



มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์  
Rajabhat Rajanagarindra University

## แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568  
(ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)



สภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์  
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 9/2567  
เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2567

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทของการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย ซึ่งพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) อันประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570 (4 Platforms) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้น “การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน” แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและพัฒนา ข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจ และสังคม ชุมชนท้องถิ่น บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) โดยดำเนินการรวบรวมผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภายใต้การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 การประเมินผลการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2563 เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะ คูกคาม (SWOT Analysis) รวมทั้งเชื่อมโยงแนวนโยบาย เป้าหมาย วิสัยทัศน์ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏราชนครินทร์ สู่คุณภาพเป็นเลิศเป็นที่พึ่งพาของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังความมุ่งหมายของอธิการบดี ซึ่งแผนฉบับนี้ผ่านความเห็นชอบจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2567 วันที่ 10 สิงหาคม 2567

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ บทที่ 1 กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติ ราชการฯ บทที่ 2 สภาวะการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) และบทที่ 4 การนำแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้เพื่อเป็นกลไก สำคัญในการผลักดัน และขับเคลื่อนการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำโครงการและการจัดทำงบประมาณ ประจำปีที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นำไปสู่ เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ร่วมกันอย่างแท้จริง

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ฉ
บทที่ 1    กรอบแนวคิดการวางแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570).....	1
1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	1
2. การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชครินทร์.....	3
3. สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	5
3.1 นักศึกษาปีการศึกษา 2563-2567.....	5
3.2 นักศึกษาสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2563-2566.....	6
3.3 การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565.....	7
3.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565.....	7
3.5 หลักสูตรปีการศึกษา 2563-2567.....	8
3.6 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563-2565.....	9
3.7 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2563-2565.....	9
3.8 งบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567.....	10
3.9 บุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	11
3.10 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2563-2566.....	13
4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก.....	14
5. นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ของอธิการบดี.....	15
บทที่ 2    สภาวะการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	17
2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกและภายใน.....	17
2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ.....	17
- สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก.....	17
- การเปลี่ยนแปลงของประชากร.....	17
- การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	18
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี.....	19
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	19
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs).....	19
2.1.2 บริบทภายในประเทศ.....	21
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580.....	21
- การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0.....	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570).....	23
- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579.....	26
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580.....	26
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562.....	30
- มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561.....	30
- ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563-2567.....	31
- แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566-2570.....	33
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี	35
- กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.....	36
- ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563-2570.....	37
- การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย.....	37
2.2 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	40
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2566-2568).....	43
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์.....	43
2. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	45
3. การจัดตั้งหน่วยงานใหม่ในปี 2568-2569.....	46
4. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร.....	47
5. ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยุทธศาสตร์จังหวัด และทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี .....	49
6. ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์.....	50
7. ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	51
8. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ.....	54
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น.....	54
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู.....	57
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา.....	59
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ.....	62
9. เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ.....	65

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4      การนำแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ.....	83
ภาคผนวก      .....	87
การวางแผนดำเนินงาน SWOT Matrix .....	89

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1	โครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....
ภาพที่ 2	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563-2567.....
ภาพที่ 3	แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ.....
ภาพที่ 4	จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2563-2566.....
ภาพที่ 5	การดำเนินงานของบัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565.....
ภาพที่ 6	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565.....
ภาพที่ 7	จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563-2567.....
ภาพที่ 8	จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2567 จำแนกตามระดับการศึกษา.....
ภาพที่ 9	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563-2565.....
ภาพที่ 10	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2563-2565.....
ภาพที่ 11	งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567.....
ภาพที่ 12	การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566.....
ภาพที่ 13	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....
ภาพที่ 14	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเภทบุคลากร.....
ภาพที่ 15	บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามตำแหน่งทาง วิชาการ.....
ภาพที่ 16	บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามคุณวุฒิ.....
ภาพที่ 17	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2563-2566.....
ภาพที่ 18	ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ.....

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ 1 ใน 38 แห่ง ซึ่งมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ ในระดับชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยมีการทำงานในพื้นที่ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยรับใช้สังคมชั้นนำของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา” ภายใต้ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570 (4 Platforms) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งเน้น “การผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานที่ตอบสนองนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

กระบวนการจัดทำแผนปฏิรูปราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) เป็นฉบับปรับปรุงเพื่อพัฒนากลยุทธ์ให้สามารถนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมชั้นนำของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา และปรับปรุงเป้าหมายและตัวชี้วัดที่แสดงถึงการดำเนินงานที่มีคุณภาพและสร้างการเปลี่ยนแปลง (Impact) ทั้งในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและการพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ทั้งนี้ในกระบวนการทบทวนแผนมหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับคณะ/หน่วยงาน บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันคลังสมองของชาติ สนับสนุนกระบวนการและเครื่องมือในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนมหาวิทยาลัยฯ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 7 เป้าประสงค์ 11 กลยุทธ์ 43 ตัวชี้วัด และ 40 โครงการหลัก โดยภายใต้กรอบการดำเนินงานดังกล่าวนำไปสู่การขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยโดยมีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น** พัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยศักยภาพและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง การพัฒนาศักยภาพบุคลากร/กำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) การสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนว BCG Economy Model ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น และการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู** การผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะและทักษะทางวิชาชีพ ทักษะทางสังคมที่สอดคล้องกับปัจจุบันและอนาคต ด้วยการพัฒนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ด้านการศึกษาที่เหมาะสมร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาบัณฑิตครูเพื่อเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพที่ 2 และการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ และสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายรวมทั้งการพัฒนาครูที่เป็นศิษย์เก่าของ ให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา** การผลิตบัณฑิตที่มีฐานสมรรถนะตรงกับความ ต้องการในการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต โดยการจัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ การปฏิบัติในสภาพจริงร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การพัฒนานักศึกษาให้เป็นนวัตกรรมตามศาสตร์ พระราชา พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรม- ราโชบายโดยใช้กระบวนการวิศวะกรสังคม และการส่งเสริมบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีบทบาทและส่วน สำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับคนทุกช่วงวัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ** การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรที่มีการ ดำเนินการที่เป็นเลิศและรองรับการเปลี่ยนแปลง การเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพ และการพัฒนา ระบบนิเวศ (Ecosystems) ที่สนับสนุนการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน รวมทั้งการทำงานร่วมกันระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization

อนึ่งความสำเร็จของการแปลงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) ไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยสำคัญ หลายประการ ประกอบด้วยความชัดเจนของแผน การรับรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และการมี ส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย ดังนั้นการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมายจึงต้อง ดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตาม กำกับ และการประเมินผล

กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์สำคัญ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information Strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (Facilitation Strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (Regulatory Strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้สิ่งเสริมแรง (Incentives Strategies) ภายใต้การติดตาม กำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2567

## บทที่ 1

### กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)

#### 1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์มีสถานที่ปฏิบัติงานดั้งเดิมตั้งแต่เริ่มก่อตั้งอยู่ในอำเภอเมืองฉะเชิงเทราใกล้วัดโสธรวรารามวรวิหารสถานที่ประดิษฐานหลวงพ่อพุทธโสธรและกองพันทหารช่างที่ 2 (ค่ายศรีโสธร) มีสถานที่ปฏิบัติงานแยกกันเป็น 3 แห่งคือ

แห่งแรกตั้งอยู่ ณ เลขที่ 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 บนเนื้อที่ 43 ไร่เศษเป็นที่ตั้งของสำนักงานอาคารเรียนอาคารปฏิบัติการและอาคารที่ทำการต่าง ๆ

แห่งที่สองตั้งอยู่ ณ เลขที่ 40 ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 มีพื้นที่ประมาณ 17 ไร่เป็นพื้นที่ซึ่งได้รับบริจาคและจัดซื้อเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาดนตรีและเป็นบริเวณที่พักอาศัยของข้าราชการพนักงานของมหาวิทยาลัย

แห่งที่สามตั้งอยู่ ณ เลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110 มีพื้นที่ประมาณ 500 ไร่เป็นที่สาธารณประโยชน์ซึ่งกระทรวงมหาดไทยอนุมัติให้ใช้เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2539

สถานที่แห่งแรกนี้เดิมเป็นที่ตั้งของโรงเรียนฝึกหัดครูกรรมชายซึ่งต่อมาเมื่อโรงเรียนย้ายไปตั้งใหม่ที่จังหวัดปราจีนบุรีทางราชการจึงได้ขยายสถานที่เดิมให้กว้างขึ้นโดยขอที่ดินจากการทหารและจัดซื้อเพิ่มเติมสร้างหอนอนและเรือนพักครูแล้วย้ายนักเรียนสตรีแผนกฝึกหัดครูซึ่งเรียนรวมอยู่กับนักเรียนสตรีประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา “ดัดดรุณี” มาเรียนแทนในปี พ.ศ. 2483 โดยใช้ชื่อโรงเรียนว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัด” เปิดสอนหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ครู ว.) จึงถือได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ได้ถือกำเนิดในปี พ.ศ. 2483 จากนั้นก็ได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงมาโดยลำดับกล่าวคือ

พ.ศ. 2485 ได้เปิดสอนหลักสูตรครูประชาบาล (ป.ป.) และเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนสตรีฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา” แต่ต่อมาได้ตัดหลักสูตรครูประชาบาลและหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัดออกปีละชั้นจนหมดในปี พ.ศ. 2491 และ พ.ศ. 2495 ตามลำดับ

พ.ศ. 2493 เปิดสอนหลักสูตรครูมูลและในปี พ.ศ. 2494 เปิดสอนหลักสูตรฝึกหัดครูประถม(ป.ป.) ซึ่งเป็นการเปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครูป.ป. หญิงเป็นครั้งแรกในส่วนภูมิภาคของไทย

ในขณะนี้เองที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นสถานที่ทดลองปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาโดยความร่วมมือขององค์การระหว่างประเทศหลายองค์การได้แก่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งอนามัยโลก (WHO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา(USOM)มีชาวต่างประเทศเข้ามาดำเนินงานในโครงการนี้จากหลายชาติคืออังกฤษสหรัฐอเมริกาเดนมาร์กนอร์เวย์สวีเดนออสเตรเลียนิวซีแลนด์แคนาดาอินเดียศรีลังกาและญี่ปุ่นในการนี้ทางโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้ให้ความร่วมมือ

กับโครงการระหว่างประเทศโดยจัดสถานที่ไว้ส่วนหนึ่งสำหรับให้โรงเรียนต่าง ๆ ใช้เป็นสถานที่ประชุมการสาธิตการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทยและต่างประเทศ พ.ศ. 2498 มีการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรโดยใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) แทนหลักสูตร ป.ป. โดยรับนักเรียนชายเข้าเรียนด้วย จึงเปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนสตรีฝึกหัดครูฉะเชิงเทราเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา” สังกัดกรมการฝึกหัดครู

ตลอดเวลาที่ผ่านมาโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านอาคารสถานที่และด้านการเรียนการสอนโดยได้รับการช่วยเหลือจากองค์การปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาและองค์การ ยูนิเซฟ (UNICEF) และได้มีโครงการฝึกหัดครูชนบทขึ้นในระยนี้ด้วย

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้รับการสถาปนาเป็น “วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา” เปิดสอนถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ (Twilight) ในด้านอาคารสถานที่ได้มีการก่อสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแทนอาคารเรียนไม้ที่มีอยู่แต่เดิมและมีอาคารอื่น ๆ เพิ่มขึ้นตามลำดับ

พ.ศ. 2518 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงได้รับการยกฐานะตามพระราชบัญญัติให้ผลิตครูได้ถึงระดับปริญญาตรีและให้มีการกิจอื่น ๆ คือการค้นคว้าวิจัยทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมการส่งเสริมวิทยฐานะครูและการอบรมครูประจำการ จึงได้มีโครงการอบรมครูประจำการ (อ.ค.ป.) ขึ้นโดยได้เปิดสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 จนถึง พ.ศ. 2530

ในปี พ.ศ. 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) และให้วิทยาลัยครูเปิดสอนสาขาวิชาต่าง ๆ ถึงระดับปริญญาตรีได้วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปิดสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการศึกษา (ค.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (วท.บ.) สาขาวิชาศิลปศาสตร์ (ศศ.บ.) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ในวันเสาร์-อาทิตย์

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครูได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามวิทยาลัยครูว่า “สถาบันราชภัฏ” ตราเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2538 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกาเล่ม 112 ตอนที่ 4 ก วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา”

ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 กรมที่ดินกระทรวงมหาดไทยได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ บริเวณหนองกระเดื่องหมู่ 4 ตำบลหัวไทรอำเภอบางคล้าจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่ตั้งสถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา ศูนย์บางคล้าตามหนังสือที่มท 0618/11964 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 และในปี พ.ศ. 2541 สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ประทานนามสถาบันราชภัฏว่า “สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์” สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้นำร่างพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนชื่อขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศใช้เป็นกฎหมายตามความในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกาเล่ม 115 ตอนที่ 72 ก เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2541 สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์”

พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก. ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ทำให้สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์เปลี่ยนเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมาใช้อักษรย่อภาษาไทย “มรร” และใช้ชื่อภาษาอังกฤษ RAJABHAT RAJANAGARINDRA UNIVERSITY ตัวย่อ RRU

## 2. การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

โดยที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ออกกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2548 รองรับความในมาตรา 6<sup>1</sup> และมาตรา 11<sup>2</sup> แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ให้จัดส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ดังนี้

1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะครุศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. คณะวิทยาการจัดการ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น

จากนั้นในปี 2550 ได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 ขึ้น โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ประกาศจัดตั้งส่วนงานภายใน 3 หน่วยด้วยกัน คือ 1) สถาบันพัฒนาคุณภาพครู 2) บัณฑิตวิทยาลัย และ 3) สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 4<sup>3</sup> อีกทั้งให้มีการบริหารส่วนงานภายในตามข้อบังคับของสภาสถาบันอุดมศึกษาตามมาตรา 5<sup>4</sup> ซึ่งในปี 2564 มีการปรับเปลี่ยนสถาบันพัฒนาคุณภาพครู (สพค.) เป็นสถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต (สพก.) โดยประกาศจัดตั้งเป็นส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 และในปี 2565 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ประกาศจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์เป็นส่วนงานภายใน เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565 เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ซึ่งเป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 4<sup>3</sup> และมีการยุบเลิกบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในโดยให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนปฏิบัติหน้าที่ที่เคยเป็นภารกิจของบัณฑิตวิทยาลัย

<sup>1</sup> มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวง และประกาศเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

<sup>2</sup> มาตรา 11 การจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกสำนักงานวิทยาเขต บัณฑิตวิทยาลัย คณะ สถาบัน สำนัก วิทยาลัย ศูนย์ ส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะให้ทำเป็นกฎกระทรวง

การแบ่งส่วนราชการเป็นสำนักงานคณะบดี สำนักงานผู้อำนวยการ และกอง ส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ให้ทำเป็นประกาศกระทรวงและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

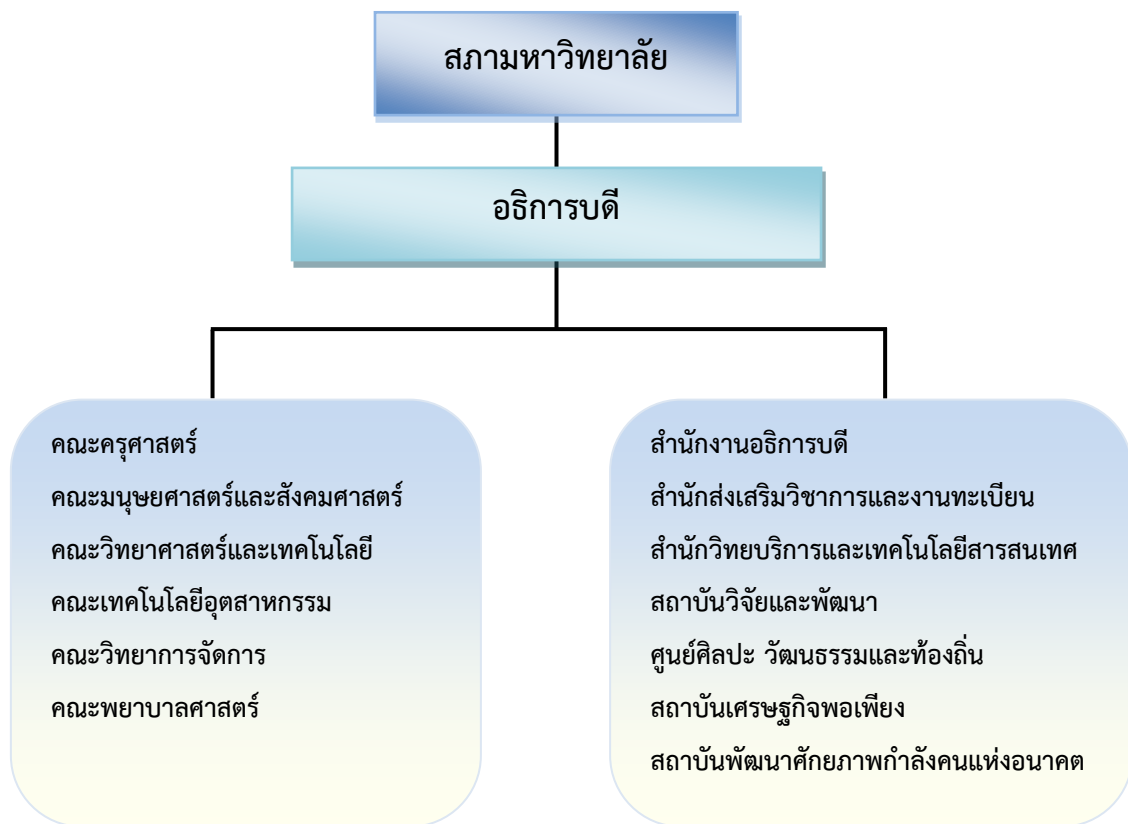
การแบ่งส่วนราชการเป็นงาน ส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่างานให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

<sup>3</sup> มาตรา 4 นอกจากการตั้งส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาแล้วเมื่อมีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการกิจการตามวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา สภาสถาบันอุดมศึกษาอาจมีมติให้จัดตั้งส่วนงานภายในที่ดำเนินการจากเงินรายได้ของสถาบันอุดมศึกษาได้ โดยทำเป็นประกาศของสถาบันอุดมศึกษา

เพื่อประโยชน์ในการรักษามาตรฐานและคุณภาพในการจัดตั้งส่วนงานภายใน คณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการจะกำหนดหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขให้สภาสถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิบัติตามก็ได้

<sup>4</sup> มาตรา 5 การบริหารและการดำเนินงานของส่วนงานภายในที่จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 4 ให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันอุดมศึกษา

ดังนั้นโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์จึงเป็นไป ตามภาพที่ 1

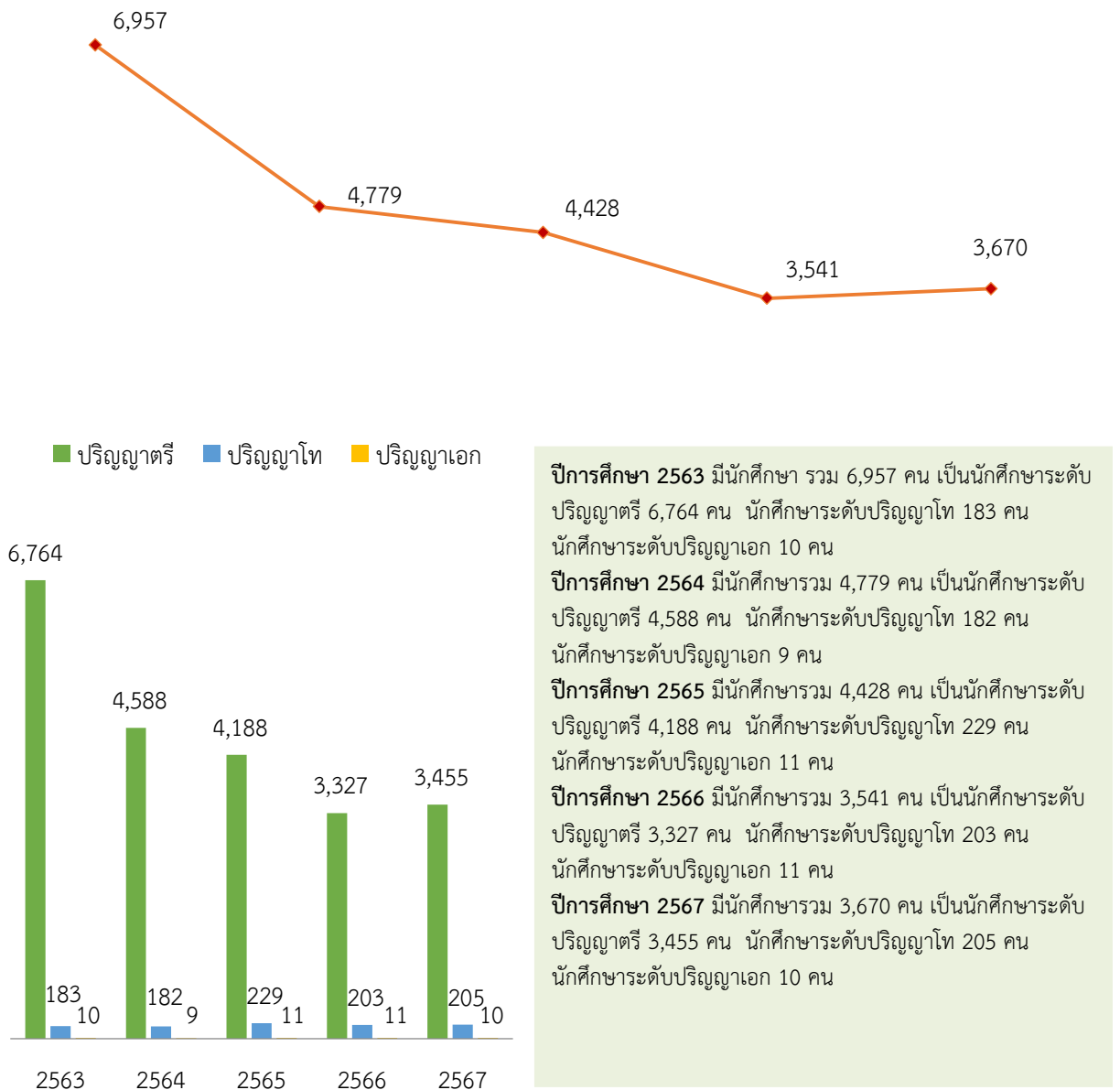


ภาพที่ 1 โครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

### 3. สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

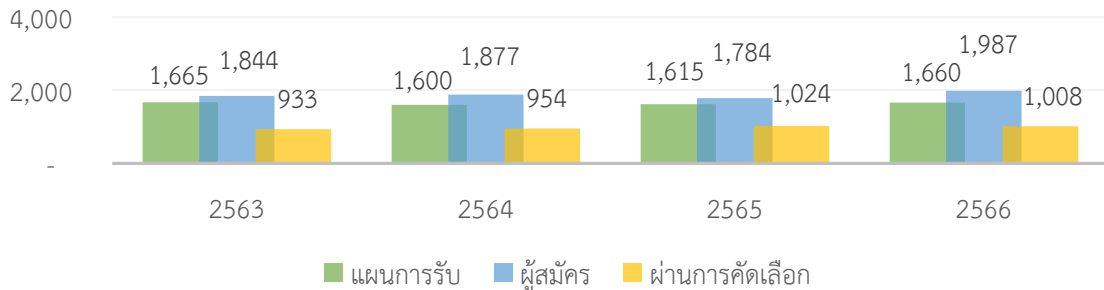
#### 3.1 นักศึกษา

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563-2567  
(หน่วย : คน)



ภาพที่ 2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563-2567

แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ  
ปีการศึกษา 2563-2566  
(หน่วย : คน)



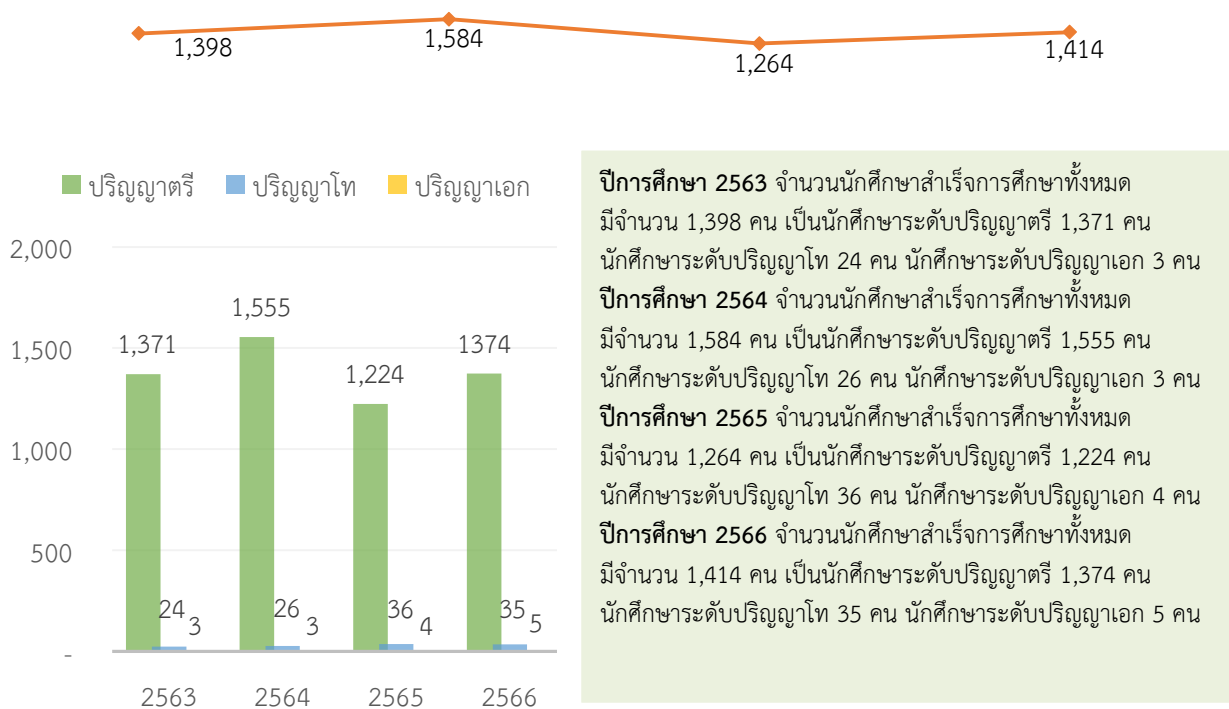
ปีการศึกษา 2563 แผนการรับนักศึกษา 1,665 คน ผู้สมัครทั้งหมด 1,844 คน และมีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 933 คน  
ปีการศึกษา 2564 แผนการรับนักศึกษา 1,600 คน ผู้สมัครทั้งหมด 1,877 คน และมีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 954 คน  
ปีการศึกษา 2565 แผนการรับนักศึกษา 1,615 คน ผู้สมัครทั้งหมด 1,784 คน และมีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 1,024 คน  
ปีการศึกษา 2566 แผนการรับนักศึกษา 1,660 คน ผู้สมัครทั้งหมด 1,987 คน และมีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 1,008 คน

ภาพที่ 3 แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ

### 3.2 นักศึกษาสำเร็จการศึกษา

#### จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563-2566

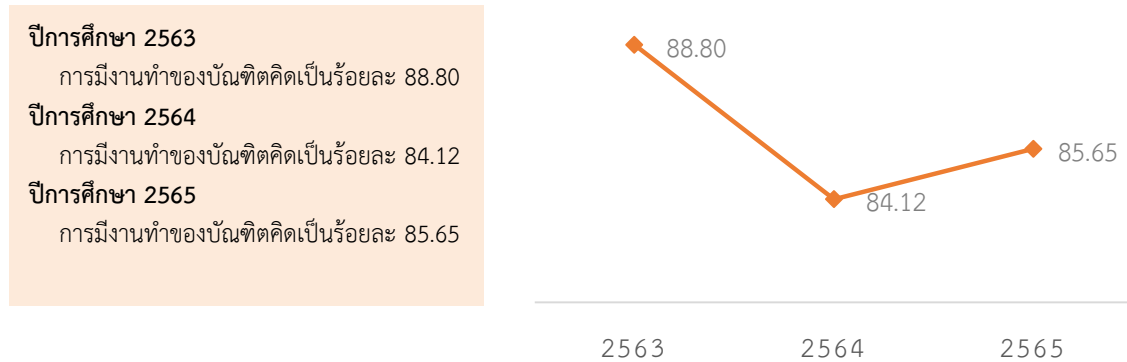
(หน่วย : คน)



ภาพที่ 4 จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2563-2566

### 3.3 การมืงานทำของบัณฑิต

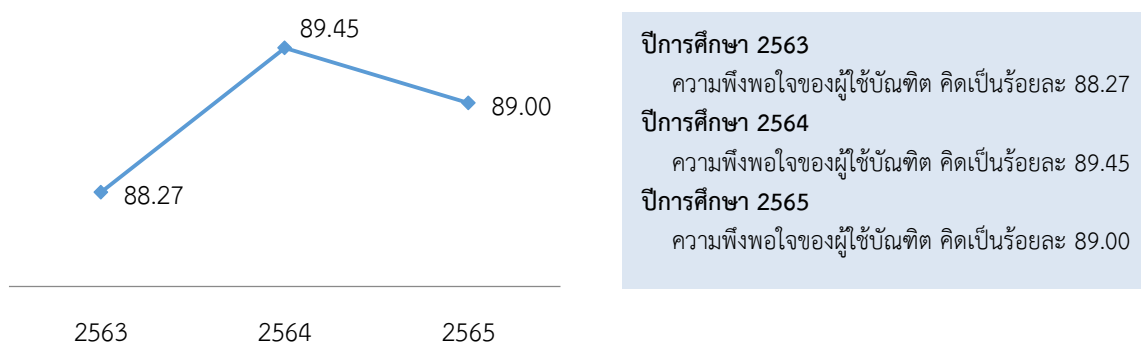
การมืงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565  
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 5 การมืงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565

### 3.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

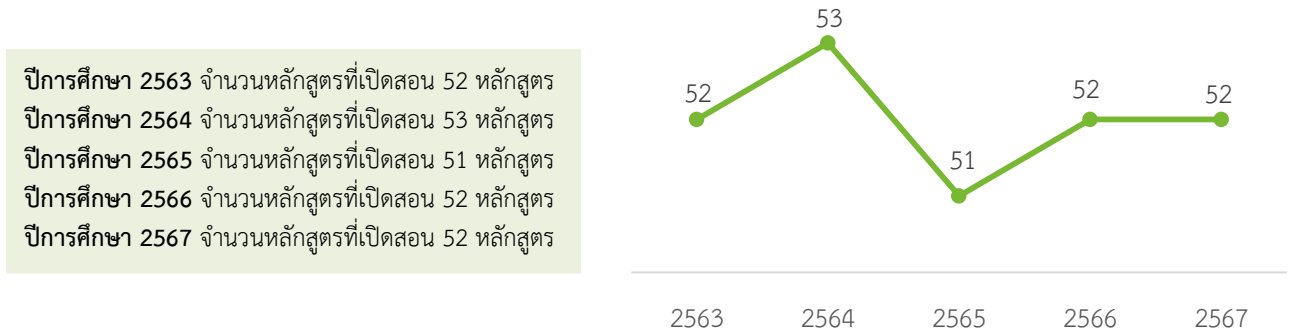
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565  
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563-2565

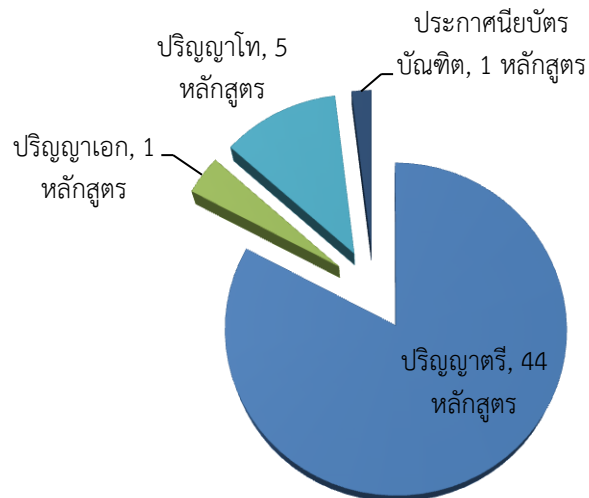
### 3.5 หลักสูตร

จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563-2567



ภาพที่ 7 จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563-2567

ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์มีหลักสูตรทั้งหมด 52 หลักสูตร จำแนกเป็น หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 44 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็น หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร

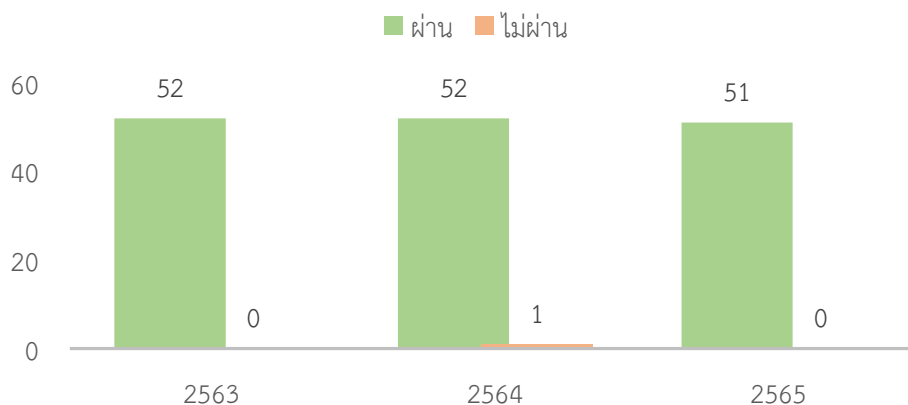


ภาพที่ 8 จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2567 จำแนกตามระดับการศึกษา

### 3.6 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

#### การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563-2565

(หน่วย : หลักสูตร)



ปีการศึกษา 2563 มีหลักสูตรทั้งหมด 52 หลักสูตร และทุกหลักสูตรผ่านการประเมินทั้งหมด

ปีการศึกษา 2564 มีหลักสูตรทั้งหมด 53 หลักสูตร โดยผ่านการประเมิน 52 หลักสูตร และไม่ผ่านการประเมิน 1 หลักสูตร (เนื่องจากจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด)

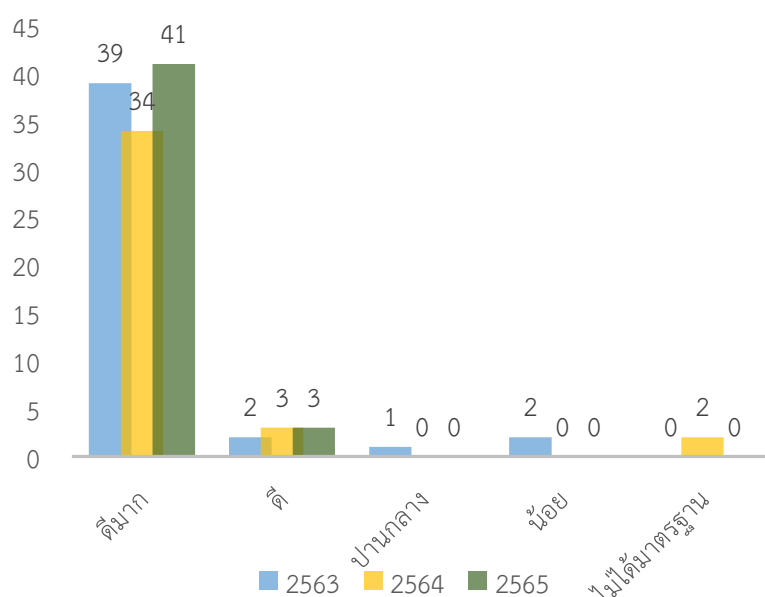
ปีการศึกษา 2565 มีหลักสูตรทั้งหมด 51 หลักสูตร และทุกหลักสูตรผ่านการประเมินทั้งหมด

ภาพที่ 9 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563-2565

### 3.7 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

#### คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2563-2565

(หน่วย : หลักสูตร)



ปีการศึกษา 2563 การประเมินคุณภาพของหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 44 หลักสูตร พบว่า หลักสูตรที่อยู่ในระดับดีมาก 39 หลักสูตร ระดับดี 3 หลักสูตร ระดับปานกลาง 1 หลักสูตร และระดับน้อย 1 หลักสูตร

ปีการศึกษา 2564 การประเมินคุณภาพของหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 37 หลักสูตร พบว่า หลักสูตรที่อยู่ในระดับดีมาก 34 หลักสูตร ระดับดี 3 หลักสูตร และมีหลักสูตรที่ไม่ได้มาตรฐาน 2 หลักสูตร เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บัณฑิตตอบแบบสอบถามไม่เป็นไปตามเกณฑ์

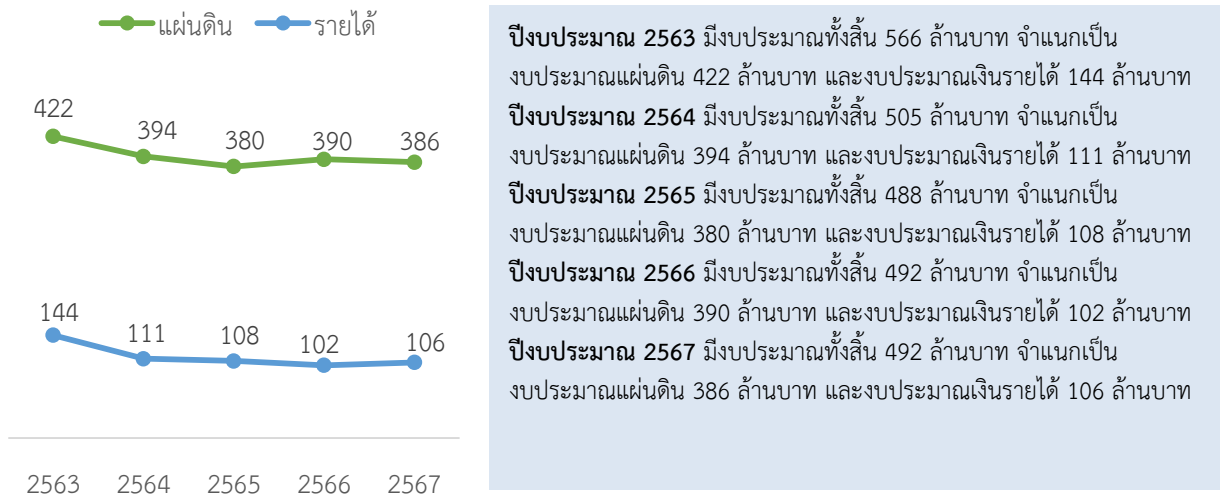
ปีการศึกษา 2565 การประเมินคุณภาพของหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 44 หลักสูตร พบว่า หลักสูตรที่อยู่ในระดับดีมาก 44 หลักสูตร

ภาพที่ 10 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2563-2565

### 3.8 งบประมาณ

#### งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

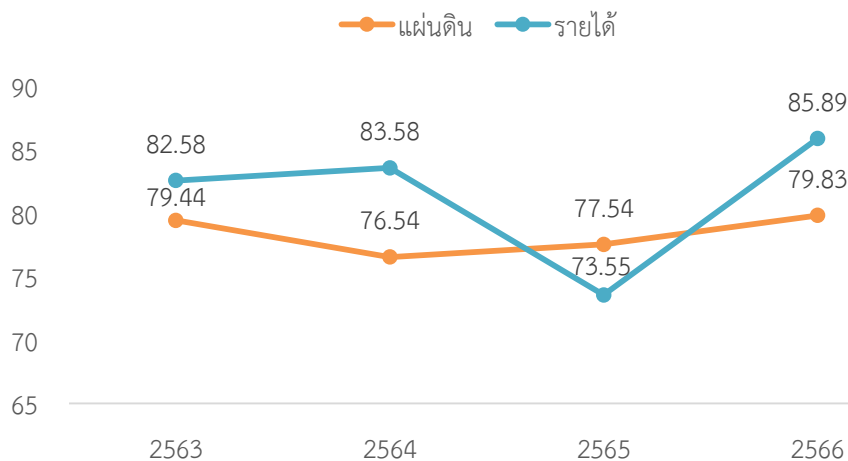
(หน่วย : ล้านบาท)



ภาพที่ 11 งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

#### การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566

(หน่วย : ร้อยละ)

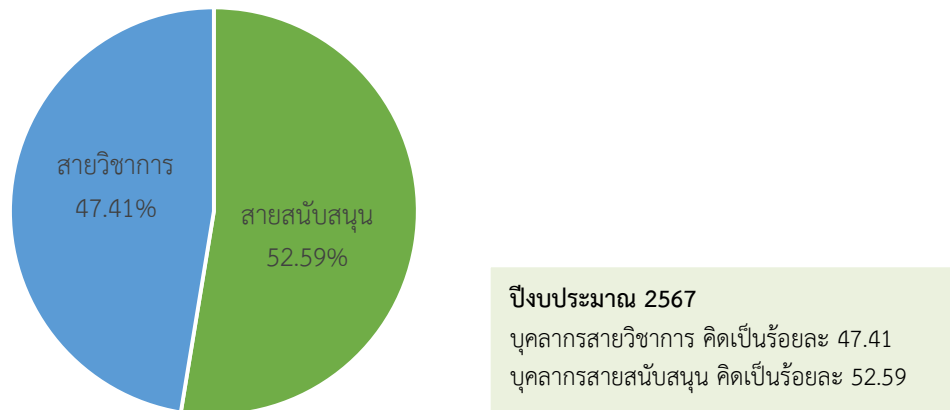


ปีงบประมาณ 2563 มีการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินคิดเป็นร้อยละ 79.44 และเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 82.58  
ปีงบประมาณ 2564 มีการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินคิดเป็นร้อยละ 76.54 และเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 83.58  
ปีงบประมาณ 2565 มีการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินคิดเป็นร้อยละ 73.55 และเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 77.54  
ปีงบประมาณ 2566 มีการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินคิดเป็นร้อยละ 79.83 และเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 85.89

ภาพที่ 12 การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566

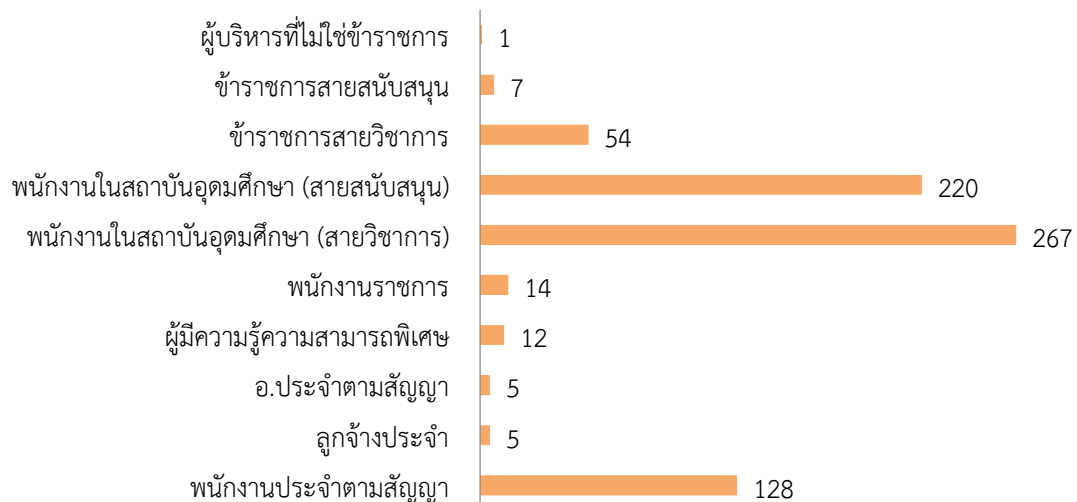
### 3.9 บุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 13 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
จำแนกตามประเภทบุคลากร  
(หน่วย : คน)

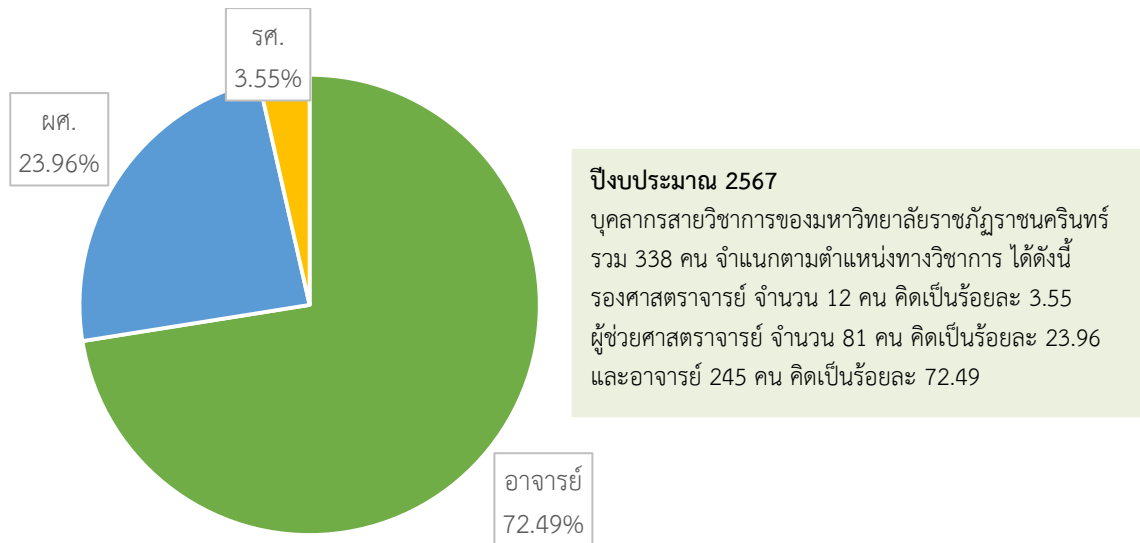


ปีงบประมาณ 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 713 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ 338 คน สายสนับสนุน 375 คน

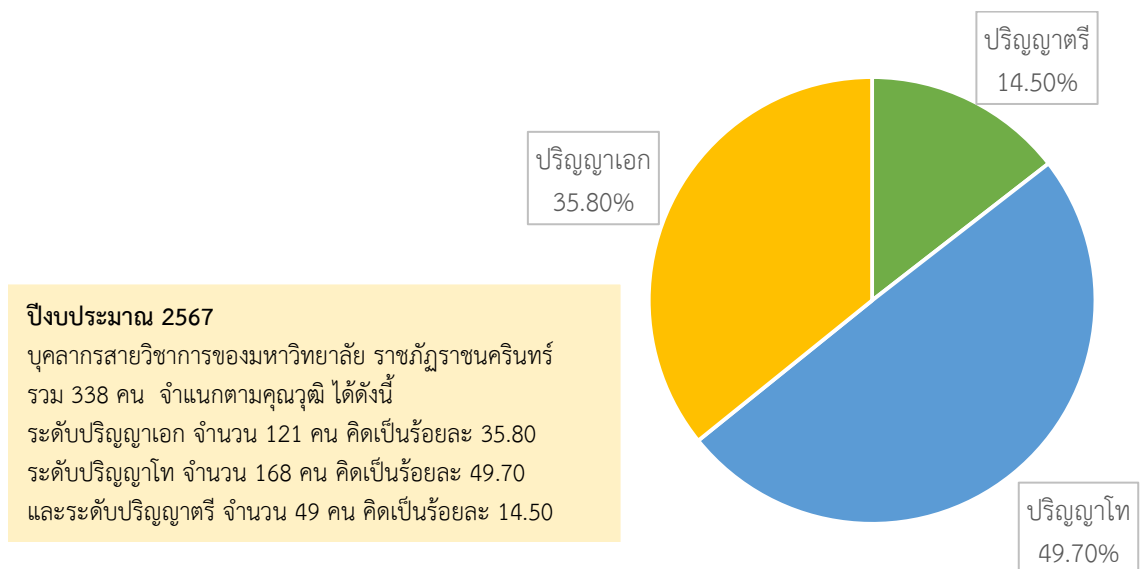
ภาพที่ 14 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
จำแนกตามประเภทบุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ



ภาพที่ 15 บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

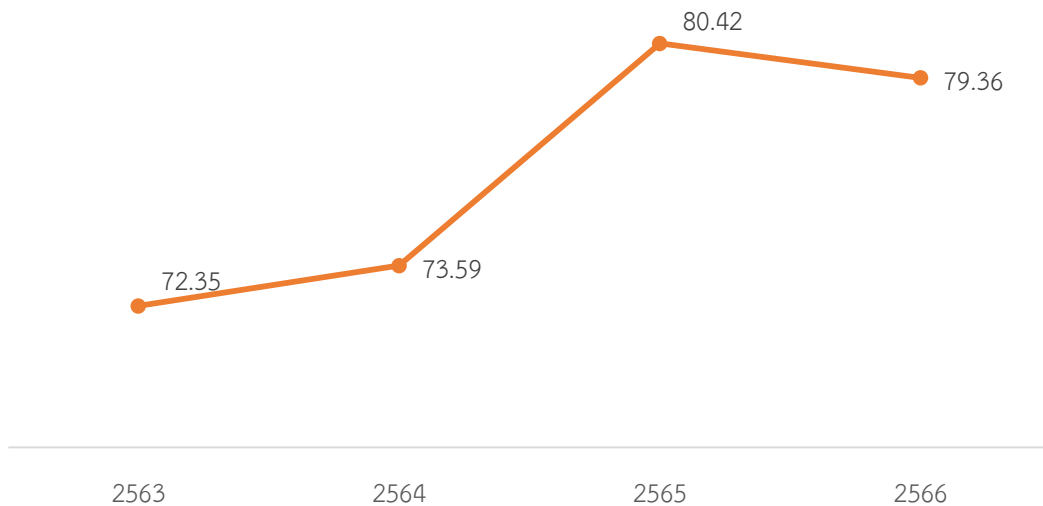
บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามคุณวุฒิ



ภาพที่ 16 บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามคุณวุฒิ

### 3.10 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)  
 ปีงบประมาณ 2563-2566  
 (หน่วย : ร้อยละ)



มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ดังนี้

- ปีงบประมาณ 2563 ระดับคะแนนเท่ากับ 72.35 คะแนน
- ปีงบประมาณ 2564 ระดับคะแนน เท่ากับ 73.59 คะแนน
- ปีงบประมาณ 2565 เท่ากับ 80.42 คะแนน
- ปีงบประมาณ 2566 เท่ากับ 79.36 คะแนน

ภาพที่ 17 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)  
 ปีงบประมาณ 2563-2566

#### 4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ใช้หลักการวิเคราะห์บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเอง และโดยองค์กรต่าง ๆ เช่น จุดเด่น และโอกาสในการพัฒนา รายงานการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย วิเคราะห์ทิศทาง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

#### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

##### สภาพแวดล้อมภายใน

###### จุดแข็ง

1. มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์ และเกิดความเข้มแข็ง
3. มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่
5. มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ
6. มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้
7. มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน

###### จุดอ่อน

1. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
2. ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษา ลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว
3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นมีจำนวนน้อย
4. ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ เครือข่ายครูแนะแนวในโรงเรียนรัฐบาล และเอกชนมีจำนวนน้อย
5. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า
6. แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
7. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงทุกระบบ

##### สภาพแวดล้อมภายนอก

###### โอกาส

1. มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราชโบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น

2. มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

3. การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย

4. จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

5. จังหวัดฉะเชิงเทรามีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น และได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้

6. มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ

7. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้สูงอายุ และท้องถิ่นมีกลุ่มนโยบายที่เตรียมพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

#### ภาวะคุกคาม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาในพื้นที่ทั้งจากภาครัฐและเอกชนสูงขึ้น

2. ค่านิยมการศึกษาต่อในสายอาชีพ และเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาลดลง

3. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

4. มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้

### 5. นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ของอธิการบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) อยู่ในช่วงการดำรงตำแหน่งของรองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา อธิการบดี ซึ่งมีนโยบายการบริหารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยจึงมีนโยบาย (Policy) ไว้ดังนี้

#### 1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 คณะจำเป็นต้องปรับทิศทาง (Reprofile) หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ให้ตอบสนองต่อเป้าหมายและนโยบาย Thailand 4.0 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 20 ปี แผนยุทธศาสตร์ 5 จังหวัดในพื้นที่และของจังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องมีความทันสมัย ยืดหยุ่น ผสมผสานกับ F2F & WIL-based) และยึดหลักคุณภาพผลิตของมหาวิทยาลัย Quality First!

1.3 ปรับแผนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบ ให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 3.5 ปี ที่ต้องบูรณาการเข้ากับการวิจัยพัฒนา การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม

1.4 ปรับปรุงพัฒนาและจัดสรรสื่อ อุปกรณ์ ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

1.5 หลักสูตรและการสอนบูรณาการเข้าการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ด้วยการอาศัยความร่วมมือและภาคีกับท้องถิ่นและพื้นที่ (Networking and Partnership)

## 2. ด้านการวิจัย

2.1 ปรับรื้อระบบการบริหารจัดการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

2.2 รูปแบบการวิจัยพื้นฐาน ประยุกต์และเชิงนโยบาย ที่ต้องเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based and/or Community-based Research) การวิจัยเชิงปฏิบัติ (Action Research) ที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ ใช้ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

2.3 การวิจัยเน้นให้บูรณาการเข้าการจัดการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างนวัตกรรม มูลค่าเพิ่มและการสร้างสรรค์ (Value Creation)

2.4 มีระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมกับสถานประกอบการและสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

2.5 ทุกหน่วยงานระดมทุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเข้ามหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงาน

## 3. ด้านบริการทางวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.1 ผลงานจากการเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนา ให้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและพื้นที่

3.2 เร่งรัดการจัดการเพื่อการระดมทุนและการหารายได้จากการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

3.3 ส่งเสริม พัฒนา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่ บริการเชิงสร้างสรรค์และการเพิ่มมูลค่า (Value-added) รวมทั้งยกระดับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่เข้าสู่การจัดทำหลักสูตร การเรียนการสอนและการวิจัย

## 4. ด้านบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

4.1 ปรับรื้อ (Reinventing) โครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการทรัพยากร (Resources) และการให้บริการ (คน เงิน งาน อาคารสถานที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก) ให้ทันสมัย เอื้อต่อการทำงาน มีความคล่องตัว รวดเร็ว โปร่งใสและเป็นธรรม หรือ Small is a beautiful university!

4.2 บริหารจัดการองค์กร ด้วยระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) รูปแบบ SIPPO และเกณฑ์การบริหารจัดการศึกษาเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence: EdPEX) สกอ. เพื่อให้มหาวิทยาลัย สู่การรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO:9000s, ISO:14000, EdPx และได้รับรอง ASEAN Standard Certified.

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยและสภาพแวดล้อม เข้าสู่ Green, Clean & e-University

## บทที่ 2

### สถานการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน สังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และนโยบายระดับชาติ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ประกอบด้วย

#### 2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกและภายใน

##### 2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ

##### 1. สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

1.1 การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจการเงินที่เริ่มต้นในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวได้ช้า และเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปสำหรับในระยะ 5 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า และมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกในเกณฑ์สูง

1.2 รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลกมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรีภายใต้กรอบข้อตกลงต่าง ๆ การเดินทางที่สะดวกและมีทางเลือกมากขึ้น

1.3 ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน เป็นผลมาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

1.4 การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียน ภายหลังปี 2558 ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทุน แรงงานอย่างเสรี การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถ ขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การเงิน การบริการ และการผลิตภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาคสินค้าและบริการ

##### 2. การเปลี่ยนแปลงของประชากร

จำนวนประชากรของโลก พ.ศ. 2559 คือ 7.349 พันล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์จำนวนประชากรโลกในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะมีประชากรจำนวน 9.7 พันล้านคน ถึงแม้ว่าจำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อัตราการเติบโต

ของประชากรโลก (World Growth Rate) กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรโลกลดลงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตเมือง ด้านอายุขัยของประชากรโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น และมีอัตราการตายต่ำลง เนื่องจากเทคโนโลยีทางการแพทย์ในปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้ประชากรมีอายุประมาณ 70 ปี และจะเพิ่มเป็นอายุ 77 ปี ในพ.ศ. 2593 ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ผลจากโครงสร้างประชากรเป็นสังคมผู้สูงอายุประกอบกับอัตราการเกิดที่น้อยลงอย่างต่อเนื่องนี้ทำให้ประเทศต่าง ๆ ไม่สามารถผลิตแรงงานเพื่อมาทดแทนแรงงานที่สูญเสียไปเนื่องจากการเกษียณอายุอย่างเพียงพอ จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ จำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ช่วยให้ผู้สูงอายุดำรงชีวิตอยู่ได้สะดวกสบายขึ้น และพัฒนานวัตกรรมที่ทั้งช่วยอำนวยความสะดวกให้แรงงานในด้านการทำงาน และสามารถทำงานทดแทนแรงงานคน เพื่อแก้ปัญหาแรงงานขาดแคลน นอกจากนี้ประเทศต่าง ๆ ต้องวางแผนในการบริการด้านสุขภาพแก่ประชากรสูงอายุ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายด้านบริการสุขภาพสูงขึ้น

### 3. การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

ในอนาคตองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ เช่น วิทยาการรับรู้ (Cognitive Science) ซึ่งเป็นการทำงานระหว่างสมองและจิตใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด อารมณ์ และการกระทำมีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการ พลิกโฉมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยีขั้นสูงใน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และ เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยกลุ่ม เทคโนโลยีที่ไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง ได้แก่ การเกษตร การแพทย์ และสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จะต้องพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ในระยะต่อไป สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่ประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการพัฒนา อาจใช้รูปแบบการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) เพื่อให้สามารถเร่งพัฒนาเทคโนโลยี ให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งต้องเตรียมพัฒนาคนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยในระยะสั้นต้องดึงดูดนักวิจัยจากต่างประเทศ และในระยะยาวพัฒนาคนและบุคลากรวิจัยโดยเฉพาะวิทยาศาสตร์พื้นฐานในลักษณะสหสาขาเพื่อสั่งสมองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสำหรับการ พัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

#### 4. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

จากข้อมูลการศึกษาขององค์กรข้อมูลสากล (DC: International Data Cooperation) แสดงตัวเลขคาดการณ์เกี่ยวกับการเติบโตที่มีอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2020 ของธุรกิจ Big Data และ Business Analytics ในกลุ่มธุรกิจการเงินการธนาคาร และการลงทุนการผลิต นั้นจะเป็นสองอุตสาหกรรมหลักที่ผลักดันให้ตลาดดังกล่าวเติบโต

การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of Things) และส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปตลอดจนปัญหาทางสังคมมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น เทคโนโลยี Cloud คิด 1 ใน 10 เทคโนโลยีที่มีความนิยมสูงติดต่อกันตั้งแต่ 2009 และยังคงมีความนิยมต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายของบริการ Cloud ทั่วโลกจะเติบโตขึ้นในอัตราเฉลี่ยที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายใน Traditional IT ถึง 6 เท่า เนื่องจากเป็นรูปแบบการให้บริการที่เหมาะสมสำหรับบริษัทขนาดเล็กที่ไม่มีความสามารถในการพัฒนาซอฟต์แวร์ของตนเองขึ้นใช้งานและมีความเสี่ยงน้อย

#### 5. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบและกดดันให้ต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและพฤติกรรมบริโภค ความตระหนักในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ต้องดำเนินการตามข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศไทยจึงต้องเร่งเตรียมความพร้อมในการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดกฎระเบียบในเรื่องการจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม ให้มีความชัดเจน และบังคับใช้ให้เกิดผลในด้านการบริโภคก็มีความตื่นตัวและตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การบริโภคสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นวงกว้างในอนาคต

#### 6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่ง องค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2558 ที่ประชุมมีมติรับรองเป้าหมายการพัฒนา ของโลกชุดใหม่เพื่อดำเนินการต่อเนื่องจาก MDGs 2015 โดยใช้ชื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs : 2030) โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ 4 เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า “สร้างหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ในส่วนของสาระสำคัญมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาในสถานศึกษาไปสู่แนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเด็กที่ด้อยโอกาสทุกกลุ่ม ปัญหาความเท่าเทียมของหญิงและชายในการเข้าถึงการศึกษา และต้องเป็นการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดงานจึงต้องแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการทำงานที่ภาคเอกชนต้องการ รวมถึงกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีปัญหาการอ่านออกเขียนได้และการขาดทักษะใหม่ ๆ ที่ตลาดต้องการให้กลับเข้ามาศึกษาต่อเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่สำคัญของ SDGs 2030 คือ การสร้างหลักประกันทางการศึกษาที่มีคุณภาพ เสมอภาคและเท่าเทียมสำหรับเด็กทุกคนในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยถึงอุดมศึกษา เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งขจัด ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริม วัฒนธรรมแห่งความสงบสุข และการเป็นพลเมืองของโลก

**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้ง 17 ข้อ คือ**

**เป้าหมายที่ 1 :** ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

**เป้าหมายที่ 2 :** ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 3 :** สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพ สำหรับทุกคนในทุกวัย

**เป้าหมายที่ 4 :** สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**เป้าหมายที่ 5 :** บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิง ทุกคน

**เป้าหมายที่ 6 :** สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 7 :** สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถ ชื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 8 :** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

**เป้าหมายที่ 9 :** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ตีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

**เป้าหมายที่ 10 :** ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

**เป้าหมายที่ 11 :** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 12 :** สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 13 :** ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

**เป้าหมายที่ 14 :** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเล อย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 15 :** ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการ เสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ

**เป้าหมายที่ 16 :** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

**เป้าหมายที่ 17 :** เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalization การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 2.1.2 บริบทภายในประเทศ

#### 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน จะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการจัดการเรียนการสอนบนความรับผิดชอบต่อและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษามีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทยในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ต้องบรรลุร่วมกัน คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีหลักการที่สำคัญคือ เชิดชูสถาบัน ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ และค่านิยมความเป็นไทยเพื่อสร้างความปรองดอง โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ข้อ คือ

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดีและความอยู่ดีมีสุข
4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และ ทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำอย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อด้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

## 2. การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังโดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศจาก Thailand 1.0 : ประเทศเกษตรกรรมไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศอุตสาหกรรมเบาไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนักจนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย 1) เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม 2) เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ 3) เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้นโดยเป้าหมาย Thailand 4.0 ครอบคลุมใน 4 มิติ ดังนี้

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ เน้นการสร้างมูลค่า” (Value - Based Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางการวิจัยและพัฒนาให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575

2. การสร้างความอยู่ดีมีสุขทางสังคม เป็น “สังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของคนในสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และฟื้นฟูความสมานฉันท์และความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคม โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกร ยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี

3. การยกระดับคุณภาพมนุษย์ โดยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง” โดยใช้ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 หรือติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้ง สถาบันอุดมศึกษาของไทยอย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายใน ระยะเวลา 20 ปี

4. การรักษาสีงามสิ่งแวดล้อม มี “ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ” ควบคู่ไปกับการเป็น “สังคมคาร์บอนต่ำ” อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาเป็น 10 เมืองน่าอยู่ระดับโลก ภายใน 5 ปี และมี 5 เมืองอัจฉริยะ เต็มรูปแบบ ภายใน 10 ปี

ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโมเดล Thailand 4.0 ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันสืบเนื่องจากพระบรมราโชวาทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวาระสารชัยพัฒนา ประจำปีเดือนสิงหาคม 2542 “เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิตรากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกตอกรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม และลืมเสาเข็มซะด้วยซ้ำไป” โดยกำหนดวาระในการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ดังนี้ วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด และวาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

### 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกระตุ้นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดย (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนามาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ควบคู่กับการใช้เงื่อนไข 2 ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรมโดยยึดถือผลประโยชน์ ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

2) แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง อันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่ (1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึงความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว (2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทางรูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหาประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ (3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

3) เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4) โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางดานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อทุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

และกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา(Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ทั้งนี้ จุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้จุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

#### 1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

จุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

จุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

จุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

#### 2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

จุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

จุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยได้อย่างยั่งยืน

จุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

#### 3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

จุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### 4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

จุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

จุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

#### 4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนระยะ 20 ปี ที่มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยได้กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลก ศตวรรษที่ 21” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของ สังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้าง ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทาง การศึกษา ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ

และเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมาย ในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการ ศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่ง พัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) 2) เป้าหมายของ การจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ คือ 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมี มาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) 2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุ ชีตความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการ ลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) 5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทัน การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

#### 5. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็น แหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือก และแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างชีตความสามารถในการแข่งขัน” ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิด และการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงาน และตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการ ผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ และการผลิตคนให้ เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา และการเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วน ประชากร ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
2. การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)
5. ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%)

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C) การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์ให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐานครอบคลุมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21

2. พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

3. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวทาง การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ

การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ และการพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)
2. พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์,จำนวนนักวิจัย, Impactor, Citation)
3. การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหาและชี้นำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)
4. พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)
2. ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator)
3. แหล่งสนับสนุนการพัฒนารากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชากรรัฐ Community)
4. โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวน Technology-based Startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง (Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม และระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure, Governance Roles and Responsibility)
2. ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบต่อด้านการเงิน)
3. ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)
4. สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของมหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ : ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ที่มา <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and Social Outcome)

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น Performance-based มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive : Demand Pull , Performance-based , PA)
2. ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมกับการให้ทุน ให้โทษตาม Performance
3. สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accreditation System , QA System, Learning Outcome , Ranking)
- 6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)
- 6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติอุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

#### ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ 80 (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

## 6. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2562

มาตรา 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 7 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 33 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้ แทน “มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่นประกอบกัน”

มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปีตาม มาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## 7. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

### มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีวะ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า และรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

### มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา องค์การภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรม มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือ การสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

### มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

1. สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

2. สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้

3. สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษากรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

## 8. ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563-2567

แนวทางในการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve ในกรอบระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วย 5 แนวทาง ดังนี้

### 1. สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

1.1 ขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่เชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านมาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม มาก

ขึ้น สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมพัฒนาทักษะให้กับครูอาชีวศึกษา สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อขยายผลหลักสูตรแบบ WiL

1.2 ผลักดันโปรแกรมใช้ประโยชน์ผู้มีศักยภาพสูง (Talent Utilization) เช่น สนับสนุนทุนวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทเพื่อทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผลักดันระบบศาสตราจารย์ร่วมระหว่างสถาบันจัดตั้งห้องปฏิบัติการร่วม หรือวิทยาลัยร่วม

1.3 ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (Global Talent) ส่งเสริมการนำบุคลากรชาวไทยที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย ปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปรับเงื่อนไขวีซ่านักศึกษาต่างชาติให้สามารถทำงานระหว่างเรียน และหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา ได้ชักจูงมหาวิทยาลัยระดับโลกเข้ามาตั้งในประเทศไทย และสร้างเส้นทางอาชีพของนักวิจัยให้จูงใจคนรุ่นใหม่

1.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ (Talent Mobility) ปรับระเบียบเคลื่อนย้ายบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน ในสถาบันวิจัยหรือภาคเอกชน ปรับปรุงกลไกและแรงจูงใจที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบภาระงาน จัดทำขั้นตอนที่ชัดเจนในการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานจากภาคอุตสาหกรรม

## 2. ผลักดันคนระดับสูงรองรับ EEC มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

2.1 พัฒนาระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตของพื้นที่ EEC เพื่อให้จำนวนและคุณภาพกำลังคนที่เกิดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

2.2 พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีให้แก่สถานประกอบการโดยใช้โจทย์ (Training Consortium หรือ R&D Consortium) ซึ่งรวมทั้งโจทย์การพัฒนากำลังคนและโจทย์การวิจัย

2.3 ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานศึกษากับ สถานประกอบการในพื้นที่ EEC โดยใช้กลไกต่างๆ เช่น หลักสูตรแบบ WiL กลไก Talent Mobility และการทำวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทที่มีโจทย์วิจัยมาจากสถานประกอบการในพื้นที่ EEC

2.4 การใช้นวัตกรรมทางการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC โดยช้อยกเว้นมาตรฐานการศึกษาบางประการ

3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะเพื่ออนาคต มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

3.1 ยกระดับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/ Upskill) เช่น ผลักดันระบบธนาคารหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบ Microcredential หรือ Nano-degree ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับบุคคลเพื่อเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาและขยายผลระบบ MOOCs เป็น

3.2 ขยายผลกลไกพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมและทักษะเพื่อ อนาคต (Future skills) ให้แก่เยาวชน เช่น ขยายผลห้องปฏิบัติการวิศวกรรมศาสตร์ (STEAM Lab) ในโรงเรียน สร้างเวทีให้เด็กรุ่นใหม่แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น Youth TedTalk จัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และใช้โจทย์ วิจัยจากท้องถิ่น

#### 4. ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

4.1 สร้างความเข้าใจและทักษะพื้นฐานให้แก่เด็กและเยาวชนด้าน ปัญญาประดิษฐ์ ผ่านหลักสูตรการศึกษาในระบบ หรือกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น การทำโครงการการประกวด แข่งขันนวัตกรรม เป็นต้น

4.2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้กับบุคลากรวัยทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักวิจัย วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นต้น

4.3 สร้างความสามารถให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะ กลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตใน กิจกรรม

#### 5. ปฏิรูประบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

5.1 กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตาม “กลุ่มผลลัพธ์”(University Repositioning) กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน กำหนดแนวทางกำกับดูแลการ ดำเนินการของ สถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแนวปฏิบัติการขอตำแหน่งทางวิชาการตามกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษา

5.2 ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณ จัดสรรงบประมาณอุดมศึกษาแบบเน้น อุปสงค์ (Demand-side) เพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการประเทศ ผลักดันการ จัดตั้งกองทุน เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

5.3 ปรับเปลี่ยนมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรและสถาบันอุดมศึกษา ผลักดันให้ เกิดการทดลองนวัตกรรมหลักสูตรอุดมศึกษาแบบ Sandbox ทบทวนมาตรฐานหลักสูตรให้ยืดหยุ่นและ สอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน พิจารณาเกณฑ์การประเมินคุณภาพตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาระบบ ข้อมูลด้านการอุดมศึกษา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของ ต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและร่วมทำ วิจัย

5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม ปรับระเบียบให้ อาจารย์สามารถทำงาน start-up ได้พัฒนากลไกสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยตั้งวิสาหกิจ เพื่อสังคมเพื่อ แก้ปัญหาให้ชุมชน พัฒนาแนวทางแบ่งปันผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะ Maker Space คลังข้อมูลวิจัย เป็นต้น พัฒนากลไกการเงิน เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัย เช่น กองทุน Startups รุ้นเยาว์ กองทุนร่วมลงทุนใน มหาวิทยาลัยเพื่อลงทุนในงานวิจัยของอาจารย์หรือนักศึกษา และสนับสนุนหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาทักษะ ให้กับอาจารย์และบุคลากร

#### 9. แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566-2570

ทิศทางการพัฒนาภาค การพัฒนาภาคตะวันออกในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มุ่งเน้นการ พัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพและบริบทของภาคให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่ กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี” โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก (Eastern Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้าง คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน และการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใน 6 ประเด็น การพัฒนาที่ต้องบรรลุ (SHAREs) ได้แก่ (1) การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออก (S-

curve & New S-curve Hub: S) Z2) การพัฒนาพื้นที่ที่มีความทันสมัย น่ายุ่ สอดรับกับความต้องการของชนทุกกลุ่ม (High Standard Living Cities: H) (3) การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชุมชน (Agro and Community based Tourism: A) (4) การฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน และเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Resilience of Nature: R) (5) การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน เชื่อมโยงเศรษฐกิจและการค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศในอาเซียน (Economic Linkage: E) และ (6) การผลิตผลไม้คุณภาพสูงมุ่งสู่การเป็น “มหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย” และการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรปลอดภัยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Safe Fruit, Food and Herb Cities: S)

ทั้งนี้ภาคตะวันออกมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ ควบคู่กับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี โดยมีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคตะวันออกให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจ ทั้งภาคการผลิตและบริการให้มีมูลค่าสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์และมีคุณภาพที่ดี พร้อมทั้งเป็นมรดกตกทอดส่งต่อสู่คนรุ่นหลัง โดยมีเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก ดังนี้ 1) พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมสีเขียว ผลิดักาลังคนให้มีศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายย่อย 2) พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ การใช้อาหารบำบัด พืชสมุนไพรทางการแพทย์ เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการการผลิตและการตลาด รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค โดยการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานสากล และการบริหารจัดการด้านการเก็บรักษาและการขนส่ง 3) ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์ ความยั่งยืนและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวภาคตะวันออกสู่ระดับโลก และเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง 4) พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่มีศักยภาพให้เป็นประตูเชื่อมโยงการค้า การลงทุนที่ทันสมัยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการจัดทำผังเมืองที่มีประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่น มุ่งเน้นการเสริมสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างเพื่อเชื่อมโยง ด้านการค้าชายแดน และการเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน 5) พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่ายุ่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมเมือง และพื้นที่ชนบทให้มีความพร้อมสามารถรองรับการเจริญเติบโตในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้ประชาชนทั้งในเขตเมืองและชนบทได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโต

**10. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน** แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566 โดยมีเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ซึ่งอยู่ภายใต้ปัจจัยความท้าทายของการบริหารประเทศทั้งในด้านการฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด โครงสร้างอุตสาหกรรม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเมืองระหว่างประเทศ หนี้ครัวเรือน และปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อภาระการคลังของประเทศ ทั้งนี้เพื่อแก้ปัญหา สร้างความพร้อม และวางรากฐานอนาคตให้กับคนไทยทุกคน รัฐบาลมีกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่

กรอบระยะสั้น ประกอบด้วย **นโยบายที่ 1** คือ การแก้ปัญหาหนี้สินทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน รัฐบาลจะลดภาระเกษตรกรด้วยการพักหนี้เกษตรกรตามเงื่อนไขและคุณสมบัติที่เหมาะสมรวมถึงมาตรการช่วยประคองภาระหนี้สินและต้นทุนทางการเงินสำหรับภาคประชาชนที่ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ให้มีโอกาสในการฟื้นตัวและกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง นอกจากนี้จะมีมาตรการในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของกลุ่มอื่น ๆ ภายใต้ปรัชญาที่จะไม่ขัดต่อวินัยทางการเงินและไม่ทำให้เกิดภาวะภัยทางจริยธรรม (Moral Hazard) ของผู้มีภาระหนี้สิน **นโยบายที่ 2** การลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่ประชาชน อันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตและเศรษฐกิจ รัฐบาลจะสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการราคาพลังงานทั้งค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซหุงต้ม และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในทันที **นโยบายที่ 3** ผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชน อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวโดยปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปีโดยร่วมกับภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาค และ **นโยบายที่ 4** การแก้ปัญหาความเห็นที่แตกต่างในเรื่องรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 เพื่อให้คนไทยได้มีรัฐธรรมนูญที่เป็นประชาธิปไตยมากขึ้นโดยยึดรูปแบบการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและไม่แก้ไขในหมวดพระมหากษัตริย์ โดยหาวิธีแนวทางในการทำประชาคมตีความสำคัญกับประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมออกแบบกฎ กติกาที่เป็นประชาธิปไตยทันสมัยและเป็นที่ยอมรับร่วมกันรวมถึงการหารือแนวทางการจัดทำรัฐธรรมนูญในรัฐสภา เพื่อให้ประเทศสามารถเดินต่อไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

กรอบระยะกลางและระยะยาว ประกอบด้วย **นโยบายที่ 1** การสร้างรายได้ ได้แก่ 1) สร้างรายได้เกษตร 3 เท่า ใน 4 ปี ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต บริหารจัดการพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ วางแผนอุปสงค์-อุปทาน ใช้กลไกตลาด 2) พัฒนาเขตเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง หรือ Deep Tech อุตสาหกรรมสีเขียว อุตสาหกรรมความมั่นคงผลักดัน Start Up / SME 3) ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทุกมิติอย่างเป็นระบบ ทั้งถนน ราง น้ำ อากาศ เข้าถึงได้ในราคาที่ เป็นธรรม 4) เขตการค้าเสรี (FTA) เปิดตลาดต่างประเทศ เพิ่มการลงทุนใน Real Sector ดำเนินการทูตเชิงรุก **นโยบายที่ 2** ขยายโอกาส ได้แก่ 1) การปรับโครงสร้างพลังงาน วางแผนเรื่องพลังงานสะอาด ช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ 2) ประชาชนมีที่ดินทำกิน ทำให้ประชาชนมีสิทธิ โฉนด หรือ เอกสารสิทธิของที่ดินครบถ้วนบนเงื่อนไขที่เหมาะสม 3) พัฒนาการศึกษาสังคมการเรียนรู้

ตลอดชีวิต รักการอ่าน ปรับปริมาณงาน การบ้าน การเรียน ให้ทันสมัย 4) ผลักดัน Soft Powerสร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการบริการที่โดดเด่น 5) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มเติมปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเมืองไทยไว้ Low Season **นโยบายที่ 3** ดูแลคุณภาพชีวิตและความมั่นคง ได้แก่ 1) ดูแลรักษาความมั่นคง บริหารจัดการกำลังพลให้มีคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น เปลี่ยนการเกณฑ์ทหารเป็นสมัครใจ 2) แก้ไขปัญหายาเสพติด จัดการผู้มีอิทธิพลร่วมมือกับทุกภาคส่วนช่วยกันบำบัดและส่งคืนลูกหลานที่ติดยาเสพติด จัดการผู้มีอิทธิพล ป้องกันการแทรกแซง 3) เตรียมพร้อมรับมือภัยธรรมชาติ ภัยธรรมชาติ El-Nino เพิ่มพื้นที่ชลประทานเป็น 40 ล้านไร่ เติมน้ำใต้ดินและสร้างฝายพาราซอยด์ซีเมนต์เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วม-น้ำแล้ง แก้ไขฝุ่น PM2.5 ส่งต่อธรรมชาติให้คนรุ่นหลัง 4) ต่อยอดระบบสาธารณสุข เชื่อมต่อฐานข้อมูลทั้งประเทศ รักษาใกล้บ้าน 30 บาท สร้างศูนย์ดูแลผู้สูงอายุที่จำเป็น ดูแลผู้ปฏิบัติงานให้เหมาะสม 5) สนับสนุนสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมเร่งรัดสิทธิให้ชนกลุ่มน้อยผู้พิการ คนท้อง คนชรา เด็ก ความหลากหลายทางเพศ 6) ลงทุนระบบราชการ พัฒนาบริการประชาชนนา Technology มาใช้เพิ่มความโปร่งใส เพิ่ม Productivity ในการให้บริการประชาชน

#### 11. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21** - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถ พัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลาไม่ตกเทรนด์ - ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพ หลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน - สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21 - ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน - สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

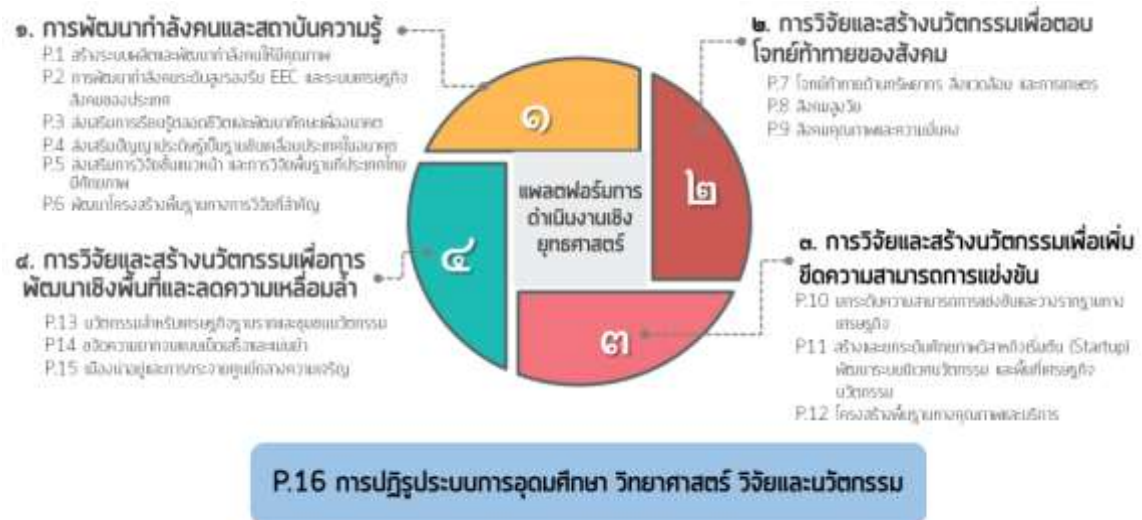
**มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้** - ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย - ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว - ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

**มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม** - สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร - ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม - สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

**มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา** - ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอ ตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก - ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ - พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

## 12. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563-2570

### กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570



## 13. การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละ ประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียนการจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

### The Times Higher Education World University Rankings

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติ รายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวม ข้อมูล และให้น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปี พ.ศ. 2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศ สมาชิกที่สำคัญ

ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณ เชค ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

### U-Multirank

ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคาดหวังว่าจะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเมินประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษา ระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ ๆ และการมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European Commissioner for Education

### QS Stars rating

QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ เปิดเผยแพร่แบบ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่าง ๆ (QS Stars)

ในปัจจุบันยังอยู่ในระยะของการทดลองประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วย ดาวนี้มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงาน บัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ การกิจในการสอน และความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์การประเมินมีรูปแบบการ ให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตนเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดวงดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

**มหาวิทยาลัย 1 ดาว** โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการจัดตั้งขึ้นในเวลาประมาณ 20 ปี และถูกวางตำแหน่งให้เป็นผู้นำและมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว

**มหาวิทยาลัย 2 ดาว** โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียง และงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวงการศึกษาในระดับนานาชาติ

**มหาวิทยาลัย 3 ดาว** โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดี ระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และ บัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

**มหาวิทยาลัย 4 ดาว** โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมี ความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและ คณาจารย์

**มหาวิทยาลัย 5 ดาว** มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

### การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา พื้นฟูอนุรักษ์ และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความ สมดุล ระหว่างระบบนิเวศและสุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ของบุคลากรทุกระดับและ ทุกภาคส่วน

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความ ประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวเนื่องกับแนวคิด การจัดอันดับกรีนเมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีน เมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน ระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

#### วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการ สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมาย แห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับ สถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ สังคมได้ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

#### ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัด อันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and Recognition) การเข้าร่วมในการ จัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และ ได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก
2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing Awareness of Sustainability Issues) การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน ทั้งในระดับ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็น ความท้าทายที่ไม่เคย เกิดขึ้นมาก่อน เช่น แวมโน้มจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืน การจัดอันดับยูไอ กรีน เมตริกทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้าง ความตระหนัก โดยทำการ ประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social Change and Action) ยูโอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นต้องจะแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำ สิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking) ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูโอ กรีนเมตริกทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่าย การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูโอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

## 2.2 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

จากสถานการณ์บริบทภายใน และภายนอกประเทศทั้งในด้านของโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของประชากร สถานการณ์โรคระบาด และนโยบายของภาครัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม และการศึกษา ทำให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในฐานะแหล่งผลิตบุคลากร บ่มเพาะเข้าสู่ตลาดแรงงานต้องปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ในการจัดการศึกษา จึงต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลง โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยใน 4 มิติ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมายการพัฒนา

1. การพัฒนาพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น) ให้มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ (พัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การตลาด/การนำเสนอสินค้า)
3. บุคลากรทางการศึกษา สามารถพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาได้ตลอดเวลา (หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรออนไลน์)
4. โรงเรียน (พัฒนาเด็ก/เยาวชน) มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีด้านการสอนออนไลน์ และส่งเสริมให้เด็กเกิดการเรียนรู้ได้ทุกคน
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการเพิ่มทักษะอาชีพ วิธีการดำรงชีวิต แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นที่ยอมรับของสังคม

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมายการพัฒนา

1. พัฒนาหลักสูตรครู เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในศาสตร์ที่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน
2. ผลิตและพัฒนา นักศึกษาครู เพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสามารถประกอบอาชีพอื่นได้

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

#### เป้าหมายการพัฒนา

1. พัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ โดยความร่วมมือจากภาคเอกชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน
2. ผลิตและพัฒนานักศึกษา เพื่อเป็นบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ และเป็นนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ (นักนวัตกรรม แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักประดิษฐ์ 2) ผู้ที่มีจินตนาการคิดสร้างสรรค์ 3) ผู้ที่มีมนุษยธรรม 4) ผู้ริเริ่ม บุกเบิก 5) ผู้ประกอบการวิสาหกิจ)

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

#### เป้าหมายการพัฒนา

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการ พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างทันทั่วถึง
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูล เพื่อยกระดับในการพัฒนา มหาวิทยาลัย และพื้นที่
3. พัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน
4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำ วิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

นอกจากเป้าหมายการพัฒนาภายใต้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” แล้วนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ยังได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยมีทิศทางการพัฒนา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) ดังนี้

	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
Sustainable Development Goals (SDGs)	<p>เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)</p> <p>- เสริมสร้างความรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันการไข้หวัดใหญ่ในสถาบันอุดมศึกษา</p>
	<p>เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all)</p> <p>- บัณฑิตมีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ</p>

	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
Sustainable Development Goals (SDGs)	<p>เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งการพัฒนาพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับชุมชนเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์</li> <li>- สร้างการรับรู้ด้านกลไกคาร์บอนฟุตพริ้นท์และคาร์บอนเครดิตให้กับชุมชนท้องถิ่น</li> </ul>
	<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลที่มีคุณภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจ</li> <li>- การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรม และ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</li> </ul>
	<p>เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน (Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในศิลปะท้องถิ่น และสร้างองค์ความรู้และนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน</li> </ul>
	<p>เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development)</p>

## บทที่ 3

### แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)

#### ปรัชญา(Philosophy)

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### วิสัยทัศน์(Vision)

มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

A Leading Social Enterprise University in the Eastern of Thailand  
to Create Innovation for sustainable development.

#### พันธกิจตามกฎหมาย (Mission)

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

## พันธกิจมหาวิทยาลัย (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สาม มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมเชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออก ตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้ง เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน
4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชุมชนองค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น
5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ค่านิยม (Value) : POSITIVE

Professional	มหาวิทยาลัยที่เป็นมืออาชีพ
Ownership	มหาวิทยาลัยที่มีความรักและความเป็นเจ้าของร่วมกัน
Social Responsibility	มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Integrity	มหาวิทยาลัยแห่งความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
Teamwork	มหาวิทยาลัยที่มีการทำงานเป็นทีม
Innovation	มหาวิทยาลัยที่สร้างนวัตกรรม
Vision Focus	มหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน
Excellence	มหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

## เอกลักษณ์(Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น”

## อัตลักษณ์(Identity)

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

## ยุทธศาสตร์ (Strategies)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

## ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์ 1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการ ในพื้นที่
2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม

- กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)
- 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand driven) (S2,4-O1,2,3,4,5,6,7)
- 1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชนสู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

- เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

- กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T2,3-W3-O1)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

- เป้าประสงค์ 1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)

- กลยุทธ์ 3.1** พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (S7-W2,3-O1,2,7-T1,2,3,4)
- 3.2** พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,3,4)
- 3.3** การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21 (W3-T1,2,3,4)

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

- เป้าประสงค์ 1.** ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
- 2.** บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์ 4.1** พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6,7-O1,2,3,4)
- 4.2** การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน (W6-T1,2,3,4)
- 4.3** ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4)
- 4.4** การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4)

### **การจัดตั้งหน่วยงานใหม่ในปี 2568-2569**

#### **ปี 2568**

1. ศูนย์เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
2. ศูนย์เรียนรู้และอนุรักษ์พันธุ์มะม่วง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

#### **ปี 2569**

1. ศูนย์สร้างสรรค์กิจกรรมท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

## การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

### การพัฒนาหลักสูตรใหม่

#### ปี 2567 (1 หลักสูตร)

##### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่นแนวใหม่ (เปิดรับ ปี 68)

#### ปี 2568 (7 หลักสูตร)

##### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการจัดการคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล (เปิดรับ ปี 69)

##### คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและดิจิทัลอาร์ต (เปิดรับ ปี 69)
2. หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต/หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี

อุตสาหกรรมและปัญญาประดิษฐ์ (หลักสูตรต่อเนื่อง) (เปิดรับ ปี 69)

##### คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการอาหารและเซฟมีออาชีฟ (เปิดรับ ปี 69)
2. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสุขภาพ (เปิดรับ ปี 69)
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (เปิดรับ ปี 69)
4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (เปิดรับ ปี 70)

### การปรับปรุงหลักสูตร

#### ปี 2567 (1 หลักสูตร)

##### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ (เปิดรับ ปี 68)
  - วิชาเอก การเมืองการปกครองและการจัดการปกครองท้องถิ่น
  - วิชาเอก การบริหารงานสาธารณะและการเมือง

#### ปี 2568 (6 หลักสูตร)

##### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (เปิดรับ ปี 69)
  - วิชาเอก การบริหารงานตำรวจและกระบวนการยุติธรรม
  - วิชาเอก นวัตกรรมจัดการภาครัฐสมัยใหม่

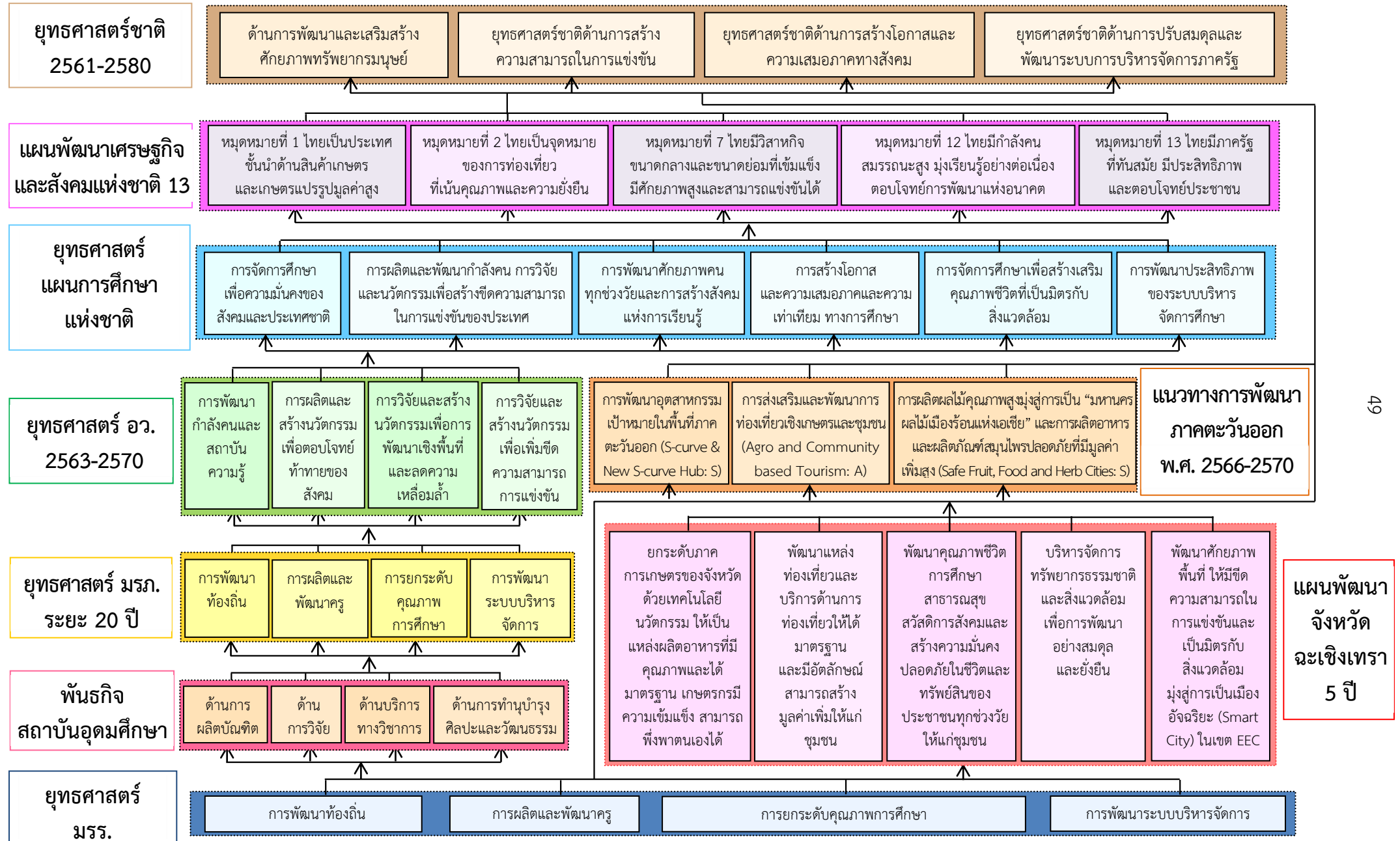
### คณะวิทยาการจัดการ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (เปิดรับ ปี 69)
  - วิชาเอกการตลาด
  - วิชาเอกการจัดการ
  - วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
  - วิชาเอกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การสมัยใหม่
  - วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ (เปิดรับ ปี 69)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (เปิดรับ ปี 69)

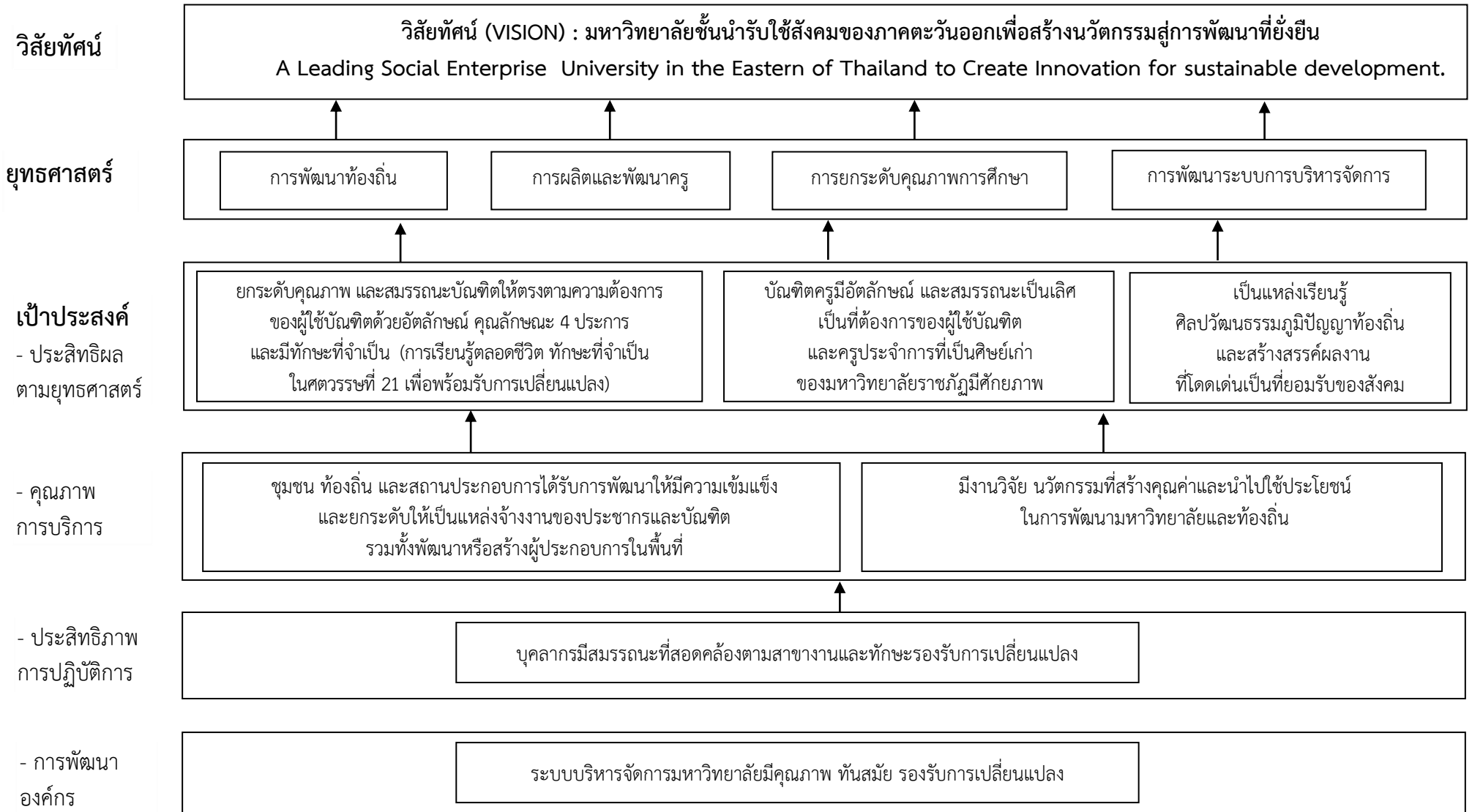
### คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (เปิดรับ ปี 69)
2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลยานยนต์ (เปิดรับ ปี 69)

ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  
ยุทธศาสตร์กระทรวง อว. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ พันธกิจสถาบันอุดมศึกษา แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก แผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ มร.



## ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์



ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์  
 วิสัยทัศน์ (VISION) : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

A Leading Social Enterprise University in the Eastern of Thailand to Create Innovation for sustainable development.

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
1. การจัดการเรียนการสอน	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนอง ความต้องการของสังคม และการ พัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศ ไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความ เข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากร ทางการศึกษา	1. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
		2. การผลิตและพัฒนาครู	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์ เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพและ ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
2. การวิจัย	2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3. การพัฒนาท้องถิ่น	1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม
3. การบริการทางวิชาการ	3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน		
	4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชนองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น		
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น		

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
		4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง 2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและ ทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

<b>เป้าประสงค์</b>	1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 66	เป้าหมาย			
			ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. จำนวนโรงเรียน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร ครุภัณฑ์ หรือผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย (Re.18,19,20,23)	ราย/แห่ง	56	25	34	40	46
2. ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ (มรภ.1H)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
3. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3
4. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนายกระดับตามแนว BCG โดยมีผลประกอบการสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (มรภ.1A)	ราย	4	5	6	7	8
5. จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (มรภ.1A)	ราย	4	5	6	7	8
6. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและด้านยานยนต์ไฟฟ้า และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	ราย	21	25	30	35	40
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้ประโยชน์จากทุนวัฒนธรรม (ไม่นับซ้ำ)	ผลิตภัณฑ์	10	6	6	6	7
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา (ไม่นับซ้ำ)	ผลิตภัณฑ์	47	46	47	48	49
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการยกระดับให้ได้มาตรฐาน (นับซ้ำ)	ผลิตภัณฑ์	32	40	47	54	62

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 66	เป้าหมาย			
			ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
10. จำนวนงานวิจัยที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ผ่านกระบวนการประเมิน SROI) (Re.22) (นับซ้ำ)	เรื่อง	12	16	20	24	28
11. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (มรภ.1C) (ไม่นับซ้ำ)	นวัตกรรม	4	4	5	5	5
12. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น (ผ่านกระบวนการ SROI) (ไม่นับซ้ำ) *	ผลงาน	-	2	6	6	6
13. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิทัศน์และนิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับ ชุมชน (นับซ้ำ)	แหล่ง	8	8	9	10	11
14. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ไม่นับซ้ำ)	เรื่อง	10	6	7	7	8

หมายเหตุ \* ปีงบประมาณ 2566 มีการดำเนินงานในรูปแบบ Ex-ante (เป้าหมาย ปี 2567-2570 ใช้รูปแบบ Ex-Post)

#### กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)

##### แนวปฏิบัติ

- 1.1.1 สร้างกลไกการทำงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน (Quadruple Helix : 4 P)
- 1.1.2 การสร้างนวัตกรรมชุมชนและพื้นที่การเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นให้สามารถจัดการตนเองได้
- 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและการพัฒนาในพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.1.4 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เกิดโอกาสและช่องทางใหม่ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม
- 1.1.5 พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 1.1.6 พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ BCG Economy Model
- 1.1.7 พัฒนาศักยภาพกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

#### กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) (S2,4-O1,2,3,4,5,6,7)

##### แนวปฏิบัติ

- 1.2.1 ขับเคลื่อนนโยบายวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างวัฒนธรรมวิจัยให้ชุมชนท้องถิ่นและทำให้การวิจัยเกิดรายได้ให้แก่ชุมชน (Research Eco System) โดยมหาวิทยาลัยร่วมพัฒนากับพื้นที่
- 1.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และทุนทางสังคมที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- 1.2.3 สร้างช่องทางการกระจายสินค้าชุมชนผ่าน University as a market place platform

- 1.2.4 สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.2.5 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างรูปแบบการเรียนรู้ (Learning Platform) โดย มุ่งเน้น 3 ประเด็น 1) University as a consumptions 2) University as an innovator or innovation supporter 3) University as a market platform
- 1.2.6 การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว การเกษตร สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และมิติที่เกี่ยวข้องกับบูรณาการ ในการรองรับการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

**กลยุทธ์ที่ 1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชนสู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)**

- แนวปฏิบัติ**
- 1.3.1 ร่วมมือกับชุมชนในการจัดแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - 1.3.2 จัดเวที และเปิดพื้นที่ให้มีการแสดงออกทางศิลปวัฒนธรรม
  - 1.3.3 สร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
  - 1.3.4 ศึกษาค้นคว้าวิจัยพัฒนาการสร้างสรรค์มาตรฐานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีระดับชาติ
  - 1.3.5 นำทุนทางวัฒนธรรมทุนทางประวัติศาสตร์มาเผยแพร่และต่อยอดในการบริการท้องถิ่น
  - 1.3.6 ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดแหล่งเรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการแบบมีส่วนร่วม
  - 1.3.7 จัดทำหอศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์โดยเชื่อมโยงกับพิพิธภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
  - 1.3.8 จัดประกวดนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 7, 8, 9, 10, 11, 12
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
6. คณะพยาบาลศาสตร์ KPI 1, 7, 8, 9, 10, 12
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 10, 12
8. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 7, 8, 9, 13, 14
9. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 8, 9, 13, 14
10. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 1

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมัญฉัยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
-------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 66	เป้าหมาย			
			ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (มรภ.2B)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
2. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ระดับ B1 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	ร้อยละ	1.31	5	5	5	5
3. ร้อยละของผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	54.39	10	15	20	25
4. ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะ (มรภ.2A)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
5. ร้อยละของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู (มรภ.2A)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
6. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต (มรภ.2E) *	ชิ้น	5	4	4	4	4
7. จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ (มรภ.2G) *	ชิ้น	166	80	90	100	100

หมายเหตุ \* Base line ปี 2566 เป็นผลงานจากงานวิจัยนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 5 และปีที่ 4 ที่จบในปีการศึกษาเดียวกัน ดังนั้นจึงกำหนดค่าเป้าหมายปี 2567-2570 น้อยกว่าค่า Base line ปี 66

**กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T2,3-W3-O1)**

**แนวปฏิบัติ** 2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์และคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21  
2.1.2 พัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21

- 2.1.3 สร้างเอกลักษณ์ด้านวิชาชีพครูภายใต้เอกลักษณ์ของ “ครูมืออาชีพ” ให้มีความโดดเด่นในภูมิภาคตะวันออก
- 2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู
- 2.1.5 การพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับบัณฑิตครูในการประกอบอาชีพที่ 2 ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิชาเอกที่ศึกษา
- 2.1.6 พัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

## หน่วยงานรับผิดชอบ

คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

<b>เป้าประสงค์</b>	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 66	เป้าหมาย			
			ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE (5 คณะ ยกเว้นครุศาสตร์) (มรภ.3F/Re.14, 31)	หลักสูตร	7	4	5	5	5
2. ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (มรภ.3C/Re.27)	ร้อยละ	89.45	85	85	85	85
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (มรภ.3C)	ร้อยละ	60.78	70	80	90	100
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (มรภ.3A)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
5. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ (ระดับ B 1 ขึ้นไป)	ร้อยละ	0.98	5	5	5	5
6. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ Digital Literacy ของนักศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ *	ร้อยละ	93.50	85	85	85	85
7. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพ อิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี (Re.17,25,26)	ร้อยละ	84.12	85	85	85	85
8. ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	12	5	5	5	5
9. ผลงานของนักศึกษาวิศวกรสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (ไม่นับซ้ำ) (มรภ.3E)	ผลงาน	17	15	15	15	15
10. จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลหรือเชิดชูเกียรติด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลก หรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	คน	5	2	2	2	2

หมายเหตุ \* กำหนดค่าเป้าหมายปี 2567-2570 น้อยกว่าค่า Base line ปี 66 เนื่องจากการประเมินนักศึกษาต่างกลุ่ม และบางคณะมีผลคะแนนเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 85

**กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/  
ท้องถิ่น (S7-W2,3-O1,2,7-T1,2,3,4)**

- แนวปฏิบัติ**
- 3.1.1 การวิเคราะห์และทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุง พัฒนา ให้เป็นหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ
  - 3.1.2 การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย
  - 3.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นการบูรณาการศาสตร์ และ/หรือสาขาวิชา (Multi Disciplinary) เพื่อสร้างสมรรถนะเร่งด่วนใหม่ให้แก่บัณฑิต และ/หรือกำลังคนภาคการผลิตให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
  - 3.1.4 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์ การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Integrated Learning) ได้แก่ Smart WIL : “Work-Integrated Learning”, CWIE ที่มีระบบภาคีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดการพัฒนาที่สนองต่อความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม
  - 3.1.5 จัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ หลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
  - 3.1.6 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ที่สามารถสนองต่อความต้องการในการพัฒนาพื้นที่และแนวโน้มในอนาคต

**กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐาน  
คุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ  
(S4,7-T1,2,3,4)**

- แนวปฏิบัติ**
- 3.2.1 การจัดการการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและทักษะอาชีพ
  - 3.2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ กำกับการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
  - 3.2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
  - 3.2.4 ร่วมสร้างกำลังคนที่เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ กำลังคน Reskill Up-skill New-skill และ Life Long Learning
  - 3.2.5 พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Learning Space) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดหาทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์/ดิจิทัล รวมทั้งจัดการเรียนการสอนผ่านระบบ Tele-education: E-learning, Online Learning. Blended-learning GE และการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Smart Classroom, RRU Book Shelf, One Stop Service, ห้องสมุดดิจิทัล, Book Delivery Data Analytics และ AI)

- 3.2.6 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank) และยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)
- 3.2.7 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ
- 3.2.8 การจัดการเรียนการสอนในลักษณะหน่วยแยกเชิงผลลัพธ์การเรียนรู้ และหรือผลการเรียน (Modular Based Learning Outcomes and/or learning Results) บูรณาการระหว่างศาสตร์ สาขาวิชา
- 3.2.9 ส่งเสริมการบูรณาการทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัล (Life Skills of Digital Society) กับทักษะวิชาชีพ (Professional Skills) โดยการบูรณาการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) สอดแทรก ผสมผสานที่สอดคล้อง กลมกลืน และเป็นเนื้อเดียวอย่างเป็นระบบกับหมวดวิชาหลักและเฉพาะของวิชาชีพ

**กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21 (W3-T1,2,3,4)**

- แนวปฏิบัติ**
- 3.3.1 สร้างกลไกการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม
  - 3.3.2 สร้างกลไกและ Platform ในการสนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน
  - 3.3.3 การพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา เพื่อเป็นนักรบนวัตกรรม
  - 3.3.4 ส่งเสริมบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่น

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

- 1. คณะครุศาสตร์ KPI 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 6. คณะพยาบาลศาสตร์ KPI 1, 4, 5, 8, 9, 10
- 7. สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา) KPI 4, 5, 9, 10
- 8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 2, 7
- 9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 6

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง 2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง					
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 66	เป้าหมาย			
			ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. จำนวนหน่วยงานที่มีคะแนนการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEx 200 คะแนน	จำนวน	เตรียมการโดยใช้ EdPExV	เตรียมการโดยใช้ EdPExV	เตรียมการโดยใช้ EdPExV	2	2
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric (มรภ.4D)	อันดับ	เตรียมการ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 15 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
3. ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	ระดับ	3	3	3	3	3
4. ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	11.44	5	5	5	5
5. ระดับคะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับ	79.36 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 89 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 91 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 92 คะแนน
6. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education Impact Ranking (มรภ.3H)	อันดับ	1001+ (48.60 คะแนน)	1001+ (55 คะแนน)	1001+ (60 คะแนน)	801-1000 (65 คะแนน)	801-1000 (67 คะแนน)
7. รายได้จากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง*	ล้านบาท	43.15	43.60	70.90	70.90	70.90
- รายได้จากการให้บริการวิชาการ/หลักสูตรระยะสั้น	ล้านบาท	7.76	6.59	26.11	26.11	26.11
- รายได้จากงานวิจัยและที่ปรึกษาอื่น ๆ	ล้านบาท	17.76	18.60	21.80	21.80	21.80
- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรภ.ในเมือง)	ล้านบาท	3.89	4.85	4.64	4.64	4.64
- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรภ.บางคล้า)	ล้านบาท	13.74	13.56	18.35	18.35	18.35
8. เงินทุนวิจัยจากภายนอก (ต่อปี)	ล้านบาท	16.26	ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 22 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 24 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 26 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Base line ปี 66	เป้าหมาย			
			ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
9. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (มรภ.4I)	ร้อยละ	31.19	33	35	37	39
10. จำนวนรางวัลในระดับชาติและนานาชาติที่เกิดจากผลงานของอาจารย์ (Re.4)	ผลงาน	11	20	25	26	26
11. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (Re.4)	ร้อยละ	19.90 (ค่าเฉลี่ย ปี 64-66)	25	30	35	40
12. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญ	คน	19	26	33	37	40

หมายเหตุ \* ใช้ค่าเป้าหมายในปี 2567 จากแผนบริหารความเสี่ยง

#### กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6,7-O1,2,3,4)

- แนวปฏิบัติ**
- 4.1.1 สร้างกลไก/แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (การปรับภาระงาน ปรับโครงสร้างองค์กร แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ระบบการติดตาม ประเมินผล)
  - 4.1.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Organization Transformation)
  - 4.1.3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพสู่การเป็น “องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง” High Performance Organization
  - 4.1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิชาการรับใช้สังคม และระบบสนับสนุน รวมทั้งระบบการประเมินแผน การกำกับติดตามและเผยแพร่
  - 4.1.5 การเข้าร่วมการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาด้านความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน และสังคม Times Higher Education Impact Ranking
  - 4.1.6 พัฒนาปรับปรุงระบบกลไกการบริหารจัดการด้วย Digital Platform ให้ทันสมัยเกิดความคล่องตัว เอื้อต่อการทำงาน และการเรียนรู้ทุกเวลา ทุกสถานที่และมีการใช้งานอย่างคุ้มค่า
  - 4.1.7 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System)
  - 4.1.8 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ศูนย์บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

#### กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน (W6-T1,2,3,4)

- แนวปฏิบัติ**
- 4.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการหารายได้และลดรายจ่าย
  - 4.2.2 ส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมทำธุรกิจกับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้

**กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4)**

- แนวปฏิบัติ**
- 4.3.1 พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ ใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม
  - 4.3.2 เพิ่มศักยภาพอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยจัดสิ่งสนับสนุนและ จัดระบบที่เอื้อต่อการยกระดับตำแหน่งทางวิชาการ
  - 4.3.3 การพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทาง อาชีพตามสายงาน

**กลยุทธ์ 4.4 การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4)**

- แนวปฏิบัติ**
- 4.4.1 สร้างวัฒนธรรมการทำงานกับการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System)
  - 4.4.2 มี Plat form ในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรและเครือข่ายความร่วมมือภายนอก
  - 4.4.3 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน
  - 4.4.4 ส่งเสริมการเป็นองค์กรสุขภาวะ (Happy Work Place)
  - 4.4.5 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการ ปฏิบัติงานและการเรียนรู้

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
6. คณะพยาบาลศาสตร์ KPI 1, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
7. สำนักงานอธิการบดี KPI 4, 7, 9, 12
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 4, 7, 9, 11, 12
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 3, 4, 7, 12
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่น KPI 4, 7, 12
11. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12
12. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 4, 7, 12
13. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 4, 7, 12

**หมายเหตุ** ทุกหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน KPI 2, 3, 5, 6

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568  
(ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)

**แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)**

**กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ**

**วิสัยทัศน์ :** มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

**พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา :** ด้านการบริการทางวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

**พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ :** บริการวิชาการ และประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และ  
นักการเมืองท้องถิ่น

: พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิต รวมทั้งพัฒนาหรือสร้างผู้ประกอบการในพื้นที่	- จำนวนโรงเรียน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร ครัวเรือน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรมจาก การสนับสนุนองค์ความรู้ จากมหาวิทยาลัย	25	34	40	46	- การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และ กำลังคนเพื่อรองรับ การพัฒนาพื้นที่	1. โครงการบริการ วิชาการแก่ชุมชนสู่ความ เข้มแข็งในภาคตะวันออกเฉียง	30.00	30.00	30.00	30.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ ศูนย์ศิลปะฯ สพก. สภพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ	100	100	100	100		2. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับงานวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3.60	3.70	3.80	4.00	ทุกคณะ
							3. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการทำงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น (SROI)	0.1	0.1	0.1	0.1	ทุกคณะ สถาบันวิจัยฯ
	- คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3	ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3		4. โครงการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (NT) ของนักเรียนในโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่าง	1.5	1.5	1.5	1.5	ครุศาสตร์
	- จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาระดับตามแนว BCG โดยมีผลประกอบการสูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	5 ราย	6 ราย	7 ราย	8 ราย		5. โครงการสร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG รองรับการเปลี่ยน-แปลงและวิกฤตด้านเศรษฐกิจ และพัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	0.1	0.1	0.1	0.1	วิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- จำนวนวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	5 ราย	6 ราย	7 ราย	8 ราย		6. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน SMEs กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากตามแนว BCG ครอบคลุมด้านเกษตร อาหาร และสุขภาพ	0.1	0.1	0.1	0.1	วิทยาศาสตร์ฯ
	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และด้านยานยนต์ไฟฟ้า และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	25 ราย	30 ราย	35 ราย	40 ราย		7. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใน EEC ด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ด้านยานยนต์ไฟฟ้า	0.1	0.1	0.1	0.1	เทคโนโลยีฯ
	- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้ประโยชน์จากทุนวัฒนธรรม	6 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์	7 ผลิตภัณฑ์		8. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	0.1	0.1	0.1	0.1	มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ ศูนย์ศิลปะฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
2. มีงานวิจัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น	- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา	46 ผลิตภัณฑ์	47 ผลิตภัณฑ์	48 ผลิตภัณฑ์	49 ผลิตภัณฑ์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)	9. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)	4.30	4.60	4.90	5.20	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ ศูนย์ศิลปะฯ สภพ.
	- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการยกระดับให้ได้มาตรฐาน	40 ผลิตภัณฑ์	47 ผลิตภัณฑ์	54 ผลิตภัณฑ์	62 ผลิตภัณฑ์							
	จำนวนงานวิจัยที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม(ผ่านกระบวนการประเมิน SROI)	16	20	24	28		10. โครงการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการที่ตอบสนองและเกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น	2.40	2.60	2.80	3.00	สถาบันวิจัยฯ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์
	จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์ และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ	4	5	5	5		11. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือดำเนินงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	0.30	0.30	0.30	0.30	สถาบันวิจัยฯ
	การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น	2	6	6	6							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ สร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับ ของสังคม	- จำนวนแหล่งเรียนรู้ ภูมิทัศน์และนิทรรศการ ทางศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับชุมชน	8	9	10	11	- ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อ สร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่า ของชุมชนสู่การ จัดการเชิง	12. โครงการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้ งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	0.50	0.55	0.60	0.65	ศูนย์ศิลปะฯ สกพ.
	- จำนวนองค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	6	7	7	8	เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และ ร่วมสมัย	13. โครงการพัฒนาทุน ทางวัฒนธรรมและ นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	0.90	0.95	1.00	1.05	ศูนย์ศิลปะฯ สกพ.
							14. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.98	1.00	1.02	1.04	ศูนย์ศิลปะฯ สกพ.

**แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)**

**กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ**

**วิสัยทัศน์ :** มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

**พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา :** ด้านการจัดการเรียนการสอน

**พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ :** ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะ เป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	- ร้อยละของหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	100	100	100	100	- การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานและสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1. โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานและสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	0.50	0.50	0.50	0.50	ครุศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ
							2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู	0.30	0.30	0.30	0.30	ครุศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ระดับ B1 หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	5	5	5	5		3. โครงการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ	7.60	7.80	8.00	8.20	ครุศาสตร์
	- ร้อยละของผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	10	15	20	25		4. โครงการพัฒนารูปแบบการผลิตบัณฑิตครูให้มีสมรรถนะและเอกลักษณ์ของครูมืออาชีพและสมรรถนะในการประกอบอาชีพที่ 2 ที่เหมาะสมกับวิชาเอกที่ศึกษา	1.20	1.40	1.60	1.80	ครุศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- ร้อยละของครู ประจำการในพื้นที่บริการ ที่เป็นศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับ การยกระดับสมรรถนะ	100	100	100	100		5. โครงการพัฒนาวิชาชีพ ครูและบุคลากรทางการ ศึกษา	2.50	2.60	2.70	2.80	ครุศาสตร์
	- ร้อยละของครู ประจำการในพื้นที่บริการ ที่เป็นศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยราชภัฏที่ ได้รับการยกระดับ สมรรถนะมี ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ครู	100	100	100	100		6. โครงการพัฒนาครู ประจำการให้มีสมรรถนะ ของครูศตวรรษที่ 21 และมีความก้าวหน้าทาง วิชาชีพครู	3.20	3.40	3.60	3.80	ครุศาสตร์
	- จำนวนนวัตกรรมทาง การศึกษาที่เน้น Learning Outcome ของผู้เรียน และมีการ วัดผลกระทบ (Impact) การประเมินวัดผลผู้เรียน ในโรงเรียนสาธิต	4	4	4	4		7. โครงการพัฒนา โรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ ฝึกปฏิบัติการและการ วิจัยเป็นต้นแบบให้กับ โรงเรียนในท้องถิ่น	3.60	3.80	4.00	4.20	ครุศาสตร์ โรงเรียนสาธิต
	- จำนวนนวัตกรรมในการ พัฒนากระบวนการ จัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะ	80	90	100	100							

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)	- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE	4	5	5	5	- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับเครือข่ายร่วมผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น	1.50	1.50	1.50	1.50	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ
							2. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและความต้องการในการพัฒนาพื้นที่	1.00	1.00	1.00	1.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- ร้อยละของผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	85-	85	85	85	- พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	3. โครงการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	5.60	5.80	6.00	6.20	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์
	- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	70	80	90	100							
	- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	100	100	100	100	- การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21	4. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft Skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21	1.20	1.40	1.60	1.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา
	- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ (ระดับ B 1 ขึ้นไป)	5	5	5	5							
	- ร้อยละความสามารถด้านการใช้ Digital Literacy ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	85	85	85	85							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- อัตราการดำเนินงานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี	85	85	85	85		5. โครงการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System) ในการสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ	1.80	2.00	2.00	2.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักวิทยบริการฯ
	- ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	5	5	5	5		6. โครงการพัฒนากลไกในการสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาหรือศิษย์เก่าในการสร้างผลงานนวัตกรรมในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น	2.80	3.00	3.20	3.40	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา
	- ผลงานของนักศึกษาวิศวกรรมสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (ไม่นับซ้ำ)	15	15	15	15							
	- จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ ด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกหรือการสร้างคุณประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น	2	2	2	2							

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง						- พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยแบบมีส่วนร่วมที่ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง	15.0	15.0	15.0	15.0	ทุกหน่วยงาน
	- จำนวนคณะที่มีคะแนนการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนน	เตรียมการโดยใช้ EdPExV	เตรียมการโดยใช้ EdPExV	2	2		2. โครงการพัฒนาระบบการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx	0.1	0.1	0.2	0.2	ครุศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ กองนโยบายและแผน
	- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 15 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ได้รับการจัดอันดับ UI Green Metric World University Rankings ติดอันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ		3. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การจัดอันดับ UI GreenMetric	5.0	5.0	5.0	5.0	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	3	3	3	3		4. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	1.0	1.0	1.0	1.0	ทุกหน่วยงาน
	- ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	5	5	5	5							
	- คะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ไม่ต่ำกว่า 89 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 91 คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 92 คะแนน		5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	0.1	0.1	0.1	0.1	ทุกหน่วยงาน
	- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ Times Higher Education (THE)	1001+ (55 คะแนน)	1001+ (60 คะแนน)	801-1000 (65 คะแนน)	801-1000 (67 คะแนน)		6. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education Impact Ranking	0.5	0.5	0.5	0.5	ทุกหน่วยงาน
	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง	43.60 ล้านบาท	70.90 ล้านบาท	70.90 ล้านบาท	70.90 ล้านบาท							
	- รายได้จากการให้บริการวิชาการ/หลักสูตรระยะสั้น	6.59 ล้านบาท	26.11 ล้านบาท	26.11 ล้านบาท	26.11 ล้านบาท	- การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน	7. โครงการจัดการรายได้จากการสร้างความร่วมมือ การบริการวิชาการ และการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	0.50	0.50	0.50	0.50	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
							8. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น/Non degree	0.10	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน
	- รายได้จากงานวิจัยและที่ปรึกษาอื่น ๆ	18.60 ล้านบาท	21.80 ล้านบาท	21.80 ล้านบาท	21.80 ล้านบาท		9. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการแสวงหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก	0.10	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน
	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรร.ในเมือง)	4.84 ล้านบาท	4.64 ล้านบาท	4.64 ล้านบาท	4.64 ล้านบาท							
	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (มรร. บางคล้า)	13.56 ล้านบาท	18.35 ล้านบาท	18.35 ล้านบาท	18.35 ล้านบาท							
	- เงินทุนวิจัยจากภายนอก (ต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 22 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 24 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 26 ล้านบาท							
							10. โครงการแสวงหางบประมาณด้านวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	0.5	0.5	0.5	0.5	สถาบันวิจัยฯ ทุกคณะ
2. บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องตามสาขางานและทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	33	35	37	39	- ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ	11. โครงการยกระดับขีดความสามารถของอาจารย์ ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ	2.60	2.80	3.00	3.20	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ สถาบันวิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		67	68	69	70			67	68	69	70	
	- จำนวนรางวัลในระดับชาติและนานาชาติที่เกิดจากผลงานของอาจารย์	20	25	26	26	- การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม	12. โครงการส่งเสริมผลงานของอาจารย์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	0.80	0.85	0.90	0.95	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ พยาบาลศาสตร์ สถาบันวิจัยฯ
	- ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	25	30	35	40							
	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญ	26	33	37	40		13. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก	2.00	2.00	2.00	2.00	ทุกหน่วยงาน

## บทที่ 4

### การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ.2567-2570) เป็นแผนแม่บทที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย ยกระดับการผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ ตลอดจนพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนา แก้ไขปัญหาให้กับชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา เป็นแผน ที่ใช้ขับเคลื่อนให้องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่ประเทศไทย 4.0 ภายใต้เมือง มหาวิทยาลัยที่สะอาด และมีสภาพแวดล้อมสีเขียว โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ 7 เป้าประสงค์ 11 กลยุทธ์ 43 ตัวชี้วัด 64 แนวปฏิบัติที่ดี และ 40 โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ ซึ่งความสำเร็จของการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วย ความชัดเจน ของแผน การรับรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม นอกจากนี้การขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายต้องดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบ ติดตาม กำกับ และการประเมินผล กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information Strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (Facilitation Strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (Regulatory Strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้ สิ่งเสริมแรง (Incentives Strategies) ภายใต้การติดตาม กำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละ ยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล กลไกการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

#### 1. การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการ และแผนงบประมาณ

ในการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของ โครงการพร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ/บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ ได้นำกลยุทธ์ ทั้ง 11 กลยุทธ์ มาจัดทำเป็นแนวปฏิบัติ/โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ โดยได้ถ่ายทอด มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย ระดับรองอธิการบดี และคณะ/หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

#### 2. การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการ ถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก กอง/สำนักงาน ซึ่งได้มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดตัวชี้วัดที่สำคัญโดยให้คณะ/หน่วยงาน พิจารณาตามศักยภาพ และความเชี่ยวชาญเพื่อนำไป จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ.2564-2568 (ทบทวนปี พ.ศ. 2567-2570) และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะหรือเทียบเท่า กับหน่วยงานภายในขององค์กร โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

### 3. การติดตามและประเมินผล

3.1 มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยคณะกรรมการฯ และกองนโยบายและแผนดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินว่าคณะและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ผลการดำเนินงานสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มากขึ้นเพียงใด

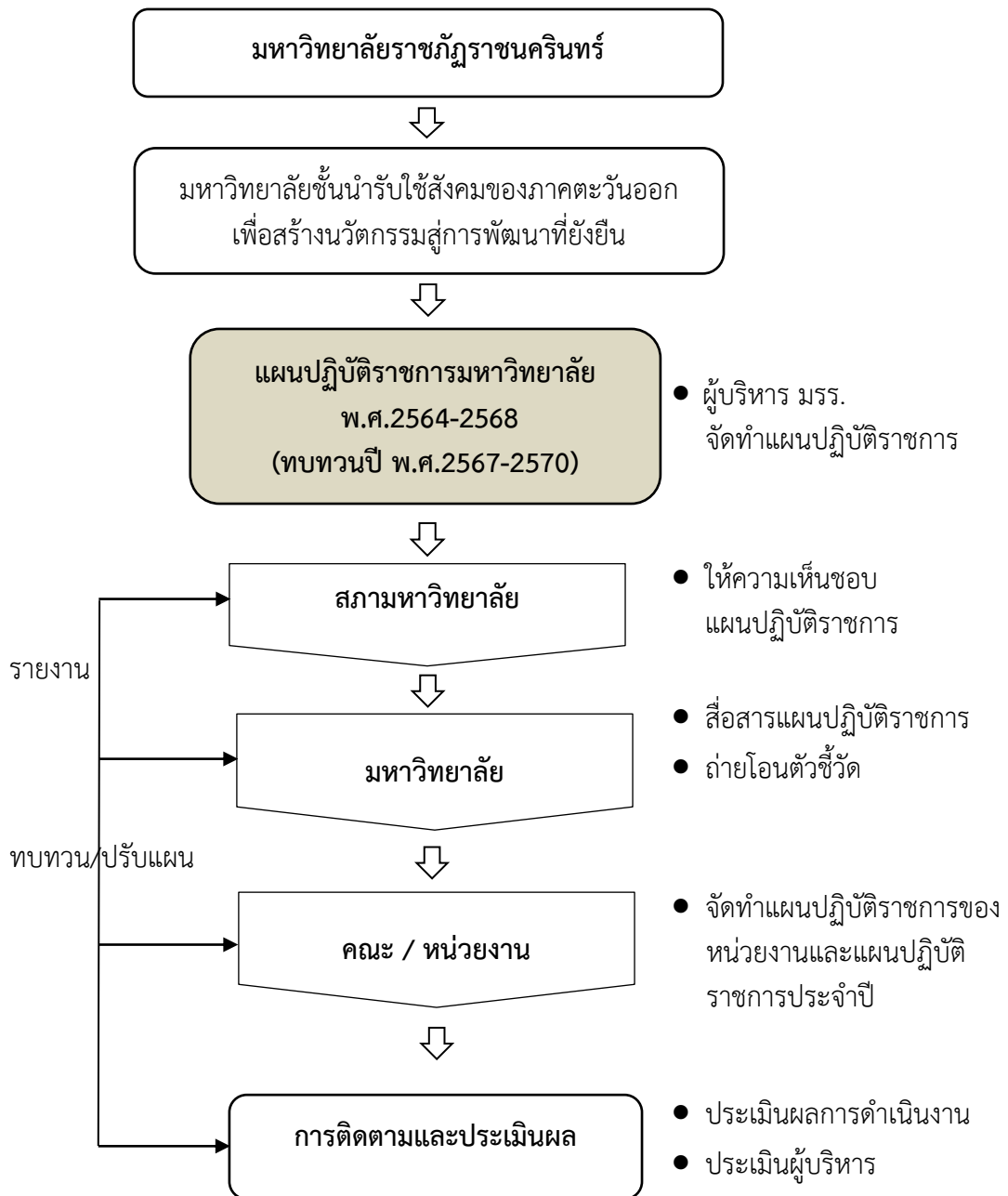
3.2 ให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำกับติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ รายงานต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง โดยรายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

### 4. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์

เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความพร้อมในการร่วมผลักดันแผนปฏิบัติการ ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้อย่างหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง นักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ

### ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



ภาพที่ 18 ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ภาคผนวก

## การวางแผนดำเนินงาน SWOT Matrix

<h1 style="text-align: center;">WO</h1>	<p><b>Weaknesses</b></p> <p>W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว</p> <p>W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นมีจำนวนน้อย</p> <p>W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ</p> <p>W5 ขาดครูแนะแนวในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนมีจำนวนน้อย</p> <p>W6 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า</p> <p>W7 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ</p> <p>W8 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงทุกระบบ</p>
<p><b>Opportunities</b></p> <p>O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราโชบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสด้านการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้นและความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <p>O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O5 จังหวัดฉะเชิงเทรามีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น และได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้</p> <p>O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ</p> <p>O7 ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้สูงอายุ และท้องถิ่นมีกลุ่มนโยบายที่เตรียมพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p>	<p><b>แผนกลยุทธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (W3-O1) (ย.2)</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W3-O1,2,7) (ย.3)</li> <li>3. พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6,7-O1,2,3,4) (ย.4)</li> </ol>

# SO

## Strengths

S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา  
 S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง  
 S3 มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  
 S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่  
 S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ  
 S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้  
 S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน

## Opportunities

O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราโชบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น  
 O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม การเกษตร สิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ  
 O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสด้านการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย  
 O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง  
 O5 จังหวัดฉะเชิงเทรา มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น และได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้  
 O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ  
 O7 ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้สูงอายุ และท้องถิ่นมีกลุ่มนโยบายที่เตรียมพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

## แผนกลยุทธ์

1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)  
 2. พัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand driven) (S2,4-O1,2,3,4,5,6,7)  
 3. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชนสู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)

# WT

## Weaknesses

- W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
- W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว
- W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นมีจำนวนน้อย
- W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมืออาชีพ เครือข่ายครูแนะแนวในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนมีจำนวนน้อย
- W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า
- W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
- W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงทุกระบบ

## Threats

- T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาในพื้นที่ทั้งจากภาครัฐและเอกชนสูงขึ้น
- T2 ค่านิยมการศึกษาต่อในสายอาชีพ และเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาลดลง
- T3 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์
- T4 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้

## แผนกลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W2,3-T1,2,3,4)
2. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (W3-T3)
3. การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21 (W3-T1,2,3,4)
4. ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4)
5. การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน (W6-T1,2,3,4) (ย.4)
6. การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4) (ย.4)

# ST

## Strengths

- S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
- S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง
- S3 มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่
- S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ
- S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้
- S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน

## Threats

- T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาในพื้นที่ทั้งจากภาครัฐและเอกชนสูงขึ้น
- T2 ค่านิยมการศึกษาต่อในสายอาชีพ และเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาลดลง
- T3 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์
- T4 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้

## แผนกลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T2)
2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (S7-T2,3,4)
3. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,3,4)



มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์  
Rajabhat Rajanagarindra University



422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000