

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย และท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของสังคม
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 67
1. จำนวนโรงเรียน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร หรือผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย (QA3.1,3.2/ Re.18,19,20,23)	ราย/แห่ง	25
2. ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ (มรภ.1H)	ร้อยละ	10
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	จำนวน	35
4. จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน	24
5. การบริการวิชาการที่เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ผ่านกระบวนการประเมิน Social Return on Investment (SROI)) 5.1 ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (O-Net) ของนักเรียน ในโรงเรียนขนาดเล็กที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยให้มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (มรภ.1F)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2
5.2 สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG และพัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว - จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนายกระดับตามแนว BCG โดยมีผลประกอบการสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (มรภ.1A)	ราย	5

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 67
5.3 พัฒนาวិสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG ครอบคลุมด้านเกษตร อาหาร และสุขภาพ - การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรในกลุ่มจังหวัด/ปี - จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือ ประเภอบการที่ได้รับการพัฒนา และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 (มรภ.1A)	ผลิตภัณฑ์ ราย	12 5
5.4 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใน EEC ด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ด้านยานยนต์ไฟฟ้า - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและด้านยานยนต์ไฟฟ้า และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	ราย	30
5.5 พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย - จำนวนแผนที่วัฒนธรรมชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าจากทุนวัฒนธรรม - จำนวนผู้ประกอบการใหม่โดยใช้ทุนวัฒนธรรม (มรภ.1B)	ชุมชน ผลิตภัณฑ์ ราย	3 10 10
6. จำนวนงานวิจัยที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ผ่านกระบวนการประเมิน SROI) (QA2.2.1,2.2.2/Re.22)	เรื่อง	16
7. จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (มรภ.1C)	จำนวน	4
8. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิทัศน์และนิทรรศการทางศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ ชุมชน	จำนวน	4
9. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน	6

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดำรงตำแหน่งครูอย่างมีประสิทธิภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 67
1. ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (มรภ.2B)	ร้อยละ	100
2. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ระดับ B1 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	ร้อยละ	60
3. ร้อยละของผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
4. ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู (มรภ.2A)		
- ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะ	ร้อยละ	85
- ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู	ร้อยละ	25
5. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต (มรภ.2E)	ชิ้น	4
6. จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ (มรภ.2G)	ชิ้น	3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
-------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 67
1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE (4 คณะ ยกเว้นครุศาสตร์) (มรภ.3F/Re.14,31)	หลักสูตร	4
2. ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (มรภ.3C/QA1.1,5.2.1,5.2.2,6.1,6.2/Re.27)	ร้อยละ	85
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (มรภ.3C)	ร้อยละ	70
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (มรภ.3A)	ร้อยละ	100
5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถ ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	35
6. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ Digital Literacy ของนักศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (QA1.3.1)	ร้อยละ	60
7. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอก ภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี (QA1.2.1/Re.17,25,26)	ร้อยละ	85
8. ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	5
9. ผลงานของนักศึกษาวิศวกรสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (ไม่นับซ้ำ) (มรภ.3E)	ผลงาน	10
10. จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือ ทักษะการเป็นพลเมืองโลกหรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น	คน	2

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง 2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 67
1. จำนวนหน่วยงานที่มีคะแนนการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEx 200 คะแนน	จำนวน	เตรียมการ โดยใช้ EdPExV
2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Green & Clean University (มรภ.4D)	ระดับ	4 (จาก 5)
3. ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	ระดับ	4
4. ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5
5. ระดับคะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับ	ไม่ต่ำกว่า A
6. มหาวิทยาลัยได้รับการ จัดอันดับจาก Times Higher Education Impact Ranking โดยมีเป้าหมายหลัก SDG 5 เป้าหมาย (มรภ.3H) - สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (SDG3) - สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SDG4) - ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (SDG8) - สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน(SDG12) - เสริมความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG17)	อันดับ	ได้รับการจัดอันดับ ในระดับประเทศ
7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง	ร้อยละ	25
8. เงินทุนวิจัยจากภายนอก (ต่อปี)	ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 20-25 ล้านบาท
9. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (มรภ.4I/QA 5.2.9)	ร้อยละ	40
10. ร้อยละของอาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ต่อจำนวนอาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมด (มรภ.4I)	ร้อยละ	15
11. จำนวนผลงานของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (Re.4)	ผลงาน	20
12. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (Re.4)	ร้อยละ	18
13. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญสูงขึ้น (QA 5.2.7)	ร้อยละ	5