**ภาคผนวก**

**การวางแผนดำเนินงาน SWOT Matrix**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WO** | | **Weaknesses**  W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด  W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว  W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นมีจำนวนน้อย  W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมืออาชีพเครือข่ายครูแนะแนวในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนมีจำนวนน้อย  W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า  W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ  W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงทุกระบบ |
| **Opportunities**  O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราโชบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น  O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ  O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย  O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง  O5 จังหวัดฉะเชิงเทรามีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการ พัฒนาท้องถิ่น และได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้  O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ  O7 ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้สูงอายุ และท้องถิ่นมีกลุ่มนโยบายที่เตรียมพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ | | **แผนกลยุทธ์**  1. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็น อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (W3-O1) (ย.2)  2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W3-O1,2,7) (ย.3)  3. พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6,7-O1,2,3,4)  (ย.4) |
| **SO** | **Strengths**  S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา  S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง  S3 มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่  S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ  S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้  S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน | |
| **Opportunities**  O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราโชบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น  O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ  O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย  O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง  O5 จังหวัดฉะเชิงเทรามีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการ พัฒนาท้องถิ่น และได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้  O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ  O7 ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้สูงอายุ และท้องถิ่นมีกลุ่มนโยบายที่เตรียมพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ | **แผนกลยุทธ์**  1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ (S2,3,4-O1,2,3,4,5,6,7)  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามความต้องการของตลาด (Demand driven) (S2,4-O1,2,3,4,5,6,7)  3. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชน สู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5) | |
| **WT** | **Weaknesses**  W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด  W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว  W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นมีจำนวนน้อย  W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมืออาชีพเครือข่ายครูแนะแนวในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนมีจำนวนน้อย  W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า  W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ  W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงทุกระบบ | |
| **Threats**  T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาในพื้นที่ทั้งจากภาครัฐและเอกชนสูงขึ้น  T2 ค่านิยมการศึกษาต่อในสายอาชีพ และเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาลดลง  T3 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์  T4 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้ | **แผนกลยุทธ์**  1.พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W2,3-T1,2,3,4)  2. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้ มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (W3-T3)  3. การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางสังคม (Soft skill) เพื่อให้เหมาะสมกับการอยู่ในศตวรรษที่ 21 (W3-T1,2,3,4)  4. ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ  (W1-T1,2,3,4)  5. การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน  (W6-T1,2,3,4) (ย.4)  6. การสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม  (W1-T1,2,3,4) (ย.4) | |
| **ST** | | **Strengths**  S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา  S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง  S3 มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่  S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ  S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้  S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน | |
| **Threats**  T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาในพื้นที่ทั้งจากภาครัฐและเอกชนสูงขึ้น  T2 ค่านิยมการศึกษาต่อในสายอาชีพ และเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาลดลง  T3 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์  T4 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้ | | **แผนกลยุทธ์**  1. การพัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้ มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐาน และสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ  (S1-T2)  2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (S7-T2,3,4)  3. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,3,4) | |