

## โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ปังบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ โครงการร่วม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการติดตามและประเมินผล ของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น				
1.	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก <b>SDGs</b> เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty) เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)	<p>- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</p> <p>1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล</p> <p>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</p> <p>1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น</p> <p>2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต (Social Innovation) (นวัตกรรม คือ การพัฒนาและปรับปรุง ผ่านกระบวนการ R&amp;D หรือ PDCA)</p> <p>หมายเหตุ : นวัตกรรมทางสังคม คือ สิ่งใหม่ที่สร้างขึ้นมาจากความคิดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ หรือรูปแบบการพัฒนาที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อแก้ไขและตอบสนองต่อปัญหาทางสังคม นอกจากนี้ยังต้องสามารถที่จะแพร่กระจายไปยังสังคมอื่นๆ ได้โดยที่นวัตกรรมเพื่อสังคมนั้นจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 3 อย่างได้แก่ 1) มีความใหม่และตรงตามความต้องการของสังคม 2) เกิดขึ้นได้จริงและสามารถแพร่กระจายไปสู่สังคมได้และ 3) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในสังคม</p>	<p>5 ตำบล</p> <p>ร้อยละ 10</p> <p>5 นวัตกรรม</p>	<p>1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ</p> <p>2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน</p> <p>3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)</p>

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		<b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> 1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ 2. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH) 3. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ไม่มีในเอกสารงบประมาณ <b>ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ</b> 1. จำนวน หมู่บ้าน/คน ที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 41  1 รายงาน 1 รายงาน  7 หมู่บ้าน/140 คน	
2.	<b>โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์</b> <b>SDGs</b> <b>เป้าหมายที่ 1</b> ขจัดความยากจน (No Poverty) <b>เป้าหมายที่ 8</b> ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)	<b>- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (นำผลิตภัณฑ์เดิมจากปี 67 มายกระดับ+ผลิตภัณฑ์ใหม่) 2. การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน 3. อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) <b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (นำผลิตภัณฑ์เดิมจากปี 67 มายกระดับ+ผลิตภัณฑ์ใหม่)	35 ผลิตภัณฑ์  5 องค์ความรู้ 1 อัตลักษณ์  35 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด	1. ก่อนการดำเนินโครงการ -การศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในพื้นที่ให้บริการงานวิจัยสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มุ่งเน้นการส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร หรือผลิตภัณฑ์สินค้าในท้องถิ่น -สำรวจศักยภาพและปัญหาของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในพื้นที่ให้บริการ และวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 2. ระหว่างดำเนินโครงการ

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	5 องค์ความรู้	<p>-การถ่ายทอดองค์ความรู้ของอาจารย์ นักวิชาการ โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Upskill) และลงพื้นที่ติดตามผลการพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการ</p> <p>-ติดตามและประเมินผลผู้ประกอบการในการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ มุ่งเน้นให้เกิดทักษะของการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น</p> <p>3. หลังดำเนินโครงการ</p> <p>-ประเมินผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนคือรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p>-ประเมินผลร้อยละของมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนทรัพยากรและนวัตกรรมในพื้นที่</p>
		3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (อัตลักษณ์ของพืช หรือสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง)	1 อัตลักษณ์	
		4. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร	1 คลัสเตอร์/จังหวัด	
		5. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	<p>30 ผลิตภัณฑ์ระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์</li> <li>2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต</li> <li>4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง</li> <li>6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติระดับจังหวัด</li> </ol>	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		<p>6. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น</p> <p>7. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตลาดภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>- ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>- ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง</li> <li>- รวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอปพลิเคชัน e-Marketplace</li> </ul> <p>- <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b></p> <p>1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละ 10</p> <p>3 ช่องทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตลาดภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>- ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>- ตลาดออนไลน์</li> </ul> <p>มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์</li> <li>2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</li> <li>3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต</li> <li>4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง</li> <li>6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ</li> </ol>	<p>เพิ่มขึ้น และผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ในพื้นที่ให้บริการ</p>

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
			(พีช สัตว์ เศรษฐกิจสัตว์รอง และ วัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติ ระดับจังหวัด	
		2. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีการจัดแบบหมุนเวียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening มหาวิทยาลัยราชภัฏเจ้าภาพหลัก	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	
		3. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	จังหวัดละ 1 แห่ง	
		<b>ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ</b>		
		1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	35 ผลิตภัณฑ์	
3.	<b>โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก</b> <b>SDGs</b> <b>เป้าหมายที่ 4</b> สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)	- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก ร.ร.ในสังกัด สพฐ. ร.ร.ตชด. และ ร.ร.กองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา <b>(ไม่ใช่เพียงแค่อบรม แล้วนำมานับเป็นข้อมูล/ มีปัญหาอะไรในแต่ละโรงเรียน ดูคะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ ร.ร.ในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง/ ไม่นับโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)</b>	25 โรงเรียน	1. แบบสอบถามความสมัครใจในการเข้าร่วมโครงการ 2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ 3. แบบวัดพฤติกรรมการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ 4. แบบบันทึกภาคสนามในการลงพื้นที่เพื่อ Coaching and Mentoring

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และ ศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ (ร้อยละ 10 ของข้อ 1)	ร้อยละ 10	5. แบบสอบถามการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
		3. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และ ศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ 80	
		4. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้)	ระดับ 4.00 ทุกด้านไม่ต่ำกว่า 4.00	
		5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ รร.ในกลุ่มที่มี คะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT) ต้องมีคะแนนผลสอบ ต้องเป็นโรงเรียนเดียวกับข้อ 1	ร้อยละ 3	
		- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ 1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก รร.ในสังกัด สพฐ. รร.ตชด. และ ร.ร.กองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	25 โรงเรียน	
		- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ 1. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และ ศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ร้อยละ 10	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ 80	
		3. ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้)	ระดับ 4.00 ทุกด้านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	
		4. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ รร.ในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	
		<b>ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ</b> 1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา (จำนวนนักเรียน ไม่เกิน 120 คน)	25 โรงเรียน	
4.	<b>โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21</b> <b>SDGs</b> <b>เป้าหมายที่ 4</b> สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียน	<b>- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) 2. ประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายสามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น	1 เครือข่าย ร้อยละ 80 ร้อยละ 20	1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ 2. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	รู้ตลอดชีวิต (Quality Education)	4. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1 ผลงาน	
		5. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา	1 ชุมชน	
		- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ 1. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	
		2. ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)	1 ชุมชน	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ 1. จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ไม่ใช่การอบรม หรือบริการวิชาการเพียงอย่างเดียว ต้องมีการสำรวจพื้นที่)	1 ชุมชน	
5.	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน <b>SDGs</b> เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ ต้านทานและยั่งยืน	- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 2. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่ แห่งละ 1 องค์ความรู้หรือนวัตกรรม	1 ศูนย์  1 องค์ความรู้/นวัตกรรม	1. ติดตามผลรายไตรมาส 2. ประเมินการบรรลุผลผลิตและผลลัพธ์ในโครงการร้อยละ ๑๐๐ 3. ประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน SROI อย่างน้อย มากกว่าหรือเท่ากับ ๒



ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	(Sustainable Cities and Communities) <b>เป้าหมายที่ 15</b> ปกป้อง ป่าผืน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)	3. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมสู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่	100 คน	
		4. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน	ร้อยละ 20	
		5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 5	
		<b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน (ครบวงจร แบบแจ้ง)	1 ศูนย์	
		2. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ใช้ศักยภาพในการบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อย่างเป็นระบบ	1 องค์ความรู้/นวัตกรรม	
		3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่	100 คน	
		<b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> 1. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่	ร้อยละ 30	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		2. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 5	
		<b>ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ</b> 1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	1 ศูนย์	
6.	โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล <b>SDGs</b> <b>เป้าหมายที่ 4</b> สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) <b>เป้าหมายที่ 8</b> ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)	- <b>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (พัฒนานักศึกษา แล้วให้นักศึกษาไปช่วยชุมชน) ทำเป็นกิจกรรมย่อย  - <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 3. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม  - <b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> 1. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมสอบผ่านข้อสอบมาตรฐาน RU-EPT 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์	350 คน  1 หลักสูตร  1 หลักสูตร  350 คน  ร้อยละ 50  ร้อยละ 80	1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษของผู้เข้าอบรมโดยใช้ข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test) 2) รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าอบรม 3) ติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เรียนรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน 2. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		3. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้ให้บริการอบรม	ร้อยละ 80	
		<b>ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ</b> 1. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ เพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล	350 คน	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู</b>				
7.	โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน <b>SDGs</b> <b>เป้าหมายที่ 4</b> สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)	<b>- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b> 1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model 2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model (ร้อยละ 80 ของข้อ 1) 3. ครูประจำการ และครูพี่เลี้ยง นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีลักษณะของ Strong Teacher <b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> 1. ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 100  ร้อยละ 80  ร้อยละ 60  ร้อยละ 90	1. แบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการ 2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ 3. แบบวัดพฤติกรรมการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ 4. แบบบันทึกภาคสนามในการลงพื้นที่เพื่อ Coaching and Mentoring 5. แบบสอบถามการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
		- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ 1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model 2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model 3. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มีลักษณะของ Strong Teacher ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ 1. จำนวนนวัตกรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 100  ร้อยละ 80  ร้อยละ 60  60 คน	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา				
8.	โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียน	- ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา 2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร (อาจารย์ที่เป็น Project manager เป็นคนทำนวัตกรรม เป็นนวัตกร) (ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการก็ได้)จริง ๆ ไม่ใช่แค่การออกแบบบรรจุภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่  ไม่น้อยกว่า 5 ชุมชน	- นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	รู้ตลอดชีวิต (Quality Education)	(นวัตกรรม คือ การพัฒนาและปรับปรุงชิ้นงาน ผ่านกระบวนการ R&D หรือ PDCA)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่</li> <li>- ชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน</li> </ul>
		<b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</li> <li>2. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน (Mou กับ สสว.)</li> <li>3. ชุมชนหรือโมเดลธุรกิจที่ได้รับการต่อยอดการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น (เก็บข้อมูลรายได้ ก่อนหลัง)</li> </ol>	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการอย่างน้อย 3 กลุ่ม	
		<b>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุมชนท้องถิ่นเกิดการยกระดับคุณภาพในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม</li> </ol>	รายได้ของชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพในมิติที่เกี่ยวข้องดีขึ้น (ด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม)</li> <li>2) ผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ มีความคุ้มค่า (ค่า SROI มีค่ามากกว่า 1)</li> </ol>	
		<b>ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</li> </ol>	10 ชุมชน	

ที่	โครงการร่วมของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
9.	<p>การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น นำมา ทำให้เกิดมูลค่าและรายได้ ต่อ ยอดในพื้นที่ชุมชน นำไปสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตรงกับ นโยบายของ บพท.)</p> <p><b>SDGs</b></p> <p>เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)</p> <p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการ เติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงาน เต็มที่ มีผลิตภาพ และการมี งานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)</p>	<p>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>2. จำนวนองค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>3. จำนวนผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า</li> <li>4. จำนวนสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ol>	<p>1 ชุมชน/พื้นที่</p> <p>1 องค์ความรู้</p> <p>10 ผลิตภัณฑ์</p> <p>1 เรื่อง</p>	
		<p>- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับชุมชน/พื้นที่พื้นที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>2. ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา Soft Power โดยการนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายได้</li> <li>3. ช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์ Soft Power ที่สร้างสรรค์จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้เกิดการรับรู้</li> </ol>	<p>1 ชุมชน/พื้นที่</p> <p>ร้อยละ 60</p> <p>2 ช่องทาง</p>	
		<p>ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ*</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power</li> </ol>	<p>6 ชุมชน</p>	