

## โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ปังบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ โครงการร่วม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการติดตามและประเมินผล ของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</b>				
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	<b>- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล  <b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น 2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต (นวัตกรรม คือ การพัฒนาและปรับปรุง ผ่านกระบวนการ R&D หรือ PDCA)  <b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> 1. ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ 2. รายงานความพึงพอใจ (GVH) 3. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	5 ตำบล   ร้อยละ 10 5 นวัตกรรม   มากกว่าร้อยละ 41 1 รายงาน 1 รายงาน	1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ 2. การประเมินผลการประเมินความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือน 3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
2	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	- <b>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (นำผลิตภัณฑ์เดิมจากปี 66 มายกระดับ+ผลิตภัณฑ์ใหม่)	30 ผลิตภัณฑ์	1. ก่อนการดำเนินโครงการ -การศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในพื้นที่ให้บริการงานวิจัยสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มุ่งเน้นการส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร หรือผลิตภัณฑ์สินค้าในท้องถิ่น -สำรวจศักยภาพและปัญหาของ กลุ่ม ผู้ ปร ะ ก อ บ การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในพื้นที่ให้บริการ และวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
		2. การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน	5 องค์ความรู้	
		3. อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์)	1 อัตลักษณ์	
		- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	30 ผลิตภัณฑ์	2. ระหว่างดำเนินโครงการ -การถ่ายทอดองค์ความรู้ของอาจารย์ นักวิชาการ โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ ปร ะ ก อ บ การให้ มี ขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Upskill) และลงพื้นที่ติดตามผลการพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการ
		2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	5 องค์ความรู้	
		3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์	1 อัตลักษณ์	
		4. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	30 ผลิตภัณฑ์ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
			3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต 4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง 6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และ วัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติระดับจังหวัด	-ติดตามและประเมินผลผู้ประกอบการในการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ มุ่งเน้นให้เกิดทักษะของการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 3. หลังดำเนินโครงการ -ประเมินผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคือรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 -ประเมินผลร้อยละของมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนทรัพยากรและนวัตกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น และผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ในพื้นที่ให้บริการ
		5. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	
		6. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย - ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง - รวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอปพลิเคชัน e-Marketplace	3 ช่องทาง - ตลาดภายในมหาวิทยาลัย - ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย - ตลาดออนไลน์	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		<p>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ผลลัพธ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น</p>	<p>มาตรฐานผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่</p> <p>1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์</p> <p>2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต</p> <p>4) พัฒนามาตรฐานผลลัพธ์ชุมชน</p> <p>5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง</p> <p>6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชากรระดับจังหวัด</p>	
		<p>2. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีการจัดแบบหมุนเวียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening มหาวิทยาลัยราชภัฏเจ้าภาพหลัก</p>	<p>อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		3. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	จังหวัดละ 1 แห่ง	
3	โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	- <b>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก ร.ร.ในสังกัด สพฐ. รร.ตชด. และ ร.ร. กองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	10 โรงเรียน	1. แบบสอบถามความสมัครใจในการเข้าร่วมโครงการ 2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ 3. แบบวัดพฤติกรรมการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ 4. แบบบันทึกภาคสนามในการลงพื้นที่เพื่อ Coaching and Mentoring 5. แบบสอบถามการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
		2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ร้อยละ 10	
		3. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ 80	
		4. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้)	ระดับ 4.00 ทุกด้านไม่ต่ำกว่า 4.00	
		5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ รร.ในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	ร้อยละ 3	
		- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก ร.ร.ในสังกัด สพฐ. รร.ตชด. และ ร.ร.กองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	10 โรงเรียน	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> 1. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ร้อยละ 10	
		2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ 80	
		3. ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้)	ระดับ 4.00 ทุกด้านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	
		4. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ รร.ในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	
4	โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	- <b>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) 2. ประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายสามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น 4. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไป	1 เครือข่าย  ร้อยละ 80  ร้อยละ 20  1 ผลงาน	1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ 2. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		ประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่		
		5. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา	1 ชุมชน	
		- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ 1. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	
		2. ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)	1 ชุมชน	
5	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน	- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	1 ศูนย์	1. ติดตามผลรายไตรมาส 2. ประเมินการบรรลุผลผลิตและ ผลลัพธ์ในโครงการร้อยละ ๑๐๐ 3. ประเมินผลตอบแทนทาง สังคมจากการลงทุน SROI อย่าง น้อย มากกว่าหรือเท่ากับ ๒
		2. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อ บริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่ แห่งละ 1 องค์ความรู้ หรือนวัตกรรม	1 องค์ความรู้/นวัตกรรม	
		3. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่	100 คน	
		4. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้าน การจัดการทรัพยากรในชุมชน	ร้อยละ 20	
		5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 5	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน	1 ศูนย์	
		2. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ใช้ศักยภาพในการบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อย่างเป็นระบบ	1 องค์ความรู้/นวัตกรรม	
		3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่	100 คน	
		- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> 1. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่	ร้อยละ 30	
		2. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 5	



ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
6	โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	300 คน	1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษของผู้เข้าอบรมโดยใช้ข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test) 2) รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าอบรม 3) ติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เรียนรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน 2. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ 1. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้	1 หลักสูตร	
		2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้	1 หลักสูตร	
		3. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม	300 คน	
		- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ 1. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมสอบผ่านข้อสอบมาตรฐาน RU-EPT	ร้อยละ 50	
		2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	
		3. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู				
7	โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	- <b>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b>		
		1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 100	1. แบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการ
		2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 80	2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ
		3. ครูประจำการ และครูพี่เลี้ยง นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีลักษณะของ Strong Teacher	ร้อยละ 60	3. แบบวัดพฤติกรรม การเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ
		- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b>		4. แบบบันทึกภาคสนามในการลงพื้นที่เพื่อ Coaching and Mentoring
		1. ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 90	5. แบบสอบถามการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
		- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b>		
		1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 100	
		2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill	ร้อยละ 80	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model		
		3. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มีลักษณะของ Strong Teacher	ร้อยละ 60	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา				
8	โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	<p><b>- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b></p> <p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร (นวัตกรรม คือ การพัฒนาและปรับปรุงชิ้นงาน ผ่านกระบวนการ R&amp;D หรือ PDCA)</p> <p><b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b></p> <p>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>2. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่</p> <p>ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการ</p> <p>อย่างน้อย 3 กลุ่ม</p>	<p>- นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม</p> <p>- นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่</p> <p>- ชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้</p>

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
				ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน
		3. ชุมชนหรือโมเดลธุรกิจที่ได้รับการต่อยอดการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ของชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	
		<b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> 1. ชุมชนท้องถิ่นเกิดการยกระดับคุณภาพในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม	1) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศกรสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพในมิติที่เกี่ยวข้องดีขึ้น (ด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม) 2) ผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ มีความคุ้มค่า (ค่า SROI มีค่ามากกว่า 1)	