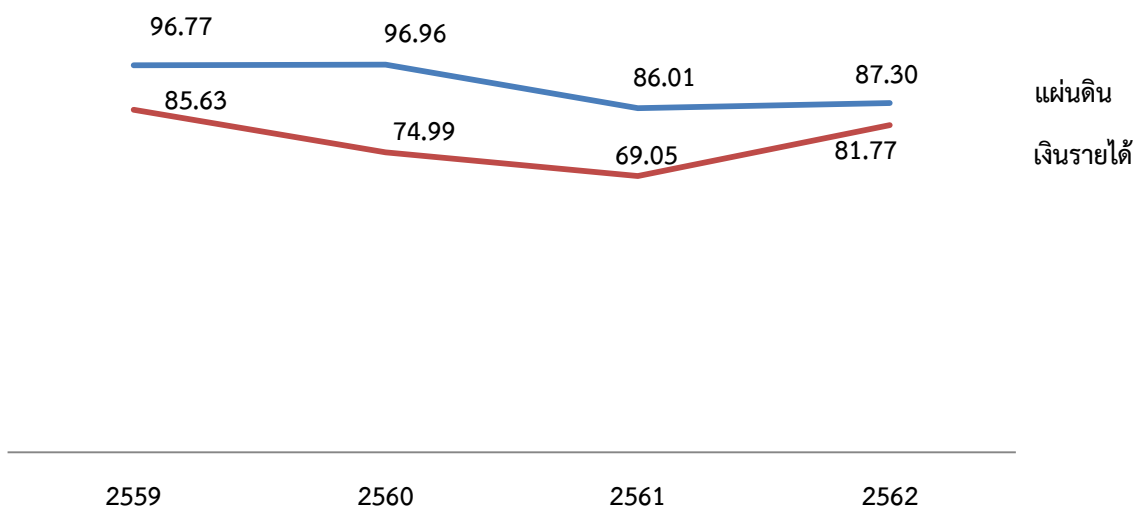
3.8 งบประมาณ

งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2563
(หน่วย : ล้านบาท)



ภาพที่ 11 งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2563

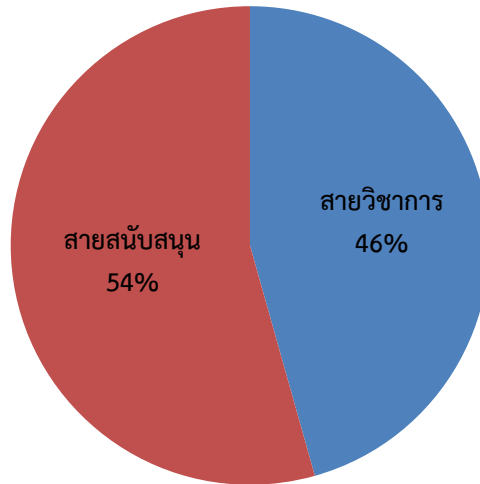
การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2562
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 12 การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2562

3.9 บุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

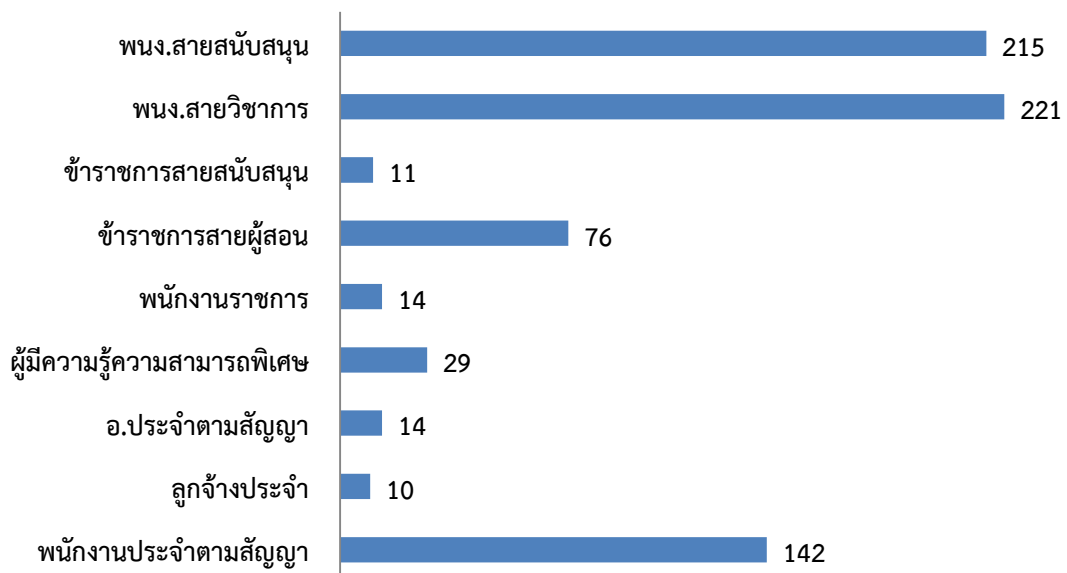


ภาพที่ 13 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

จำแนกตามประเภทบุคลากร

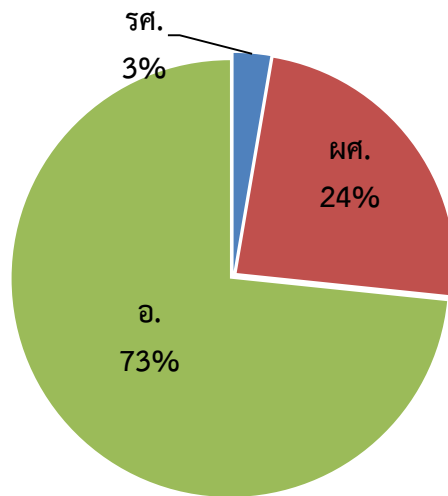
(หน่วย : คน)



ภาพที่ 14 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

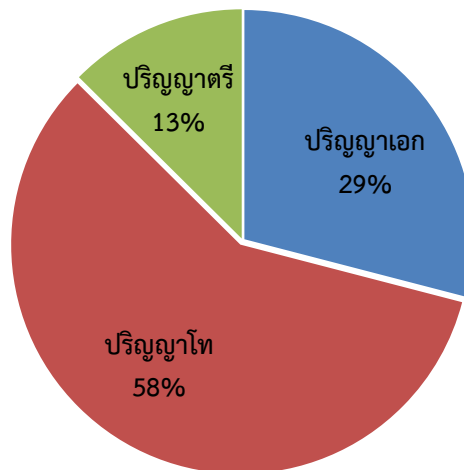
จำแนกตามประเภทบุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ



ภาพที่ 15 บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

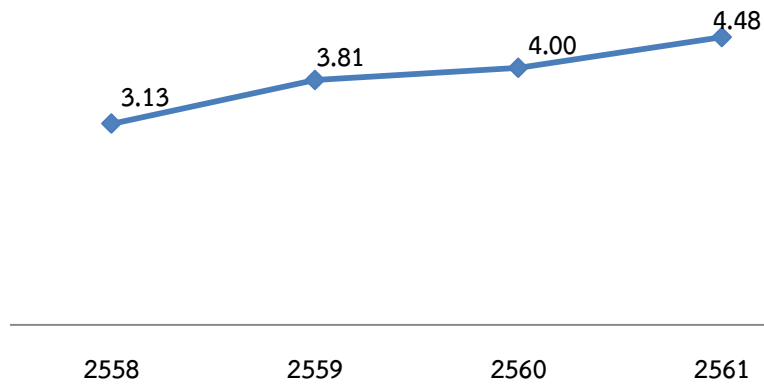
บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามคุณวุฒิ



ภาพที่ 16 บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามคุณวุฒิ

3.10 ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562



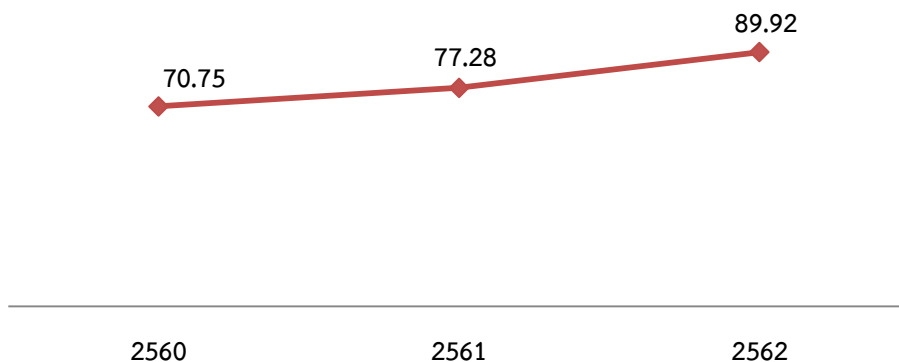
ภาพที่ 17 ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562

3.11 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)

ปีงบประมาณ 2560-2562

(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 18 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2560-2562

4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ใช้หลักการวิเคราะห์บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเอง และโดยองค์กรต่าง ๆ เช่น จุดเด่น และโอกาสในการพัฒนา รายงานการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย วิเคราะห์ทิศทาง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์

และเกิดความเข้มแข็ง

3. มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชาโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น
4. บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่
5. มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ
6. มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้
7. มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม

ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน

จุดอ่อน

1. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
2. ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษา ลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว
3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย
4. ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ
5. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า
6. แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราชาโบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น

2. มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

3. การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย

4. จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

5. มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น

6. มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ

7. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ภาวะคุกคาม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง

2. สถาบันอาชีวศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มีผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง

3. นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูคุณภาพสูง (High Quality Premium)

4. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

5. มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้

6. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง

5. นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ของอธิการบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) อยู่ในช่วงการดำรงตำแหน่งของรองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา อธิการบดี ซึ่งมีนโยบายการบริหารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยจึงมีนโยบาย (Policy) ไว้ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 คณะจำเป็นต้องปรับทิศทาง (Reprofile) หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ให้ตอบสนองต่อเป้าหมายและนโยบาย Thailand 4.0 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 20 ปี แผนยุทธศาสตร์ 5 จังหวัดในพื้นที่และของจังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องมีความทันสมัย ยืดหยุ่น ผสมผสานกับ F2F & WIL-based) และยึดหลักคุณภาพผลิตของมหาวิทยาลัย Quality First!

1.3 ปรับแผนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบ ให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 3.5 ปี ที่ต้องบูรณาการเข้ากับการวิจัยพัฒนา การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม

1.4 ปรับปรุงพัฒนาและจัดสรรสื่อ อุปกรณ์ ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

1.5 หลักสูตรและการสอนบูรณาการเข้าการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ด้วยการอาศัยความร่วมมือและภาคีกับท้องถิ่นและพื้นที่ (Networking and Partnership)

2. ด้านการวิจัย

2.1 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

2.2 รูปแบบการวิจัยพื้นฐาน ประยุกต์และเชิงนโยบาย ที่ต้องเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based and/or Community-based Research) การวิจัยเชิงปฏิบัติ (Action Research) ที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ ใช้ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

2.3 การวิจัยเน้นให้บูรณาการเข้าการจัดการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มูลค่าเพิ่มและการสร้างสรรค์ (Value Creation)

2.4 มีระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมกับสถานประกอบการและสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

2.5 ทุกหน่วยงานระดมทุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเข้ามหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงาน

3. ด้านบริการทางวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.1 ผลงานจากการเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนา ให้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและพื้นที่

3.2 เร่งรัดการจัดการเพื่อการระดมทุนและการหารายได้จากการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

3.3 ส่งเสริม พัฒนา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่ บริการเชิงสร้างสรรค์และการเพิ่มมูลค่า (Value-added) รวมทั้งยกระดับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่เข้าสู่การจัดทำหลักสูตร การเรียนการสอนและการวิจัย

4. ด้านบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

4.1 ปรับรูป (Reinventing) โครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการทรัพยากร (Resources) และการให้บริการ (คน เงิน งาน อาคารสถานที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก) ให้ทันสมัย เอื้อต่อการทำงาน มีความคล่องตัว รวดเร็ว โปร่งใสและเป็นธรรม หรือ Small is a beautiful university!

4.2 บริหารจัดการองค์กร ด้วยระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) รูปแบบ SIPPO และเกณฑ์การบริหารจัดการศึกษาเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence: EdPEX) สกอ. เพื่อให้มหาวิทยาลัย ส่งเสริมรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO:9000s, ISO:14000, EdPx และได้รับรอง ASEAN Standard Certified.

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยและสภาพแวดล้อม เข้าสู่ Green, Clean & e-University

บทที่ 2

สถานการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน สังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และนโยบายระดับชาติ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประกอบด้วย

2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกและภายใน

2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ

1. สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

1.1 การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ การเงินที่เริ่มต้นในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวได้ช้า และเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ ในยุโรปสำหรับในระยะ 5 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า และมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกในเกณฑ์สูง

1.2 รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและ การท่องเที่ยวทั่วโลกมีความรุ่งเรืองมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรีภายใต้กรอบข้อตกลงต่าง ๆ การเดินทางที่สะดวกและมีทางเลือกมากขึ้น

1.3 ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน เป็นผลมาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

1.4 การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียน ภายหลังจากปี 2558 ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทุน แรงงานอย่างเสรี การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถ ขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การเงิน การบริการ และการผลิตภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาคสินค้าและบริการ

2. การเปลี่ยนแปลงของประชากร

จำนวนประชากรของโลก พ.ศ. 2559 คือ 7.349 พันล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์จำนวนประชากรโลกในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะมีประชากรจำนวน 9.7 พันล้านคน ถึงแม้ว่าจำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อัตราการเติบโต

ของประชากรโลก (World Growth Rate) กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรโลกลดลงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตเมือง ด้านอายุขัยของประชากรโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น และมีอัตราการตายต่ำลง เนื่องจากเทคโนโลยีทางการแพทย์ในปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้ประชากรมีอายุประมาณ 70 ปี และจะเพิ่มเป็นอายุ 77 ปี ในพ.ศ. 2593 ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ผลจากโครงสร้างประชากรเป็นสังคมผู้สูงอายุประกอบกับอัตราการเกิดที่น้อยลงอย่างต่อเนื่องนี้ทำให้ประเทศต่าง ๆ ไม่สามารถผลิตแรงงานเพื่อมาทดแทนแรงงานที่สูญเสียไปเนื่องจากการเกษียณอายุอย่างเพียงพอ จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ จำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ช่วยให้ผู้สูงอายุดำรงชีวิตอยู่ได้สะดวกสบายขึ้น และพัฒนานวัตกรรมที่ทั้งช่วยอำนวยความสะดวกให้แรงงานในด้านการทำงาน และสามารถทำงานทดแทนแรงงานคน เพื่อแก้ปัญหาแรงงานขาดแคลน นอกจากนี้ประเทศต่าง ๆ ต้องวางแผนในการบริการด้านสุขภาพแก่ประชากรสูงอายุ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายด้านบริการสุขภาพสูงขึ้น

3. การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

ในอนาคตองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ เช่น วิทยาการรับรู้ (Cognitive Science) ซึ่งเป็นการทำงานระหว่างสมองและจิตใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด อารมณ์ และการกระทำมีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการ พลิกโฉมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยีขั้นสูงใน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และ เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยกลุ่ม เทคโนโลยีที่ไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง ได้แก่ การเกษตร การแพทย์ และสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จะต้องพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ในระยะต่อไป สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่ประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการพัฒนา อาจใช้รูปแบบการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) เพื่อให้สามารถเร่งพัฒนาเทคโนโลยี ให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งต้องเตรียมพัฒนาคนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยในระยะสั้นต้องดึงคนนักวิจัยจากต่างประเทศ และในระยะยาวพัฒนาคนและบุคลากรวิจัยโดยเฉพาะวิทยาศาสตร์พื้นฐานในลักษณะสหสาขาเพื่อสั่งสมองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสำหรับการ พัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

4. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

จากข้อมูลการศึกษาขององค์กรข้อมูลสากล (DC: International Data Cooperation) แสดงตัวเลขคาดการณ์เกี่ยวกับการเติบโตที่มีอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2020 ของธุรกิจ Big Data และ Business Analytics ในกลุ่มธุรกิจการเงินการธนาคาร และการลงทุนการผลิต นั้นจะเป็นสองอุตสาหกรรมหลักที่ผลักดันให้ตลาดดังกล่าวเติบโต

การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of Things) และส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปตลอดจนปัญหาทางสังคมมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น เทคโนโลยี Cloud ติด 1 ใน 10 เทคโนโลยีที่มีความนิยมสูงติดต่อกันตั้งแต่ 2009 และยังคงมีความนิยมต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายของบริการ Cloud ทั่วโลกจะเติบโตขึ้นในอัตราเฉลี่ยที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายใน Traditional IT ถึง 6 เท่า เนื่องจากเป็นรูปแบบการให้บริการที่เหมาะสมสำหรับบริษัทขนาดเล็กที่ไม่มีความสามารถในการพัฒนาซอฟต์แวร์ของตนเองขึ้นใช้งานและมีความเสี่ยงน้อย

5. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบและกดดันให้ต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและพฤติกรรมผู้บริโภค ความตระหนักในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ต้องดำเนินการตามข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศไทยจึงต้องเร่งเตรียมความพร้อมในการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดกฎระเบียบในเรื่องการจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม ให้มีความชัดเจนและบังคับใช้ให้เกิดผลในด้านการบริโภคก็มีความตื่นตัวและตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การบริโภคสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นวงกว้างในอนาคต

6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่ง องค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2558 ที่ประชุมมีมติรับรองเป้าหมายการพัฒนา ของโลกชุดใหม่เพื่อดำเนินการต่อเนื่องจาก MDGs 2015 โดยใช้ชื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก(Sustainable Development Goals : SDGs : 2030) โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ 4 เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า “สร้างหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ในส่วนของสาระสำคัญมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาในสถานศึกษาไปสู่แนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเด็กที่ด้อยโอกาสทุกกลุ่ม ปัญหาความเท่าเทียมของหญิงและชายในการเข้าถึงการศึกษา และต้องเป็นการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดงานจึงต้องแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการทำงานที่ภาคเอกชนต้องการ รวมถึงกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีปัญหาการอ่านออกเขียนได้และการขาดทักษะใหม่ ๆ ที่ตลาดต้องการให้กลับเข้ามาศึกษาต่อเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่สำคัญของ SDGs 2030 คือ การสร้างหลักประกันทางการศึกษาที่มีคุณภาพเสมอภาคและเท่าเทียมสำหรับเด็กทุกคนในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยถึงอุดมศึกษา เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งขจัดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสุข และการเป็นพลเมืองของโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้ง 17 ข้อ คือ

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ตีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียชีวิต ความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพทุนส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.2 บริบทภายในประเทศ

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน จะก่อให้เกิดเป็นพลัง ผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

บทบาทของอุดมศึกษาที่ต่อวิสัยทัศน์ชาติ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการจัดการเรียนการสอนบนความรับผิดชอบต่อและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษามีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทยในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการ ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ต้องบรรลุร่วมกัน คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีหลักการที่สำคัญคือ เชิดชูสถาบัน ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ และค่านิยมความเป็นไทยเพื่อสร้างความปรองดอง โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ข้อ คือ

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดีและความอยู่ดีมีสุข

4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และ ทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำอย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

2. การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังโดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศจาก Thailand 1.0 : ประเทศเกษตรกรรมไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศอุตสาหกรรมเบาไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนักจนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย 1) เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม 2) เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ 3) เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้นโดยเป้าหมาย Thailand 4.0 ครอบคลุมใน 4 มิติ ดังนี้

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ เน้นการสร้างมูลค่า” (Value - Based Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางการวิจัยและพัฒนาให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575

2. การสร้างความอยู่ดีมีสุขทางสังคม เป็น “สังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของคนในสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และฟื้นฟูความสมานฉันท์และความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคม โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกร ยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี

3. การยกระดับคุณภาพมนุษย์ โดยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง” โดยใช้ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 หรือติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้ง สถาบันอุดมศึกษาของไทยอย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายใน ระยะเวลา 20 ปี

4. การรักษาสีงแวดล้อม มี “ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ” ควบคู่ไปกับการเป็น “สังคมคาร์บอนต่ำ” อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาเป็น 10 เมืองน่าอยู่ระดับโลก ภายใน 5 ปี และมี 5 เมืองอัจฉริยะ เต็มรูปแบบ ภายใน 10 ปี

ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโมเดล Thailand 4.0 ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันสืบเนื่องจากพระบรมราโชวาทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวาระสารชัยพัฒนา ประจำปีเดือนสิงหาคม 2542 “เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิตรากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกตอกรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม และลืมเสาเข็มซะด้วยซ้ำไป” โดยกำหนดวาระในการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ดังนี้ วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด และวาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกระตุ้นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดย (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ควบคู่กับการใช้เงื่อนไข 2 ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรมโดยยึดถือผลประโยชน์ ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

2) แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง อันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่ (1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึงความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว (2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทางรูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหาประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ (3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

3) เป้าหมายการพัฒนอยั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4) โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางดานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ภายใต้แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานเศรษฐกิจและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

และกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา(Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ทั้งนี้ จุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้จุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

จุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

จุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

จุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

จุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

จุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน

จุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

จุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

จุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

จุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนระยะ 20 ปี ที่มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยได้กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลก ศตวรรษที่ 21” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของ สังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้าง ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทาง การศึกษา ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ

และเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมาย ในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการ ศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่ง พัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) 2) เป้าหมายของ การจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ คือ 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมี มาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) 2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุ ชีตความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการ ลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) 5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทัน การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

5. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็น แหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือก และแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิด และการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงาน และตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการ ผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ และการผลิตคนให้ เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา และการเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วน ประชากร ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
2. การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)
5. ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%)

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C) การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์เพื่อให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐานครอบคลุมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)
3. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ

การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ และการพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)
2. พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์,จำนวนนักวิจัย, Impactor, Citation)
3. การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหาและชั้นนำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)
4. พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจแก่ชุมชน สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)
2. ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator)
3. แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชากรรัฐ Community)
4. โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวน Technology-based Startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง (Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม และระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure, Governance Roles and Responsibility)
2. ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)
3. ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)
4. สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ : ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ที่มา <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and Social Outcome)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น Performance-based มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive : Demand Pull , Performance-based , PA)
2. ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมกับการให้ทุน ให้โทษตาม Performance
3. สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accreditation System , QA System, Learning Outcome , Ranking)
- 6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)
- 6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติอุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ 80 (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

6. พระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2562

มาตรา 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 7 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 33 แห่งพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่นประกอบกัน”

มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปีตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

7. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า และรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรม มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือ การสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

1. สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

2. สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้

3. สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษากรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

8. ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563-2567

แนวทางในการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve ในกรอบระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วย 5 แนวทาง ดังนี้

1. สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

1.1 ขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่เชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning : WIL) ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านมาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม มาก

ขึ้น สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมพัฒนาทักษะให้กับครูอาชีวศึกษา สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อขยายผลหลักสูตรแบบ WiL

1.2 ผลักดันโปรแกรมใช้ประโยชน์ผู้มีศักยภาพสูง (Talent Utilization) เช่น สนับสนุนทุนวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทเพื่อทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผลักดันระบบศาสตราจารย์ร่วมระหว่างสถาบันจัดตั้งห้องปฏิบัติการร่วม หรือวิทยาลัยร่วม

1.3 ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (Global Talent) ส่งเสริมการนำบุคลากรชาวไทยที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย ปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปรับเงื่อนไขวีซ่านักศึกษาต่างชาติให้สามารถทำงานระหว่างเรียน และหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา ได้ชักจูงมหาวิทยาลัยระดับโลกเข้ามาตั้งในประเทศไทย และสร้างเส้นทางอาชีพของนักวิจัยให้จูงใจ คนรุ่นใหม่

1.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ (Talent Mobility) ปรับระเบียบเคลื่อนย้ายบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน ในสถาบันวิจัยหรือภาคเอกชน ปรับปรุงกลไกและแรงจูงใจที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบภาระงาน จัดทำขั้นตอนที่ชัดเจนในการขอ ตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานจากภาคอุตสาหกรรม

2. ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

2.1 พัฒนาระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตของพื้นที่ EEC เพื่อให้จำนวน และคุณภาพกำลังคนผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

2.2 พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีให้แก่สถานประกอบการโดยใช้โจทย์ (Training Consortium หรือ R&D Consortium) ซึ่งรวมทั้งโจทย์การพัฒนากำลังคนและโจทย์การวิจัย

2.3 ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานศึกษากับ สถานประกอบการในพื้นที่ EEC โดยใช้กลไกต่างๆ เช่น หลักสูตรแบบ WiL กลไก Talent Mobility และการทำวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทที่มีโจทย์วิจัยมาจากสถานประกอบการในพื้นที่ EEC

2.4 การใช้นวัตกรรมทางการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC โดยช้อยกเว้นมาตรฐานการศึกษาบางประการ

3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะเพื่ออนาคต มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

3.1 ยกระดับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/ Upskill) เช่น ผลักดันระบบธนาคารหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบ Microcredential หรือ Nano-degree ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับบุคคลเพื่อเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาและขยายผลระบบ MOOCs เป็น

3.2 ขยายผลกลไกพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมและทักษะเพื่อ อนาคต (Future skills) ให้แก่เยาวชน เช่น ขยายผลห้องปฏิบัติการวิศวกรรมศาสตร์ (STEAM Lab) ในโรงเรียน สร้างเวทีให้เด็กรุ่นใหม่แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น Youth TedTalk จัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และใช้โจทย์ วิจัยจากท้องถิ่น

4. ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

4.1 สร้างความเข้าใจและทักษะพื้นฐานให้แก่เด็กและเยาวชนด้าน ปัญญาประดิษฐ์ ผ่านหลักสูตรการศึกษาในระบบ หรือกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น การทำโครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรม เป็นต้น

4.2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้กับบุคลากรวัยทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักวิจัย วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นต้น

4.3 สร้างความสามารถให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตในกิจการ

5. ปฏิรูประบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

5.1 กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตาม “กลุ่มผลลัพธ์”(University Repositioning) กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน กำหนดแนวทางกำกับดูแลการ ดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแนวปฏิบัติการขอตำแหน่งทางวิชาการตามกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษา

5.2 ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณ จัดสรรงบประมาณอุดมศึกษาแบบเน้นอุปสงค์ (Demand-side) เพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการประเทศ ผลักดันการ จัดตั้งกองทุน เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

5.3 ปรับเปลี่ยนมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรและสถาบันอุดมศึกษา ผลักดันให้เกิดการทดลองนวัตกรรมหลักสูตรอุดมศึกษาแบบ Sandbox ทบทวนมาตรฐานหลักสูตรให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน พิจารณาเกณฑ์การประเมินคุณภาพตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาระบบข้อมูลด้านการอุดมศึกษา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของ ต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและร่วมทำวิจัย

5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม ปรับระเบียบให้อาจารย์สามารถทำงาน start-up ได้พัฒนากลไกสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยตั้งวิสาหกิจ เพื่อสังคมเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชน พัฒนาแนวทางแบ่งปันผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะ Maker Space คลังข้อมูลวิจัย เป็นต้น พัฒนากลไกการเงิน เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัย เช่น กองทุน Startups รุ่นเยาว์ กองทุนร่วมลงทุนในมหาวิทยาลัยเพื่อลงทุนในงานวิจัยของอาจารย์หรือนักศึกษา และสนับสนุนหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้กับอาจารย์และบุคลากร

9. แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการพัฒนากำลังคนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2566

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC บูรณาการ การศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดประชุมสรุปผลการศึกษาคำความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรม เป้าหมาย โดยมีกรอบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้วยการวางเป้าหมายการศึกษาใหม่ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สำรวจความต้องการ (Demand) บุคลากรในทุกอุตสาหกรรม เป้าหมาย เพื่อศึกษาคุณสมบัติ และระดับการศึกษาของแต่ละกลุ่มที่แต่ละอุตสาหกรรมต้องการ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาช่องว่างระหว่างความต้องการกับความสามารถในการผลิตทั้งประเทศ และจับคู่ความต้องการกับสถาบันที่มีศักยภาพ

ขั้นตอนที่ 3 สร้างหลักสูตรและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ตรงตามความต้องการ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ

ขั้นตอนที่ 4 จัดหาผู้สอนที่มีประสบการณ์จริงเพื่อพัฒนาคุณภาพครูให้ได้มาตรฐานโดย ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและสถาบันที่มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมพัฒนาบุคลากร ซึ่ง ปัจจุบันในพื้นที่ EEC มีศูนย์การเรียนรู้แบบ Education Transformation แล้ว 4 ศูนย์ ดังนี้ 1) ศูนย์ พัฒนาการศึกษาระบบ Automation เป็นความร่วมมือระหว่าง อีอีซี-मितซู และมหาวิทยาลัยบูรพา 2) ศูนย์พัฒนาศักยภาพพาณิชย์นาวี ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา 3) ศูนย์ การพลังงานเชื้อเพลิงเคมี ร่วมกับวิทยาลัยเทคโนโลยี IRPC 4) ศูนย์เรียนรู้ระบบราง โดยร่วมมือกับ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำมาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพโดยยกเข้าสู่ระดับสากล เพื่อ ยกระดับการศึกษาให้ตอบสนองการมีงานทำและสร้างรายได้เป็นอย่างดี

ขั้นตอนที่ 6 การขยายผลและสร้างความร่วมมือต่อยอดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต ในระหว่างทำงาน

ขั้นตอนที่ 7 การประเมินผลการศึกษาทั้งระบบและแต่ละสาขาเพื่อการปรับปรุง ประเมินติดตามผลที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

สำหรับการขับเคลื่อนการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในเขตพื้นที่ EEC ในครั้งนี้จะทำให้เกิดประโยชน์กับคนในพื้นที่ EEC และพื้นที่ใกล้เคียง ก่อให้เกิดการ จ้างงาน สร้างอาชีพ โดยคาดว่าในปี 2562-2566 มีความต้องการกำลังคนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประมาณ 400,000 ตำแหน่ง ตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลอย่างเป็น รูปธรรมมากขึ้น

10. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อ รัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ นโยบายหลัก 12 ด้าน คือ 1) การปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์ 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ มีนโยบายดำเนินการ 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง พัฒนาภาคอุตสาหกรรม พัฒนาภาคเกษตร พัฒนาภาคการท่องเที่ยว พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุน ในภูมิภาค พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัย และพัฒนาและนวัตกรรม และ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ด้วยการ ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย และส่งเสริม เร่งรัดการพัฒนา เมืองอัจฉริยะนอากว่ทั่วประเทศ 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ประกอบด้วย ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วย พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทย

ทุกช่วงวัย ประกอบด้วย ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับ อุตสาหกรรม 4.0 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย และจัดทำระบบปริญญาชุมชนและการ จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และ 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

โดยมีนโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง คือ 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ 9) การแก้ไขปัญหาเสถียรและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

11. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถ พัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลาไม่ตกเทรนด์ - ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพ หลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน - สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21 - ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน - สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ - ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย - ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว - ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม - สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร - ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม - สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา - ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอ ตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก - ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ - พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

12. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563-2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570



13. การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละ ประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียนการจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

The Times Higher Education World University Rankings

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติ รายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวม ข้อมูล และให้นำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปี พ.ศ. 2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศ สมาชิกที่สำคัญ

ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณ เชค ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

U-Multirank

ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคาดหมายว่าจะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเมินประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ ๆ และการมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European Commissioner for Education

QS Stars rating

QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ เปิดเผยแพร่แบบ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่าง ๆ (QS Stars)

ในเบื้องต้นยังอยู่ในระยะของการทดลองประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วย ดาวนี้มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงาน บัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ การกิจในการสอน และความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์การประเมินมีรูปแบบการ ให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดวงดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

มหาวิทยาลัย 1 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการจัดตั้งขึ้นในเวลาประมาณ 20 ปี และถูกวางตำแหน่งให้เป็นผู้นำและมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัย 2 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียง และงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวงการศึกษาในระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัย 3 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดี ระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และ บัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

มหาวิทยาลัย 4 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมี ความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและ คณาจารย์

มหาวิทยาลัย 5 ดาว มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา พื้นฟูอนุรักษ์ และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความ สมดุล ระหว่างระบบนิเวศและสุขภาพของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ของบุคลากรทุกระดับและ ทุกภาคส่วน

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความ ประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวข้องกับแนวคิด การจัดอันดับกรีนเมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีน เมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน ระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการ สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมาย แห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับ สถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ สังคมได้ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัด อันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and Recognition) การเข้าร่วมในการ จัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และ ได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก
2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing Awareness of Sustainability Issues) การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน ทั้งในระดับ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็น ความท้าทายที่ไม่เคย เกิดขึ้นมาก่อน เช่น แวมโน้มจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืน การจัดอันดับยูไอ กรีน เมตริกทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้าง ความตระหนัก โดยทำการ ประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social Change and Action) ยูโอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นต้องจะแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำ สิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking) ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูโอ กรีนเมตริกทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่าย การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูโอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

2.2 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

จากสถานการณ์บริบทภายใน และภายนอกประเทศทั้งในด้านของโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของประชากร สถานการณ์โรคระบาด และนโยบายของภาครัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม และการศึกษา ทำให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในฐานะแหล่งผลิตบุคลากร ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานต้องปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ในการจัดการศึกษา จึงต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลง โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยใน 4 มิติ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมายการพัฒนา

1. การพัฒนาพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น) ให้มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ (พัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การตลาด/การนำเสนอสินค้า)
3. บุคลากรทางการศึกษา สามารถพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาได้ตลอดเวลา (หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรออนไลน์)
4. โรงเรียน (พัฒนาเด็ก/เยาวชน) มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีด้านการสอนออนไลน์ และส่งเสริมให้เด็กเกิดการเรียนรู้ได้ทุกคน
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการเพิ่มทักษะอาชีพ วิธีการดำรงชีวิต แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นที่ยอมรับของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมายการพัฒนา

1. พัฒนาหลักสูตรครู เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในศาสตร์ที่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน
2. ผลิตและพัฒนา นักศึกษาครู เพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสามารถประกอบอาชีพอื่นได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมายการพัฒนา

1. พัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ โดยความร่วมมือจากภาคเอกชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน
2. ผลิตและพัฒนานักศึกษา เพื่อเป็นบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ และเป็นนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ (นักนวัตกรรม แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักประดิษฐ์ 2) ผู้ที่มีจินตนาการคิดสร้างสรรค์ 3) ผู้ที่มีมนุษยธรรม 4) ผู้ริเริ่ม บุกเบิก 5) ผู้ประกอบการวิสาหกิจ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าหมายการพัฒนา

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการ พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างทันท่วงที
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูล เพื่อยกระดับในการพัฒนา มหาวิทยาลัย และพื้นที่
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำ วิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

นอกจากเป้าหมายการพัฒนาภายใต้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา” แล้วนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ยังได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยมีทิศทางการพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568) ดังนี้

	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
Sustainable Development Goals (SDGs)	<p>การศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>- บัณฑิตมีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ</p>
	<p>การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน</p> <p>- มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลที่มีคุณภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจ</p> <p>- การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรม และ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568)

ปรัชญา(Philosophy)

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์(Vision)

มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา
A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation
with Royal Philosophy.

พันธกิจตามกฎหมาย (Mission)

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจมหาวิทยาลัย (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับสิบสอง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมเชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออก ตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้ง เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตาม ศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน
4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชุมชนองค์กรทั้งในและ ต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความ เข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น
5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยม (Value) : POSITIVE

Professional	มหาวิทยาลัยที่เป็นมืออาชีพ
Ownership	มหาวิทยาลัยที่มีความรักและความเป็นเจ้าของร่วมกัน
Social Responsibility	มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Integrity	มหาวิทยาลัยแห่งความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
Teamwork	มหาวิทยาลัยที่มีการทำงานเป็นทีม
Innovation	มหาวิทยาลัยที่สร้างนวัตกรรม
Vision Focus	มหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน
Excellence	มหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เอกลักษณ์(Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ”

อัตลักษณ์(Identity)

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์** 1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการ ในพื้นที่
2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม

- กลยุทธ์** 1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)
- 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand driven) (S2,4-O1,2,3,4,6,7)
- 1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชนสู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

- เป้าประสงค์** 1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

- กลยุทธ์** 2.1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T3, W3-O1)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

- เป้าประสงค์** 1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)

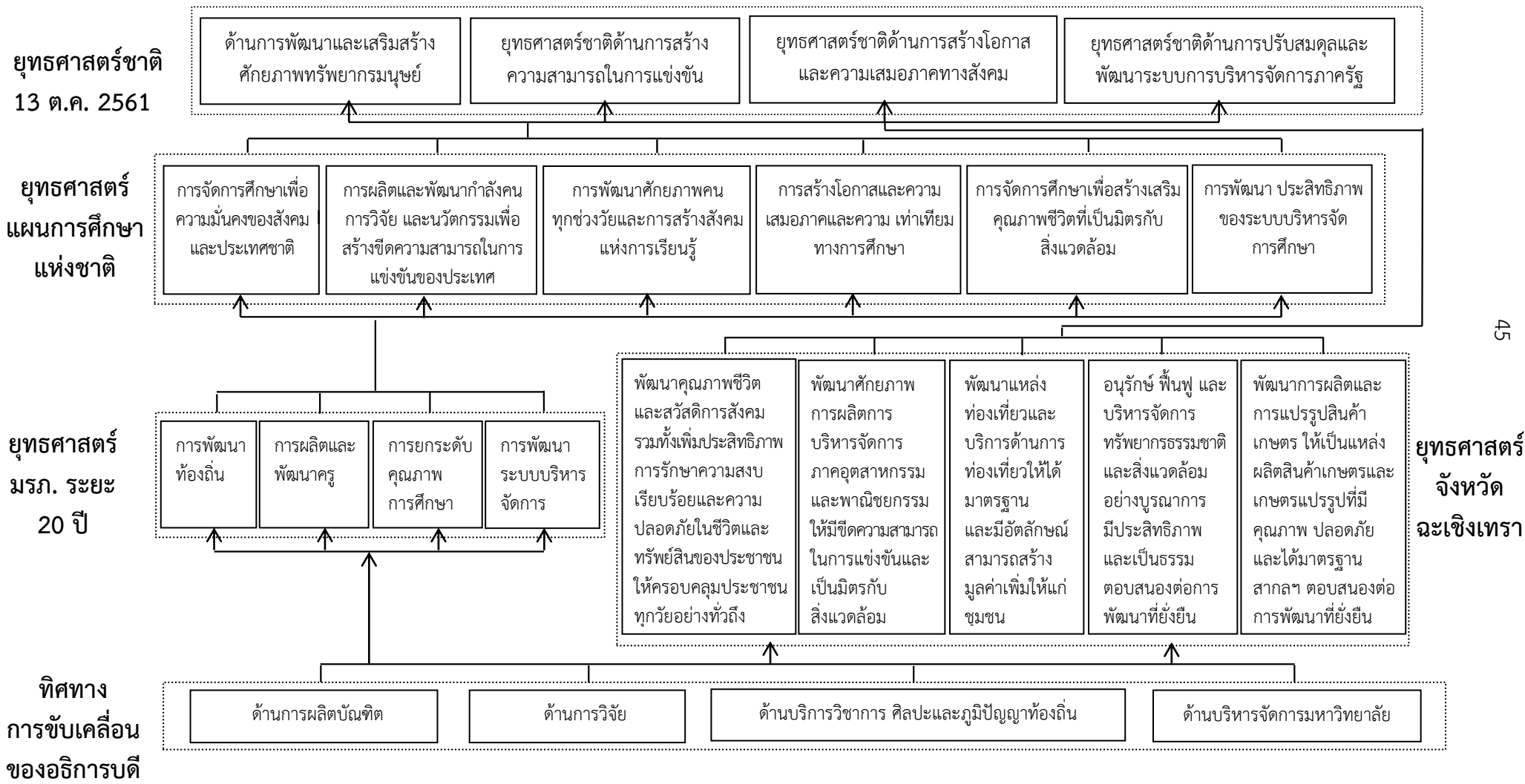
- กลยุทธ์** 3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W2,3-O1,2,7- T1,2,4,5,6)
- 3.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,5,6)
- 3.3 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) คุณลักษณะตามพระราโชบาย และการเป็นนวัตกรตามศาสตร์พระราชา (W3-T1,2,3,4,5,6)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

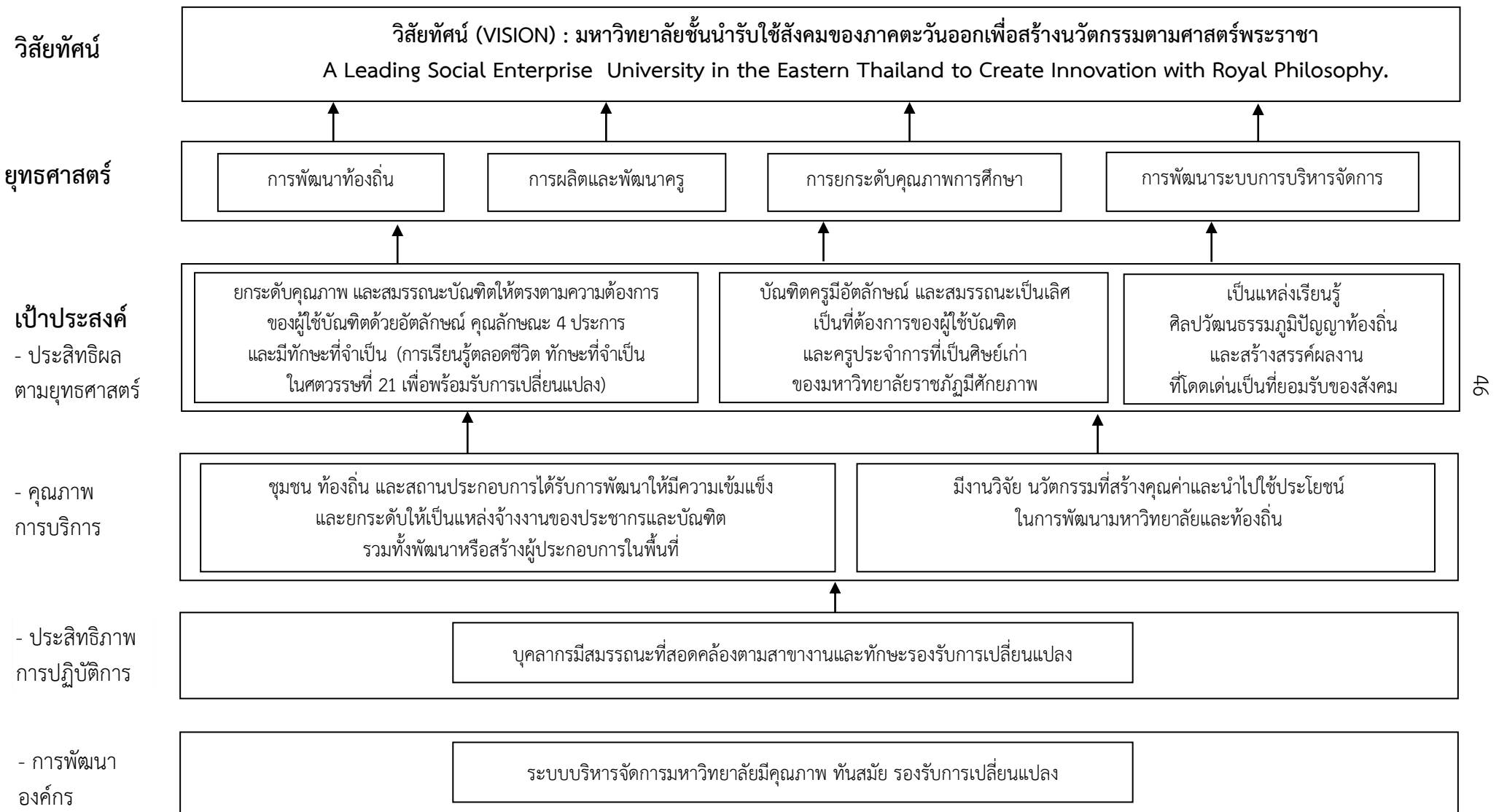
- เป้าประสงค์** 1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์** 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4)
- 4.2 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้และลดรายจ่าย (W6-T1,2,3,4,5,6)
- 4.3 ยกกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4,5,6)
- 4.4 การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4,5,6)

ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 ยุทธศาสตร์จังหวัด และทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี



ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์



ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

วิสัยทัศน์ (VISION) : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation with Royal Philosophy.

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
1. การจัดการเรียนการสอน	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนอง ความต้องการของสังคมและการ พัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความ เข้มแข็งของวิชาชีพครูและบุคลากร ทางการศึกษา	1. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
		2. การผลิตและพัฒนาครู	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์ เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมศึกษภาพและ ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
2. การวิจัย	2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3. การพัฒนาท้องถิ่น	<p>1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น</p> <p>3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม</p>
3. การบริการทางวิชาการ	3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาก็ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน		
	4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชนองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น		
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น		

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
		4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง 2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและ ทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย และท้องถิ่น เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของสังคม
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 64	เป้าหมาย			
			ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. จำนวนโรงเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร หรือผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย (QA3.1,3.2/ Re.18,19,20,23)	ราย/แห่ง	58	15	20	25	30
2. ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ (มรภ.1H)	ร้อยละ	-	-	10	10	10
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	จำนวน	30	25	30	35	40
4. จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน	54	20	22	24	26
5. การบริการวิชาการที่เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ผ่านกระบวนการประเมิน Social Return on Investment (SROI)) 5.1 ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (O-Net) ของนักเรียน ในโรงเรียนขนาดเล็กที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยให้มีความเฉลี่ยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (มรภ.1F)	ค่าเฉลี่ย	38.85 คะแนน	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2
5.2 สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG และพัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว - จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนายกระดับตามแนว BCG โดยมีผลประกอบการสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (มรภ.1A)	ราย	-	3	4	5	6

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 64	เป้าหมาย			
			ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
5.3 พัฒนาวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG ครอบคลุมด้านเกษตร อาหาร และสุขภาพ - การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรในกลุ่มจังหวัด/ปี - จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 (มรภ.1A)	ผลิตภัณฑ์ ราย	8 -	10 3	11 4	12 5	13 6
5.4 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใน EEC ด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ด้านยานยนต์ไฟฟ้า - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและด้านยานยนต์ไฟฟ้า และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	ราย	-	10	20	30	40
5.5 พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย - จำนวนแผนที่วัฒนธรรมชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าจากทุนวัฒนธรรม - จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้ทุนวัฒนธรรม (มรภ.1B)	ชุมชน ผลิตภัณฑ์ ราย	- - -	3 10 10	3 10 10	3 10 10	3 10 10
6. จำนวนงานวิจัยที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ผ่านกระบวนการประเมิน SROI) (QA2.2.1,2.2.2/Re.22)	เรื่อง	-	10	12	16	20
7. จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (มรภ.1C)	จำนวน	-	-	3	4	5
8. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิทัศน์และนิทรรศการทางศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ ชุมชน	จำนวน	4	4	4	4	4
9. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน	19	6	6	6	6

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)

แนวปฏิบัติ

- 1.1.1 สร้างกลไกการทำงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน (Quadruple Helix : 4 P)
- 1.1.2 การสร้างนวัตกรรมชุมชน และพื้นที่การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชာเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นให้สามารถจัดการตนเองได้
- 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและการพัฒนาในพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 1.1.4 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เกิดโอกาสและช่องทางใหม่ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม
- 1.1.5 พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 1.1.6 พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG Economy Model
- 1.1.7 พัฒนาศักยภาพกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) (S2,4-O1,2,3,4,6,7)

แนวปฏิบัติ

- 1.2.1 ขับเคลื่อนนโยบายวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างวัฒนธรรมวิจัยให้ชุมชนท้องถิ่นและทำให้การวิจัยเกิดรายได้ให้แก่ชุมชน (Research Eco System) โดยมหาวิทยาลัยร่วมพัฒนากับพื้นที่
- 1.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และทุนทางสังคมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- 1.2.3 สร้างช่องทางการกระจายสินค้าชุมชนผ่าน University as a market place platform
- 1.2.4 สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.2.5 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างรูปแบบการเรียนรู้ (Learning Platform) โดยมุ่งเน้น 3 ประเด็น 1) University as a consumptions 2) University as an innovator or innovation supporter 3) University as a market platform
- 1.2.6 การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามศาสตร์พระราชา ด้านการท่องเที่ยว การเกษตร สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และมิติที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ ในการรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชนสู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)

แนวปฏิบัติ

- 1.3.1 ร่วมมือกับชุมชนในการจัดแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.3.2 จัดเวที และเปิดพื้นที่ให้มีการแสดงออกทางศิลปะวัฒนธรรม
- 1.3.3 สร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 1.3.4 ศึกษาค้นคว้าวิจัยพัฒนาการสร้างสรรค์มาตรฐานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีระดับชาติ
- 1.3.5 นำทุนทางวัฒนธรรมทุนทางประวัติศาสตร์มาเผยแพร่และต่อยอดในการบริการท้องถิ่น

- 1.3.6 ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดแหล่งเรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรม แบบบูรณาการแบบมีส่วนร่วม
- 1.3.7 จัดทำหอศิลป์วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์โดยเชื่อมโยงกับ พิพิธภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 1.3.8 จัดประกวดนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 4, 5.1, 6, 7
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 3, 4, 5.5, 6, 7
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 3, 4, 5.3, 6, 7
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 3, 4, 5.4, 6, 7
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 3, 4, 5.2, 6, 7
6. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 6
7. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 8, 9
8. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 4
9. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 1

- หมายเหตุ**
- คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการตาม KPI 7 ในปี 2567 เป็นต้นไป
 - คณะครุศาสตร์ ดำเนินการตาม KPI 7 ในปี 2568 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดำรงชีพและมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 64	เป้าหมาย			
			ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (มรภ.2B)	ร้อยละ	-	-	100	100	100
2. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ระดับ B1 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	ร้อยละ	8.16	-	50	60	70
3. ร้อยละของผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	5	10	10	15
4. ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู (มรภ.2A)	ร้อยละ	-	-	80	85	90
- ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะ	ร้อยละ	-	-	20	25	30
- ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู	ร้อยละ	-	-	20	25	30
5. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต (มรภ.2E)	ชิ้น	-	-	4	4	4
6. จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ (มรภ.2G)	ชิ้น	-	-	3	3	3

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T3, W3-O1)

- แนวปฏิบัติ
- 2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตครุมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบาย ด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
 - 2.1.2 พัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21
 - 2.1.3 สร้างเอกลักษณ์ด้านวิชาชีพครูภายใต้เอกลักษณ์ของ“ครูมืออาชีพ” ให้มีความโดดเด่น ในภูมิภาคตะวันออก
 - 2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู
 - 2.1.5 การพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับบัณฑิตครูในการประกอบอาชีพที่ 2 ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิชาเอกที่ศึกษา
 - 2.1.6 พัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนใน ท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 64	เป้าหมาย			
			ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE (4 คณะ ยกเว้นครุศาสตร์) (มรภ.3F/Re.14,31)	หลักสูตร	6	4	4	4	4
2. ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (มรภ.3C/QA1.1,5.2.1,5.2.2,6.1,6.2/Re.27)	ร้อยละ	84.60	-	80	85	85
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (มรภ.3C)	ร้อยละ	-	-	60	70	80
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (มรภ.3A)	ร้อยละ	-	-	100	100	100
5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	7.22	25	30	35	40
6. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ Digital Literacy ของนักศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (QA1.3.1)	ร้อยละ	-	-	55	60	65
7. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี (QA1.2.1/Re.17,25,26)	ร้อยละ	89.40	85	85	85	85
8. ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	6	5	5	5	5
9. ผลงานของนักศึกษาวิศวกรสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (ไม่นับซ้ำ) (มรภ.3E)	ผลงาน	-	10	10	10	10
10. จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลก หรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	คน	1	1	1	2	2

**กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/
ท้องถิ่น (W2,3-O1,2,7-T1,2,4,5,6)**

- แนวปฏิบัติ**
- 3.1.1 การวิเคราะห์และทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุง พัฒนา ให้เป็นหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ
 - 3.1.2 การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย
 - 3.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นการบูรณาการศาสตร์ และ/หรือสาขาวิชา (Multi Disciplinary) เพื่อสร้างสมรรถนะเร่งด่วนใหม่ให้แก่บัณฑิต และ/หรือกำลังคนภาคการผลิตให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
 - 3.1.4 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์ การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Integrated Learning) ได้แก่ Smart WIL : “Work-Integrated Learning”, CWIE ที่มีระบบภาคีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดการพัฒนาที่สนองต่อความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม
 - 3.1.5 จัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ หลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
 - 3.1.6 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ที่สามารถสนองต่อความต้องการในการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มในอนาคต

**กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
(S4,7-T1,2,5,6)**

- แนวปฏิบัติ**
- 3.2.1 การจัดการการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและทักษะอาชีพ
 - 3.2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ กำกับการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
 - 3.2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 - 3.2.4 ร่วมสร้างกำลังคนที่เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ กำลังคน Reskill Up-skill New-skill และ Life Long Learning
 - 3.2.5 พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Learning Space) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดหาทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์/ดิจิทัล รวมทั้งจัดการเรียนการสอนผ่านระบบ Tele-education: E-learning, Online Learning, Blended-learning GE และการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Smart Classroom, RRU Book Shelf, One Stop Service, ห้องสมุดดิจิทัล, Book Delivery Data Analytics และ AI)

- 3.2.6 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank) และยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)
- 3.2.7 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ
- 3.2.8 การจัดการเรียนการสอนในลักษณะหน่วยแยกเชิงผลลัพธ์การเรียนรู้ และหรือผลการเรียน (Modular Based Learning Outcomes and/or learning Results) บูรณาการระหว่างศาสตร์ สาขาวิชา
- 3.2.9 ส่งเสริมการบูรณาการทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัล (Life Skills of Digital Society) กับทักษะวิชาชีพ (Professional Skills) โดยการบูรณาการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) สอดแทรกผสมผสานที่สอดคล้อง กลมกลืน และเป็นเนื้อเดียวอย่างเป็นระบบกับหมวดวิชาหลักและเฉพาะของวิชาชีพ

กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) คุณลักษณะตามพระราชโอบาย และการเป็น นวัตกรตามศาสตร์พระราชา (W3- T1,2,3,4,5,6)

- แนวปฏิบัติ**
- 3.3.1 สร้างกลไกการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม
- 3.3.2 สร้างกลไกและ Platform ในการสนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน
- 3.3.3 การพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา เพื่อเป็นนวัตกรตามศาสตร์พระราชา
- 3.3.4 ส่งเสริมบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 2
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 2, 7
8. สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา) KPI 4, 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง 2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 64	เป้าหมาย			
			ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. จำนวนหน่วยงานที่มีคะแนนการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนน	จำนวน	-	เตรียม การ โดยใช้ EdPEXV	เตรียม การ โดยใช้ EdPEXV	เตรียม การ โดยใช้ EdPEXV	2
2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University (มรภ.4D)	ระดับ	-	3 (จาก 5)	3 (จาก 5)	4 (จาก 5)	5 (จาก 5)
3. ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	ระดับ	-	3	4	4	4
4. ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	5	5	5	5
5. ระดับคะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับ	-	ไม่ ต่ำกว่า A	ไม่ ต่ำกว่า A	ไม่ ต่ำกว่า A	ไม่ ต่ำกว่า A
6. มหาวิทยาลัยได้รับการ จัดอันดับจาก Times Higher Education Impact Ranking โดยมีเป้าหมายหลัก SDG 5 เป้าหมาย (มรภ.3H) - สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (SDG3) - สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SDG4) - ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (SDG8) - สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน(SDG12) - เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG17)	อันดับ	-	เตรียม การ	ได้รับการ จัดอันดับ ในระดับ ประเทศ	ได้รับการ จัดอันดับ ในระดับ ประเทศ	ได้รับการ จัดอันดับ ในระดับ ประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 64	เป้าหมาย			
			ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพย์สินสู่ การพึ่งพาตนเอง	ร้อยละ	(3.97)	25	25	25	25
8. เงินทุนวิจัยจากภายนอก (ต่อปี)	ล้านบาท	17.20 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่า 20-25 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่า 20-25 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่า 20-25 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่า 20-25 ล้านบาท
9. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (มรภ.4I/QA 5.2.9)	ร้อยละ	29.15 (87 คน)	30	35	40	45
10. ร้อยละของอาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ โดยใช้ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ต่อจำนวนอาจารย์ที่ขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมด (มรภ.4I)	ร้อยละ	-	-	10	15	20
11. จำนวนผลงานของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ (Re.4)	ผลงาน	9	10	15	20	25
12. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (Re.4)	ร้อยละ	11.84	14	16	18	20
13. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่ง ความเชี่ยวชาญสูงขึ้น (QA 5.2.7)	ร้อยละ	2.30 (5 คน)	3	4	5	6

**กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการ
เปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4)**

- แนวปฏิบัติ**
- 4.1.1 สร้างกลไก/แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (การปรับภาระงาน ปรับโครงสร้างองค์กร แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ระบบการติดตาม ประเมินผล)
 - 4.1.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Organization Transformation)
 - 4.1.3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพสู่การเป็น “องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง” High Performance Organization
 - 4.1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิชาการรับใช้สังคม และระบบสนับสนุน รวมทั้งระบบการประเมินแผน การกำกับติดตามและเผยแพร่
 - 4.1.5 การเข้าร่วมการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาด้านความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน และสังคม Times Higher Education Impact Ranking

- 4.1.6 พัฒนาปรับปรุงระบบกลไกการบริหารจัดการด้วย Digital Platform ให้ทันสมัย เกิดความคล่องตัว เอื้อต่อการทำงาน และการเรียนรู้ทุกเวลา ทุกสถานที่และมีการใช้งานอย่างคุ้มค่า
- 4.1.7 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System)
- 4.1.8 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ศูนย์บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.2 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้และลดรายจ่าย (W6-T1,2,3,4,5,6)

- แนวปฏิบัติ
- 4.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการหารายได้และลดรายจ่าย
 - 4.2.2 ส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมทำธุรกิจกับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้

กลยุทธ์ 4.3 ยกกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4,5,6)

- แนวปฏิบัติ
- 4.3.1 พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ ใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม
 - 4.3.2 เพิ่มศักยภาพอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยจัดสิ่งสนับสนุนและจัดระบบที่เอื้อต่อการยกระดับตำแหน่งทางวิชาการ
 - 4.3.3 การพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพตามสายงาน

กลยุทธ์ 4.4 การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4,5,6)

- แนวปฏิบัติ
- 4.4.1 สร้างวัฒนธรรมการทำงานกับการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System)
 - 4.4.2 มี Plat form ในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรและเครือข่ายความร่วมมือภายนอก
 - 4.4.3 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน
 - 4.4.4 ส่งเสริมการเป็นองค์กรสุขภาวะ (Happy Work Place)
 - 4.4.5 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการเรียนรู้

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13

5. คณะวิทยาการ KPI 1, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 1, 4, 13
7. สำนักงานอธิการบดี KPI 1, 4, 13
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 4, 9, 10, 12, 13
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 1, 3, 4, 13
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 4, 13
11. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 1, 4, 6, 8, 9, 10, 12, 13
12. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 1, 4, 13
13. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 4, 13

หมายเหตุ ทุกหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน KPI 2, 3, 5, 6, 7

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)
(ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568)

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : บริการวิชาการ และประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ภูมิภาคที่ดำเนินงาน : ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และ
นักการเมืองท้องถิ่น

: พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาให้ชุมชนมีคุณภาพ
ชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
1. ชุมชน ท้องถิ่น และ สถานประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้มี ความเข้มแข็ง และ ยกระดับให้เป็นแหล่ง จ้างงานของประชากร และบัณฑิต รวมทั้ง พัฒนาหรือสร้าง ผู้ประกอบการในพื้นที่	- จำนวนโรงเรียน องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการในพื้นที่ บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรมจาก การสนับสนุนองค์ความรู้ จากมหาวิทยาลัย	15	20	25	30	- การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และ กำลังคนเพื่อรองรับ การพัฒนาพื้นที่	1. โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกในการ พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับ การพัฒนาพื้นที่	0.80	0.80	0.80	0.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ สภพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	- ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ	-	10	10	10		2. โครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนสู่ความเข้มแข็งในภาคตะวันออกเฉียง	8.20	8.40	8.60	8.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ สภพ.
							3. โครงการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับงานวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3.60	3.70	3.80	4.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย
							4. โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการพยาบาลศาสตร์และสุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	21.00	6.00	1.00	-	วิทยาศาสตร์ฯ
	- จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	20	22	24	26		5. โครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและกำลังคนให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา	1.40	1.60	1.80	2.0	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สภพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
							6. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการทำงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น (SROI)	0.1	0.1	0.1	0.1	ทุกคณะ สถาบันวิจัยฯ
	- การบริการวิชาการที่เกิดผลกระทบต่อชุมชนสังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ผ่านกระบวนการประเมิน Social Return on Investment (SROI)) ทิศทางการพัฒนาดังนี้ (1) ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (O-Net) ของนักเรียน ในโรงเรียนขนาดเล็กที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยให้มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี)	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2		7. โครงการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (O-Net) ของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก	0.1	0.1	0.1	0.1	ครุศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	(2) สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว - จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาระดับตามแนว BCG โดยมีผลประกอบการสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	3	4	5	6		8. โครงการสร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG รองรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้านเศรษฐกิจ และพัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	0.1	0.1	0.1	0.1	วิทยาการจัดการ
	(3) พัฒนาวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG ครอบคลุมด้านเกษตร อาหาร และสุขภาพ - การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรในกลุ่มจังหวัด/ปี - จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	10 ผลิต ภัณฑ์	11 ผลิต ภัณฑ์	12 ผลิต ภัณฑ์	13 ผลิต ภัณฑ์		9. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG ครอบคลุมด้านเกษตร อาหาร และสุขภาพ	0.1	0.1	0.1	0.1	วิทยาศาสตร์ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	(4) ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใน EEC ด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ด้านยานยนต์ไฟฟ้า - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและด้านยานยนต์ไฟฟ้าและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	10 คน	20 คน	30 คน	40 คน		10. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใน EEC ด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะด้านยานยนต์ไฟฟ้า	0.1	0.1	0.1	0.1	เทคโนโลยีฯ
	(5) พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย - จำนวนแผนที่วัฒนธรรมชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าจากทุนวัฒนธรรม - จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่โดยใช้ทุนวัฒนธรรม	3 ชุมชน ผลิต ภัณฑ์ 10 ราย	3 ชุมชน ผลิต ภัณฑ์ 10 ราย	3 ชุมชน ผลิต ภัณฑ์ 10 ราย	3 ชุมชน ผลิต ภัณฑ์ 10 ราย		11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	0.1	0.1	0.1	0.1	มนุษยศาสตร์ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า และนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนา มหาวิทยาลัย และท้องถิ่น	- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับ	25	30	35	40	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่เป็นอัต ลักษณ์ท้องถิ่นตาม ความต้องการของ ตลาด (Demand Driven)	12. โครงการพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ตามความต้องการของ ตลาด (Demand Driven)	6.20	6.40	6.60	6.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ สกพ.
	จำนวนงานวิจัยที่สามารถ เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม(ผ่าน กระบวนการประเมิน SROI)	10	12	16	20		13. โครงการสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรม แบบบูรณาการที่ ตอบสนองและเกิดผล กระทบต่อชุมชนท้องถิ่น	2.00	2.20	2.40	2.60	สถาบันวิจัยฯ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ
	จำนวนนวัตกรรมการใช้ ประโยชน์จากพืช/สัตว์ และวัฒนธรรมเพื่อ เศรษฐกิจ	-	3	4	5		14. โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยกับหน่วยงาน ภายนอก	0.30	0.30	0.30	0.30	สถาบันวิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ สร้างสรรค์ผลงานที่ โดดเด่น เป็นที่ยอมรับ ของสังคม	- จำนวนแหล่งเรียนรู้ ภูมิทัศน์และนิทรรศการ ทางศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับชุมชน	4	4	4	4	- ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อ สร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่า ของชุมชน สู่การ จัดการเชิง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และ ร่วมสมัย	15. โครงการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้ งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	0.40	0.45	0.50	0.55	ศูนย์ศิลปะฯ
	- จำนวนองค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	6	6	6	6		16. โครงการพัฒนาทุน ทางวัฒนธรรมและ นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	0.80	0.85	0.90	0.95	ศูนย์ศิลปะฯ
							17. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.96	0.97	0.98	1.00	ศูนย์ศิลปะฯ

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะ เป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	- ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	-	100	100	100	- การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานและสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1. โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานและสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	0.50	0.50	0.50	0.50	ครุศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ
							2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู	0.30	0.30	0.30	0.30	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	- ร้อยละความ สามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา ตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	85	85	90	90		3. โครงการผลิตบัณฑิต ให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ	8.20	7.40	7.60	7.80	ครุศาสตร์
		- ร้อยละของผลงาน การวิจัย สาขาวิชาชีพครู ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ หรือ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อการผลิตและพัฒนาครู เพิ่มขึ้น	5	10	10		15	4. โครงการพัฒนา รูปแบบการผลิตบัณฑิต ครูให้มีสมรรถนะและ เอกลักษณ์ของครूमือ อาชีพและสมรรถนะใน การประกอบอาชีพที่ 2 ที่ เหมาะสมกับวิชาเอกที่ ศึกษา	-	1.00	1.20	1.40
	- ร้อยละของครู ประจำการในพื้นที่บริการ ที่เป็นศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับ การยกระดับสมรรถนะ และความก้าวหน้าทาง วิชาชีพครู		-	100	100		100	5. โครงการพัฒนาวิชาชีพ ครูและบุคลากรทางการ ศึกษา	-	2.40	2.50	2.60
		6. โครงการพัฒนาครู ประจำการให้มีสมรรถนะ ของครูศตวรรษที่ 21 และมีความก้าวหน้าทาง วิชาชีพครู	-	3.00	3.20		3.40	ครุศาสตร์				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	- จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียน ในโรงเรียนสาธิต	-	4	4	4		7. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	-	3.40	3.60	3.80	ครุศาสตร์ โรงเรียนสาธิต
	- จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ	-	3	3	3							

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)	- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE	4	4	4	4	- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับเครือข่ายร่วมผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น	1.50	1.50	1.50	1.50	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมฯ
							2. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและความต้องการในการพัฒนาพื้นที่	-	1.00	1.00	1.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	
		65	66	67	68			65	66	67	68		
	- ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	-	80	85	85	- พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	3. โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะตามมาตรฐานและคุณวุฒิอาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	5.20	5.40	5.60	5.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย	
	- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	-	60	70	80								
	- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	100	100	100			- การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) คุณลักษณะตามพระราโชบาย และการเป็นนวัตกรตามศาสตร์พระราชา	4. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางสังคม (Soft Skill) คุณลักษณะตามพระราโชบาย และการเป็นนวัตกรตามศาสตร์พระราชา	2.60	2.70		2.80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ	25	30	35	40							
	- ร้อยละความสามารถด้านการใช้ Digital Literacy ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	-	55	60	65							
	- อัตราการดำเนินงานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี	85	85	85	85		5. โครงการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System) ในการสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	1.60	1.70	1.80	2.0	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักวิทยบริการฯ
	- ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	5	5	5	5		6. โครงการพัฒนากลไกในการสนับสนุนและพัฒนานักศึกษาหรือศิษย์เก่าในการสร้างผลงานนวัตกรรมในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น	-	1.00	1.20	1.40	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย
	- ผลงานของนักศึกษาวิศวกรสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (ไม่นับซ้ำ)	10	10	10	10							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	- จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกหรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น	1	1	2	2							

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568)
กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
1. ระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพ ทันสมัย รองรับการ เปลี่ยนแปลง						- พัฒนาระบบ บริหาร มหาวิทยาลัยให้ ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการ เปลี่ยนแปลง	1. โครงการพัฒนาระบบ บริหารมหาวิทยาลัยแบบ มีส่วนร่วมที่ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการ เปลี่ยนแปลง	15.0	15.0	15.0	15.0	ทุกหน่วยงาน
	- จำนวนคณะที่มีคะแนน การประเมินคุณภาพผ่าน เกณฑ์ EdPEX 200 คะแนน	เตรียม การ	เตรียม การ	1	2		2. โครงการพัฒนาระบบ การประเมินตามเกณฑ์ EdPEX	0.1	0.1	0.1	0.1	วิทยาศาสตร์ฯ ครุศาสตร์ กองนโยบายและแผน
	- ระดับความสำเร็จใน การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ Green & Clean University	3 (จาก 5)	3 (จาก 5)	4 (จาก 5)	5 (จาก 5)		3. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University	0.5	10.0	5.0	5.0	ทุกหน่วยงาน
	- การพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล	3	4	4	4		4. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	5.0	10.0	5.0	5.0	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	- ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุนเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	5	5	5	5							
	มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education Impact Ranking โดยมีเป้าหมายหลัก SDG 5 เป้าหมาย - สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริม สวัสดิภาพ สำหรับทุกคนในทุกวัย (SDG3) - สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SDG4) - ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (SDG8)	เตรียมการ	ได้รับการจัดอันดับในระดับประเทศ	ได้รับการจัดอันดับในระดับประเทศ	ได้รับการจัดอันดับในระดับประเทศ		5. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education Impact Ranking	0.5	0.5	0.5	0.5	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	- สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน(SDG12) - เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG17)											
	- ระดับคะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ไม่ต่ำกว่า A	ไม่ต่ำกว่า A	ไม่ต่ำกว่า A	ไม่ต่ำกว่า A		6. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	0.1	0.1	0.1	0.1	ทุกหน่วยงาน
	- ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง	25	25	25	25	- สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้และลดรายจ่าย	7. โครงการจัดการรายได้จากการสร้างความร่วมมือ การบริการวิชาการ และการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	0.50	0.50	0.50	0.50	มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ
							8. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการแสวงหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก	0.10	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
							9. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น/ Non degree	0.10	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน
	- เงินทุนวิจัยจากภายนอก (ต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 20-25 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 20-25 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 20-25 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 20-25 ล้านบาท		10. โครงการแสวงหางบประมาณด้านวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	0.1	0.5	0.5	0.5	สถาบันวิจัยฯ ทุกคณะ
2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	30	35	40	45	- ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ	11. โครงการยกระดับขีดความสามารถของอาจารย์ ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ	2.20	2.40	2.60	2.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สำนักส่งเสริมฯ สถาบันวิจัยฯ
	ร้อยละของอาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ต่อจำนวนอาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมด	-	10	15	20	- การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม						

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		65	66	67	68			65	66	67	68	
	จำนวนผลงานของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	10	15	20	25		12. โครงการส่งเสริมผลงานของอาจารย์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	0.75	0.80	0.80	0.85	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สถาบันวิจัยฯ
	ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	14	16	18	20							
	- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญสูงขึ้น	3	4	5	6		13. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก	2.00	2.00	2.00	2.00	ทุกหน่วยงาน

บทที่ 4

การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ.2566-2568) เป็นแผนแม่บทที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย ยกระดับการผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ ตลอดจนพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนา แก้ไขปัญหาให้กับชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา เป็นแผน ที่ใช้ขับเคลื่อนให้องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่ประเทศไทย 4.0 ภายใต้เมือง มหาวิทยาลัยที่สะอาด และมีสภาพแวดล้อมสีเขียว โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ 7 เป้าประสงค์ 11 กลยุทธ์ 38 ตัวชี้วัด 64 แนวปฏิบัติที่ดี และ 43 โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ ซึ่งความสำเร็จของการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วยความชัดเจน ของแผน การรับรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม นอกจากนี้การขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายต้องดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบ ติดตาม กำกับ และการประเมินผล กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information Strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (Facilitation Strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (Regulatory Strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้ สิ่งเสริมแรง (Incentives Strategies) ภายใต้การติดตาม กำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละ ยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล กลไกการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

1. การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการ และแผนงบประมาณ

ในการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของ โครงการพร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ/บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ ได้นำกลยุทธ์ ทั้ง 11 กลยุทธ์ มาจัดทำเป็นแนวปฏิบัติ/โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ โดยได้ถ่ายทอด มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย ระดับรองอธิการบดี และคณะ/หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

2. การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการ ถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก กอง/สำนักงาน ซึ่งได้มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดตัวชี้วัดที่สำคัญโดยให้คณะ/หน่วยงาน พิจารณาตามศักยภาพ และความเชี่ยวชาญเพื่อนำไป จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความ สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะหรือเทียบเท่ากับหน่วยงานภายในขององค์กร โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3. การติดตามและประเมินผล

3.1 มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยคณะกรรมการฯ และกองนโยบายและแผนดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินว่าคณะและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ผลการดำเนินงานสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มากขึ้นเพียงใด

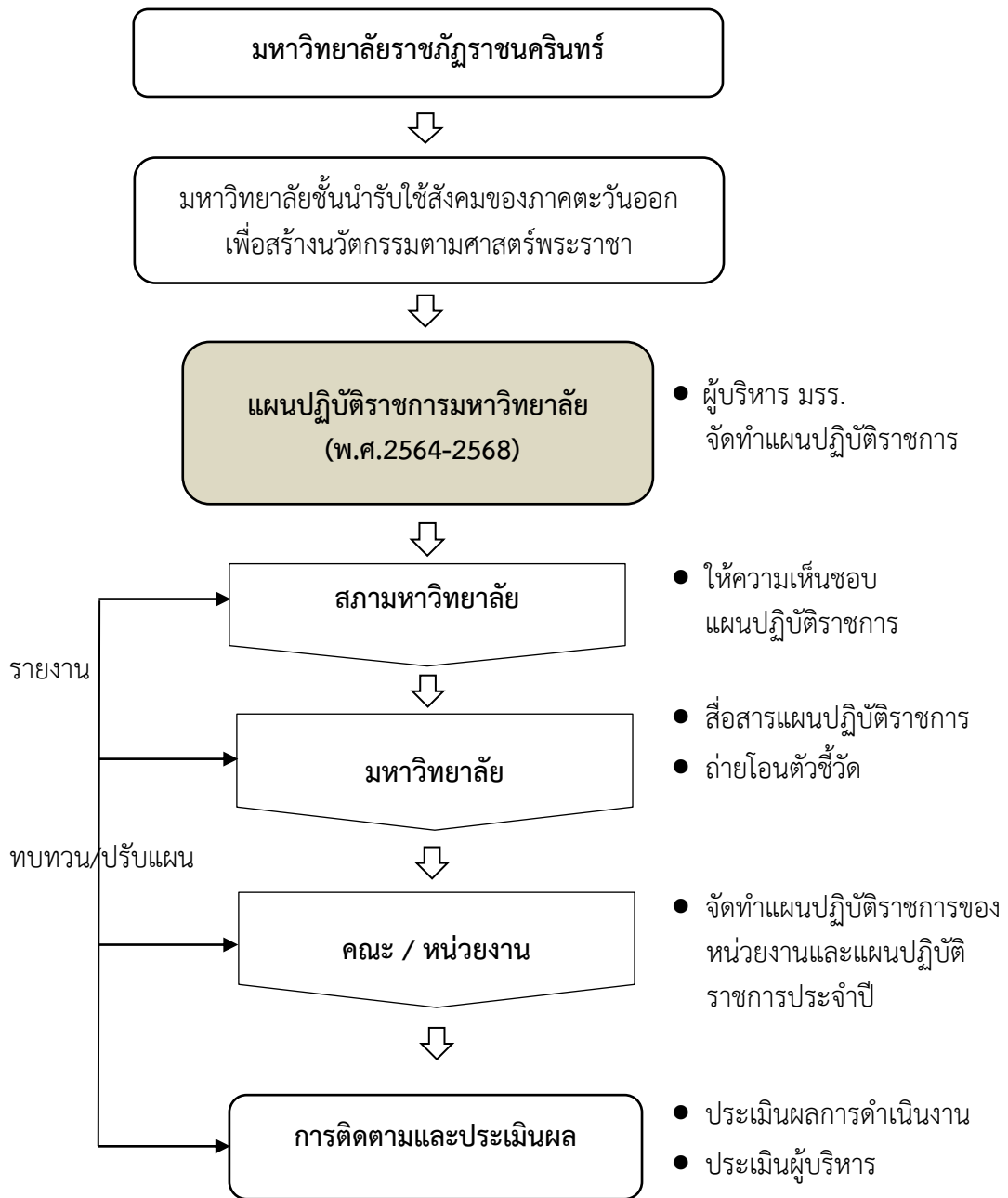
3.2 ให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำกับติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ รายงานต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง โดยรายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

4. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์

เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความพร้อมในการร่วมผลักดันแผนปฏิบัติการ ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้อย่างหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง นักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ

ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



ภาพที่ 19 ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ภาคผนวก

การวางแผนดำเนินงาน SWOT Matrix

<h1>WO</h1>	<p>Weaknesses</p> <p>W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว</p> <p>W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย</p> <p>W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ</p> <p>W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า</p> <p>W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ</p>
<p>Opportunities</p> <p>O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราโชบายในการสนับสนุน การศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิต สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับ ความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการ การศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <p>O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและ กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O5 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนา ท้องถิ่น</p> <p>O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ ต่าง ๆ</p> <p>O7 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <p>1. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิต ให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็น อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของ ประเทศ(W3-O1) (ย.2)</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W3-O1,2,7) (ย.3)</p> <p>3.พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4) (ย.4)</p>

<h1 style="text-align: center;">SO</h1>	<p>Strengths</p> <p>S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง</p> <p>S3 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่</p> <p>S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ</p> <p>S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้</p> <p>S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน</p>
<p>Opportunities</p> <p>O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรม ราชโบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <p>O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O5 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ</p> <p>O7 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7) 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand driven) (S2,4-O1,2,3,4,6,7) 3. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชน ผู้จัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)

<h1 style="text-align: center;">WT</h1>	<p>Weaknesses</p> <p>W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว</p> <p>W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย</p> <p>W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมืออาชีพ</p> <p>W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า</p> <p>W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ</p>
<p>Threats</p> <p>T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง</p> <p>T2 สถาบันอาชีวศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มีผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง</p> <p>T3 นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูคุณภาพสูง (High Quality Premium)</p> <p>T4 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์</p> <p>T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้</p> <p>T6 มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W2,3-T1,2,4,5,6) การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (W3-T3) การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft skill) คุณลักษณะตามพระราชาธิบาย และการเป็นนักนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา (W3- T1,2,3,4,5,6) ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1- T1,2,3,4,5,6) สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้และลดรายจ่าย (W6- T1,2,3,4,5,6) (ย.4) การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม (W1- T1,2,3,4,5,6)

ST

Strengths

- S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
- S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง
- S3 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น
- S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่
- S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ
- S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้
- S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน

Threats

- T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง
- T2 สถาบันอาชีวศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มีผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง
- T3 นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูคุณภาพสูง (High Quality Premium)
- T4 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์
- T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้
- T6 มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง

แผนกลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T3)
2. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,5,6)

การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายใน

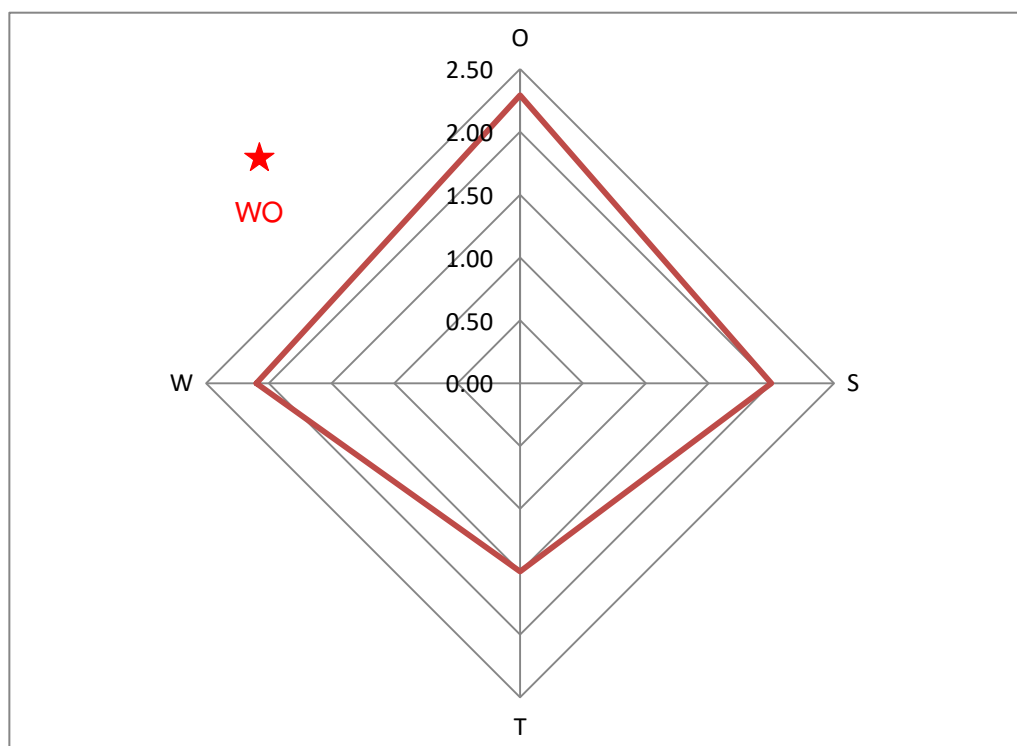
ปัจจัยภายใน	เกรด (A B C)	น้ำหนัก	คะแนน (5,4,3,2,1)	น้ำหนัก คะแนน
จุดแข็ง (Strengths)				
S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	B	0.07	4	0.27
S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์ และเกิดความเข้มแข็ง	A	0.10	4	0.40
S3 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น	B	0.07	4	0.27
S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่	B	0.07	4	0.27
S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ	B	0.07	4	0.27
S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้	B	0.07	4	0.27
S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรมเกษตรกรรมท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน	B	0.07	4	0.27
รวมน้ำหนักคะแนนจุดแข็ง			S	2.00
จุดอ่อน (Weaknesses)				
W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	A	0.10	4	0.40
W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว	A	0.10	5	0.50
W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย	A	0.10	4	0.40
W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ	A	0.10	4	0.40
W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า	B	0.07	4	0.27
W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	C	0.03	4	0.13
รวมน้ำหนักคะแนนจุดอ่อน			W	2.10
รวมน้ำหนักปัจจัยภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน)		1.00		

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก	เกรด (A B C)	น้ำหนัก	คะแนน (5,4,3,2,1)	น้ำหนัก คะแนน
โอกาส (Opportunities)				
O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรม ราชโบายในการ สนับสนุนการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการ พัฒนาท้องถิ่น	A	0.13	5	0.63
O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิต สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับ ความต้องการของสถานประกอบการ	B	0.08	4	0.33
O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสด้านการจัดการศึกษา แบบ Double Degree Program , GE online, การสะสม หน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และ ความร่วมมือด้านการวิจัย	B	0.08	3	0.25
O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการ ทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและ กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	B	0.08	3	0.25
O5 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น	C	0.04	4	0.17
O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตาม เป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ ต่าง ๆ	B	0.08	4	0.33
O7 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	B	0.08	4	0.33
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส			0	2.29
ภาวะคุกคาม (Treats)				
T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรใน วัยเรียนลดลง	B	0.08	5	0.42
T2 สถาบันอาชีวศึกษาเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มี ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง	B	0.08	3	0.25
T3 นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิตครู คุณภาพสูง (High Quality Premium)	B	0.08	3	0.25
ปัจจัยภายนอก	เกรด (A B C)	น้ำหนัก	คะแนน (5,4,3,2,1)	น้ำหนัก คะแนน

T4	รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์	C	0.04	3	0.13
T5	มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้	C	0.04	3	0.13
T6	มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง	B	0.08	4	0.33
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส				T	1.50
รวม			1.00		

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์





มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

